

# Al Sana il benessere è a 360° gradi

Tre i macrotemi della 21esima edizione del Sana: alimentazione, salute & benessere, abitare. In programma a Bologna, dal 10 al 13 settembre, la manifestazione si propone come portavoce degli stili di vita e di consumo che stanno modificando abitudini. Sarà il settore benessere il protagonista di questa edizione, che abbina il focus dell'Osservatorio permanente sui consumi diretto da **Giampaolo Fabris** a un convegno dedicato, includendo le tematiche legate all'eticità d'impresa. Novità del Sana è lo *Spazio Officinale*, dedicato agli operatori professionali della filiera piante officinali e del benessere. Due le aree per l'alimentazione: una per le produzioni biologiche, l'altra dedicata a

quelle certificate Dop, Igp, Stg e Emas. Fra i convegni in programma anche *Bio. Tuo. Suo*, che esaminerà modalità e strumenti finora utilizzati per comunicare i prodotti biologici guardando anche verso quelle esperienze che hanno saputo affiancare ai buoni contenuti una comunicazione innovativa.

L'area dedicata all'abitare proporrà una casa che non spreca risorse, utilizza materiali riciclati, mostrando il rapporto possibile fra bellezza, design e tecnologia. Infine, vi sarà un'area dedicata a *Sanakids*, che propone un panorama di prodotti rivolti all'infanzia, coinvolgendo, in modo trasversale, i settori tradizionali di Sana.

Tiziana C. Aquilani

Tra le nuove aree che proporrà la prossima edizione di Sana vi è anche lo Spazio Officinale



**GDOWEEK**  
meil

**SYNCO**  
SISTEMI INTEGRATI PER IL MARCHIO

---

**Al Sana il benessere è a 360° gradi**

Tre i macrotemi della 21esima edizione del Sana: alimentazione, salute & benessere, abitare. In programma a Bologna, dal 10 al 13 settembre, la manifestazione si propone come portavoce degli stili di vita e di consumo che stanno modificando abitudini. Sarà il settore benessere il protagonista di questa edizione, che abbina il focus dell'Osservatorio permanente sui consumi diretto da **Giampaolo Fabris** a un convegno dedicato, includendo le tematiche legate all'eticità d'impresa. Novità del Sana è lo *Spazio Officinale*, dedicato agli operatori professionali della filiera piante officinali e del benessere. Due le aree per l'alimentazione: una per le produzioni biologiche, l'altra dedicata a

---

**Store Layout**

**L'organizzazione al servizio del punto di vendita**