

# [Premi] Per Despar il bio è viral

Ironico, dissacrante, virale. Questi i termini più usati per descrivere la campagna 2009 **Bio,Logico Despar**. Una campagna web che in meno di un mese ha raggiunto circa 250.000 utenti e che oggi ha ricevuto il premio Bio.Fare&Comunicare in occasione del 21° Salone Internazionale del Naturale, che si tiene in questi giorni a Bologna. L'iniziativa Bio,Logico si rivolge ai consumatori di prodotti bio, con l'obiettivo di aumentare la fidelizzazione verso la linea di alimenti biologici a marchio Despar, e mira soprattutto alla fascia degli Over 30, di cultura medio alta, con comportamenti d'acquisto raffinati e uno spiccato interesse per le nuove tecnologie. A questo scopo è stato realizzato un piano di comunicazione che puntasse su un'intensa attività di web marketing e viral marketing, basata sull'emoività e sul coinvolgimento degli utenti. La campagna prevedeva un video, diffuso tramite il sito [www.mangiabio.it](http://www.mangiabio.it), You Tube e social network come Facebook, incentrato sui 'piccoli inconvenienti' di una alimentazione non-bio. A supporto dell'iniziativa, anche attività di seo (search engine marketing) e un concorso basato sulla modalità member-get-member. Un progetto ambizioso e articolato, con cui Despar ha voluto sperimentare nuove forme di comunicazione er avvicinarsi sempre di più ai propri clienti per meglio interpretarne le esigenze. Il video è stato realizzato da **Adv Activa**, mentre i materiali btl da **Agenzia Libera**.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

**Publicita**  
 la rivista di  
 creatività & marketing

www.publicitatatoday.it  
 è disponibile anche  
 sul tuo iPhone

**Bibi Milano ripista in televisione la professa scia di Veroni Cristali**

**Il barcolla di scena del Brada**  
 Scia di Veroni

**Concorso casa IPSA Sprema un solo colpo**  
 Famiglia Libera e Libera

