

Apri Sana: quest'anno salone ancora più biologico

→ **Alla Fiera** da oggi a domenica la rassegna dedicata all'alimentazione alternativa

→ **Attesi oltre** 70.000 visitatori, più di 1000 gli stand. Tornano vecchi marchi

Tra i convegni previsti, quello intitolato Casakyito e un altro dedicato alle piante officinali Il Sana, giunto alla sua 21° edizione, apre oggi e chiude domenica. Sono attesi oltre 70 mila visitatori.

SAMUELE LOMBARDO

BOLOGNA
bologna@unita.it

Apri oggi a Bologna la 21/a edizione del Sana, il salone internazionale del naturale, appuntamento nazio-

nale di riferimento per tutte le aziende che operano nel settore. Oltre 45 mila mq e più di 1000 espositori per i tre pilastri del salone (alimentare, benessere bio, abitare). Sono attesi circa 100 buyers esteri fra cui molti, anche in rappresentanza delle principali catene, da Brasile ed Usa che rappresentano mercati molto importanti per le esportazioni in cui l'Italia è leader). La trasferta è avvenuta anche grazie al lavoro del ministero dello Sviluppo economico e dell'Ice che prevede l'apertura di due uffici per la promozione del biologico italiano a

New York e San Paolo del Brasile. Tante le iniziative interne e collaterali al salone: dal convegno inaugurale sulle tendenze del consumatore italiano al «giardino dei semplici ovvero lo spazio delle erbe officinali, dal comparto dedicato ai bambini (Sana-kids) alle ultime novità proposte da una sessantina di aziende nel settore dell'abitare. È previsto anche un convegno dal titolo Casakyoto, sulla riqualificazione ecologica degli edifici esistenti. Il salone sarà aperto fino a domenica e nelle ultime due giornate sarà aperto al pubblico, non solo

agli operatori. Il boom del biologico (+7,4% nella grande distribuzione nel primo semestre 2009) traina il rilancio del Sana. Tre i pilastri, alimentazione, benessere e abitare, sui quali si regge una manifestazione che negli ultimi anni ha saputo rinnovarsi, sbarazzandosi di orpelli e «cianfrusaglie». «Niente più pendolini», assicura il direttore commerciale di Bolognafiere, Marisa Corso, presentando la kermesse. Così, pur perdendo qualche piccolo operatore a causa della crisi, Sana ha visto tornare alcuni grandi marchi che negli ultimi anni si erano allontanati, disturbati da presenze «fuori tema». L'organizzazione attende l'arrivo di 70.000 visitatori, tra operatori del settore e pubblico (il salone sarà aperto ai non addetti ai lavori da sabato pomeriggio), sull'onda del grande interesse che il biologico riscuote nonostante la recessione economica. ♦

Apri Sana: quest'anno salone ancora più biologico

L'ARIZZOM Vini in fermento, prezzi fermi

www.arizzomvini.com

Produzione vino con la tecnica della lotta integrata avanzata
Vendita diretta vini sfusi ed in bottiglia
Riviera presso la fiera di padiglione 38
Via Rizzola Levante, 2 - Calderara di Reno
051.721000 fax 051.720963