

Quattro giornate di incontri e convegni

[10 SETTEMBRE

■ **Verso una sana crescita. Nuove realtà, nuovi scenari**

Sala Concerto, Centro Servizi, Blocco D ore 10.30-13.00

Introduce i lavori **Giampaolo Fabris** presentando i risultati 2009 dell'*Osservatorio permanente sui consumi* (da lui diretto) che accompagna e orienta l'attività di Sana. Focus di questa edizione: il benessere. A seguire lo stretto legame *fra alimentazione, salute e bellezza* verrà approfondito in una conversazione con l'obiettivo di arricchire i nuovi scenari che stanno modificando comportamenti, consuetudini e stili di vita.

■ **L'importanza delle piante medicinali in zootecnia. Mercato, prospettive e nuove applicazioni**

Sala Opera, Piano ammezzato pad. 16/18, ore 9.30-18.00

Le piante officinali trovano innumerevoli campi di applicazione; l'impiego nell'area zootecnica rappresenta indubbiamente un'opportunità interessante con ampie possibilità di sviluppo.

Il convegno si propone di analizzare le tematiche legate alla convalida dell'impiego delle piante officinali in zootecnia e si articola in una ricca serie di interventi di esperti delle principali istituzioni scientifiche nazionali del settore.

Obiettivi: proporre esempi di importanti applicazioni terapeutiche per animali da allevamento ed evidenziare la tendenza del nostro paese a incrementare l'utilizzo razionale dei fitoterapici nella zootecnia, in analogia a quanto già avviene in diversi paesi europei. Il convegno è rivolto, oltre agli esperti del settore, agli operatori dell'area sanitaria zootecnica, quali i medici veterinari, per i quali è previsto l'accreditamento Ecm

■ **Bio.Tuo.Suo. Il biologico per tutti passa dalla comunicazione**
Padiglione 19, ore 14.30-18.00

Come si comunicano e si promuovono le qualità del biologico? Quali i punti di forza e gli strumenti? Proprio perché oggi il biologico vive un momento di grazia è più che mai necessario pensare ad una strategia di comunicazione capace di promuovere i cambiamenti culturali e i nuovi modelli sociali che si stanno affermando.

Sarà un evento spettacolare, aperto da un filmato che illustrerà campagne pubblicitarie e di comunicazione italiane ed europee, esaminate alla luce del messaggio, del posizionamento ecc. Coinvolgerà esperti di comunicazione, direttori creativi, responsabili marketing, giornalisti e porrà l'attenzione alle esperienze che hanno saputo affiancare ai buoni contenuti una comunicazione innovativa.

Al termine saliranno sul palco i vincitori di "Bio.Fare&Comunica-

Un'occasione
irripetibile per
"tastare il polso"
al comparto bio

re", il Premio promosso da FederBio dedicato a prodotti e campagne di comunicazione.

Conduttore: **Antonio Cianciullo**, giornalista di Repubblica

■ **Riqualificare gli edifici esistenti. Casakyoto, un esempio concreto**

Sala Concerto, Centro Servizi, Blocco D, ore 14.30-18.00

I Consumi energetici annuali collegati all'edilizia sono circa il 40% dei consumi complessivi nazionali e sono responsabili di oltre il 35% delle emissioni di CO₂ in atmosfera. Per salvaguardare l'ambiente dal 2005 la classificazione degli edifici è diventata normativa di legge e viene determinata dai valori di consumo energetico di un edificio e recentemente il Comitato Industria- Ricerca-Energia del Parlamento europeo ha approvato un orientamento secondo il quale tutti gli immobili costruiti dopo il 31 dicembre 2018 dovranno produrre tanta energia quanta ne consumano.

Il futuro, nemmeno troppo lontano dell'edilizia, è dunque ad emissioni zero. Un edificio a zero emissioni o Carbon Zero è un edificio a bassissimo consumo energetico, ben isolato che sfrutta in maniera efficiente le risorse energetiche locali, supporta parte della sua richiesta energetica attraverso processi naturali rinnovabili come l'irraggiamento solare e la ventilazione naturale. Ha una elevata massa termica, usa materiali tendenzialmente rinnovabili, possibilmente di provenienza locale, incide in minima parte sul ciclo delle acque, limita le emissioni, in particolare di gas serra e rifiuti e infine abbate la restante quota di emissioni di CO₂ prodotte mediante azioni compensative.

È in questo contesto che si pone il Convegno "Casa Kyoto" che presenterà soluzioni e tecnologie per realizzare o riqualificare abitazioni ad alta efficienza energetica. (Con il patrocinio di Anit).

[11 SETTEMBRE

■ **Modelli di successo nella vendita di prodotti biologici: confronto fra le maggiori catene distributive italiane e nord e sud americane**

Padiglione 19, ore 16.45-19.00

Seminario internazionale organizzato da FederBio, Ice e Ministero dello sviluppo economico.

Nell'epoca del *credit crunch* esistono modelli vincenti per la vendita di prodotti biologici? Attorno a questa domanda si confrontano quattro delle maggiori catene distributive mondiali: le italiane Coop Italia e Ecor-NaturaSi, la brasiliana Grupo Pão De Açúcar e l'americana Whole Foods, che si presentano per la prima volta alla platea dei produttori italiani nel corso della Fiera sana 2009.

Oltre alla presentazione delle strategie messe in atto da questi colossi della distribuzione per fare fronte alla crisi economica, nella tavola rotonda si analizzeranno alcuni aspetti specifici delle vendite del prodotto biologico.

Quali sono i prodotti più venduti nel 2008-2009? Come giudicano il mercato organico in termini di prospettive future, i maggiori player al mondo?

Ognuna delle aziende presenterà una case history specifica di vendite di successo di un prodotto organico ed un loro specifico case history di successo nell'area private label.

Infine, verrà trattato un tema di grande attualità: cosa si aspetta la Gdo mondiale dai produttori italiani di biologico per incrementare le vendite?

■ **Integratori erboristici. Dalla tradizione al futuro**

Sala Opera, Piano ammezzato pad. 16/18, ore 9.30-18.00

Gli integratori alimentari di origine vegetale sono un segmento del mercato dei prodotti salutistici, in costante crescita anche in questo ultimo periodo colpito dalla crisi finanziaria.

Al crescente apprezzamento dei consumatori (indicato anche dalla tendenza positiva dei consumi) corrisponde una continua evoluzione dei criteri tecnico-scientifici e amministrativi relativi ai loro requisiti di efficacia e sicurezza.

Per quanto riguarda le normative vigenti nella Ue, l'analisi della situazione indica che gli integratori di origine vegetale sono soggetti a normative non del tutto armonizzate che determinano un certo livello di contenzioso, in particolare in merito alla loro classificazione e alla libera circolazione nel mercato unico europeo.

L'Italia, anche grazie alla sua lunga tradizione nell'uso di questi prodotti, è attualmente all'avanguardia nel proporre innovative soluzioni scientifiche e normative. Questo tema presenta, d'altra parte, un interesse generale nell'ambito di tutti gli stati membri dell'UE e nei paesi terzi.

Il Convegno metterà a confronto gli orientamenti prevalenti in questo settore nei diversi stati europei e a livello comunitario e internazionale attraverso la partecipazione di esperti di diverse nazionalità e con diverse competenze. L'obiettivo è quello di affrontare in modo esauriente l'analisi dell'evoluzione degli aspetti tecnico-scientifici e regolatori e dibattere progetti di ricerca finalizzati ad ampliare ulteriormente i benefici e la sicurezza di questi importanti prodotti salutistici nell'interesse dei consumatori.

■ **La cosmetica biologica. Mercato e standard**

Sala Notturmo, Centro Servizi, Blocco D, ore 14.00-18.00

Continua il trend positivo del mercato dei cosmetici a base di ingredienti di origine naturale o biologici certificati. Il valore di crescita è stato costante negli ultimi 5 anni e le previsioni sono estremamente ottimistiche per gli anni a venire.

Insieme all'interesse dei consumatori verso i cosmetici prodotti con sostanze naturali diventa sempre più indispensabile un ordinamento che definisca il significato di "naturale" e una legislazione ufficiale europea sul cosmetico biologico. I differenti standard disponibili rendono infatti difficile lo scambio di informazioni e di prodotti all'interno della filiera in quanto non vi è omogeneità di requisiti: produrre un ingrediente biologico per un'azienda non necessariamente poggia sugli stessi criteri con cui lo stesso ingrediente viene prodotto per un'altra che utilizza uno standard diverso. Ne consegue che il concetto stesso di

cosmetico biologico viene declinato in diversi modi e la confusione tra gli operatori della filiera diventa impossibilità di comunicare al consumatore.

Il convegno approfondirà questi temi sollecitando la necessità di una normativa tecnica chiara ed univoca che stabilisca le regole sulla composizione dei prodotti, intervenga sul processo e sulla qualificazione dei fornitori, stabilisca i requisiti minimi per la concessione della certificazione.

[**12 SETTEMBRE**

■ **Insieme per la legalità, la giustizia sociale e il commercio equo e sostenibile**

Cuore Mostra, ore 16.00-19.00

Seminario internazionale promosso da: Libera, Alce Nero & Mieli-zia, Sana, Cooperatives Europe, Libera Terra Mediterraneo, Coop sin Fronteras, Slow Food Fondazione per la biodiversità.

La recente crisi economica e finanziaria sta provocando ulteriori disuguaglianze e ingiustizie sociali sia nel nord che nel sud del mondo e influisce negativamente anche sui provvedimenti da adottare nel campo dei cambiamenti climatici e dello sviluppo sostenibile. Oggi più che mai è indispensabile integrare i diversi network per cooperare a un'economia mondiale a favore di giustizia, legalità e commercio equo sostenibile. Per creare un'economia mondiale più etica attraverso le imprese cooperative.

In molti casi le organizzazioni impegnate nello sviluppo di un'economia sostenibile, di finanza etica a sostegno della legalità e della giustizia agiscono in modo frammentato. Solo integrando le diverse reti e strategie la nostra azione può diventare veramente efficace. Dobbiamo agire insieme per costruire sinergie comuni.

[**13 SETTEMBRE**

■ **Professionalità dell'erborista. Riconoscimenti necessari e certezze acquisite**

Sala Melodia, Centro Servizi, Blocco B, ore 10.00-13.00

L'erboristeria è una peculiarità italiana nel quadro delle realtà commerciali europee, fortemente legata alla tradizione e alla cultura del nostro paese.

L'erborista oggi non è solo l'esperto nella preparazione e vendita di miscele d'erbe per infusi o tisane (anche se questa attività per alcune erboristerie sono di grande rilievo) ma si è perfezionato nel ruolo di consulente della salute e del benessere nel complesso mercato dei prodotti salutistici. La figura professionale si è evoluta seguendo le esigenze del mercato e grazie alla forte spinta culturale delle università.

L'erborista, la sua identità e il suo futuro professionale sono l'oggetto dell'incontro organizzato da tutte le associazioni degli erboristi. Parteciperà il firmatario dell'ultimo progetto di legge che subordina l'utilizzo della denominazione "Erboristeria" alla presenza di un erborista qualificato.

(In occasione del convegno saranno proclamati i vincitori e consegnati i premi Fei agli erboristi laureati che hanno partecipato al Primo Bando per Tesi di Laurea in Tecniche Erboristiche e denominazioni affini della classe L-24 (L-29), Scienze e Tecnologie Farmaceutiche).

Per aggiornamenti: www.sana.it.