



Il Salone del naturale apre sotto buoni auspici

[DI GUIDO TREBBIA]

Torna il "buon vivere" di Sana, portavoce degli stili di vita e di consumo che stanno modificando abitudini, che ribaltano consuetudini e luoghi comuni.

Due gli spunti di riflessione: il biologico continua a crescere, in controtendenza assoluta rispetto al comparto agroalimentare nel suo complesso; anche in un periodo di crisi come quello attuale riscuote l'apprezzamento dei consumatori che, sempre più, mettono il cibo al centro di una vita sana. E cresce anche il comparto del benessere che oggi attribuisce alla salute il significato più complesso di star bene, di sentirsi bene e di piacersi rinforzando così lo stretto legame fra alimentazione, salute e bellezza. Il settore benessere è il protagonista di questa edizione e focus dell'«Osservatorio permanente sui consumi» diretto da **Giampaolo Fabris**, al terzo anno di attività. I dati 2009 verranno presentati in occasione del convegno "Verso una sana crescita. Nuove realtà, nuovi scenari" che apre ufficialmente Sana, nella mattinata del 10 settembre, e approfonditi in una conversazione con la partecipazione di filosofi, storici, architetti e designer.

Nonostante la crisi, infatti, il bio tiene.

Ufficiali
in primo piano

anche effetti terapeutici. Da segnalare il protagonismo nuovo di una domanda di eticità e di rispetto per la natura nei/dai prodotti che si acquistano».

Novità di rilievo è "Spazio officinale", un'area studiata per gli operatori professionali della filiera delle piante officinali e per quelli del benessere. Gli espositori sono aziende in possesso delle certifica-

[*Sopra il titolo, a sinistra* - Un'immagine della scorsa edizione. *A destra* - **Giampaolo Fabris**.

[**TRA FIORI E SCIENZA**

«Possiamo anticipare – afferma Fabris – che i dati raccolti indicano un crescente interesse e favore nei confronti dei cosmetici naturali, che accomunano, agli occhi di chi li usa, alla specificità della funzione

[**ALIMENTARE** Produzioni bio e comunicazione

Nell'area **Alimentazione** verranno mantenuti rigorosi criteri di ammissione e aree distinte per le **produzioni biologiche** e quelle **certificate Dop, Igp, Stg e Emas**. Nei padiglioni 21 e 22 le prime, le seconde nel 19 che quest'anno ospita la seconda edizione del palcoscenico **A Sana con gusto**, coordinato da Marisa Laurito.

Fra i **convegni** del programma ufficiale spicca **Bio. Tuo. Suo. Il biologico per tutti passa dalla comunicazione** (giovedì pomeriggio). Un evento che esaminerà modalità e strumenti finora utilizzati per comunicare e promuovere i prodotti biologici guardando oltre il recinto del mondo bio, verso quelle esperienze che hanno saputo affiancare ai buoni contenuti una comunicazione innovativa. A conclusione la premiazione di **Bio. Fare&Comunicare**, un Premio a cura di **FederBio** che darà un riconoscimento al prodotto più innovativo, al miglior packaging, alla campagna di comunicazione più efficace, al miglior servizio giornalistico su stampa, radio, TV e web.



[*Sopra - Luca Zaia.*
Nella pagina - Immagini
degli stand del Sana 2008.

zioni di qualità e ambientali previste da un apposito regolamento Sana.

Al centro, una zona di incontro riservata a seminari e workshop (La comunicazione interpersonale cliente/erborista; Igiene e tracciabilità. Dalla produzione primaria all'erboristeria; Qualità delle erbe. Le responsabilità del coltivatore e dell'erborista).

"Nel giardino dei semplici. Erbe e fiori tra scienza, bellezza e natura" è il cuore-mostra di questa edizione, un omaggio alla tradizione del Rinascimento



che ha visto fiorire giardini di erbe officinali in tutte le università dove gli studenti potevano studiarle e imparare a riconoscerle.

Il progetto è di **Aldo Cibic**, e qui docenti e allievi delle università italiane specializzate in tecniche erboristiche e in cosmetologia incontreranno il pubblico per mostrare come scienza e tradizione siano oggi alleate e come i semplici (*medicamentum simplex* nel latino medioevale) siano ancora i protagonisti della salute e della bellezza.

[**ABITARE SOSTENIBILE**

La sezione Abitare proporrà una casa che non spreca risorse, risparmia energia, utilizza materiali riciclati o provenienti da fonti rinnovabili e che ci mostra il rapporto possibile fra bellezza, design e tecnologia. Sportelli informativi a disposizione del pubblico, aree di documentazione, incontri e conversazioni ne faranno uno spazio aperto, ricco di suggerimenti, idee, consigli.

Alla sua seconda edizione "Sanakids. Scenari possibili per l'infanzia e l'ambiente" propone un panorama completo di prodotti rivolti all'infanzia, coinvolgendo, in modo trasversale, i settori tradizionali di Sana. ■

