



31° salone internazionale del biologico e del naturale

BolognaFiere
6-9 settembre 2019

www.sana.it



sana food



sana market



sana care&beauty

an event by



con il patrocinio di

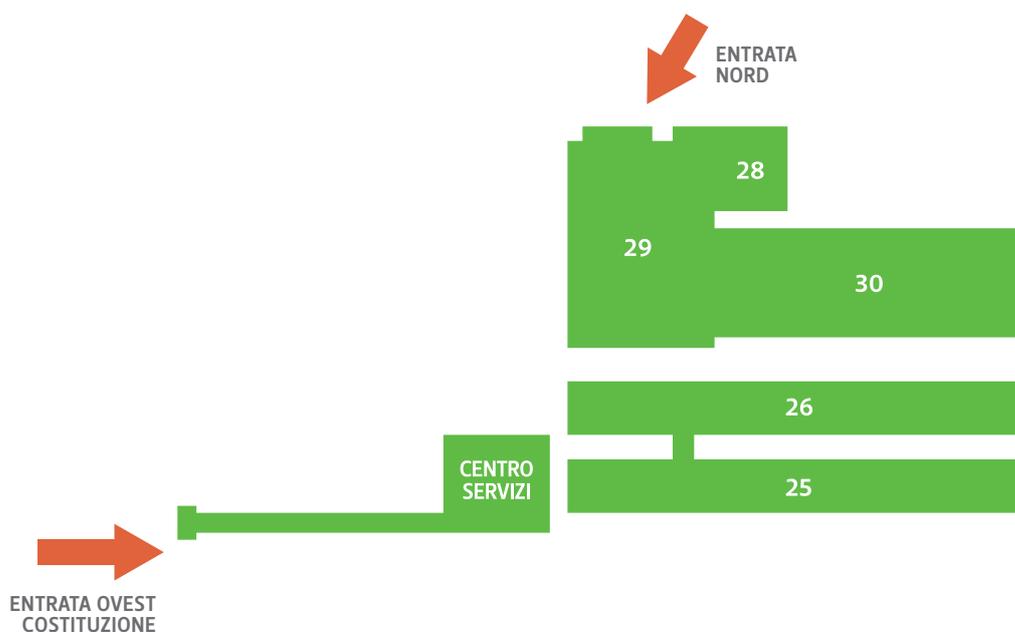


in collaborazione con



SANA 2019: NUOVO FORMAT PER IL SALONE INTERNAZIONALE DEL BIOLOGICO E DEL NATURALE. L'UNICO EVENTO ITALIANO FOCALIZZATO SUI PRODOTTI ALIMENTARI BIOLOGICI, SUI COSMETICI NATURALI E BIOLOGICI, INTEGRATORI, E SU UNO STILE DI VITA ECOLOGICO, SANO E RESPONSABILE.

Tre aree concepite per offrire una risposta alle esigenze delle aziende e dei visitatori, sia degli operatori professionali che dei consumatori finali: tre grandi saloni in un unico evento!



SANA FOOD

Pensata per gli operatori, è l'area in cui esporranno i produttori di alimenti biologici e i distributori. È l'area dedicata alle aziende che a Sana desiderano prevalentemente incontrare operatori professionali – grande distribuzione, dettaglio specializzato, buyers.



SANA MARKET

Un settore pensato per il consumatore, una grande area mercato nella quale i produttori di alimenti biologici, prodotti di cosmetica biologica e naturale e tutti gli espositori del Green Lifestyle (tecnologie e prodotti ecocompatibili, tessuti naturali, proposte alternative per l'abitazione ecologica, prodotti per il tempo libero e hobby) potranno vendere direttamente i loro prodotti, oltre che incontrare gli operatori professionali.



SANA CARE&BEAUTY

È il settore di riferimento per le aziende produttrici di cosmetici, prodotti per la cura del corpo naturale e bio, integratori. È quindi lo spazio adatto per tutti gli espositori che partecipano a Sana con l'obiettivo primario di incontrare gli operatori professionali interessati a questi prodotti ed in particolar modo a tutto il mondo dell'erboristeria.





PARTECIPA A SANA:
UNA STRAORDINARIA OPPORTUNITÀ
PER PROMUOVERE IL TUO BUSINESS

MARKETING & MEDIA PLAN 2019



Radio, Stampa generalista e specializzata, nazionale e locale



Attività di Digital PR / Attivazione influencer locali e nazionali



Campagne digitali e media partnership sulle principali testate di settore



Creazione di contenuti e relazioni tra brand e utenti



Campagne di Web ADV su motori di ricerca e Social Network



SANA BUSINESS GUIDE: strumenti e soluzioni tradizionali e digitali per la comunicazione



Attività di PR e ufficio stampa specializzato



Continuo dialogo con il network delle Associazioni di riferimento, delle Università e delle Istituzioni

VETRINA D'ECCELLENZA PER IL TUO NETWORK



International Buyers Program



Anteprime di prodotto



Convegni & Workshop



Iniziative in città



Premi, Contest & Sponsorship

FACTS AND FIGURES 2018 OFFLINE



35,000 visitors



820 exhibitors



52,000 mq
of exhibition space



950
product news



170 events
in the city



2.000 meeting with
international buyers

FACTS AND FIGURES 2018 ONLINE

During the event

- Over 58,000 visits
- 20,000 visits a day



WEB

2018 Edition

- Over 1.5 million pages visited
- Over 290,000 visits

- 6,500 followers
- 1,600 new followers



INSTAGRAM

Digital PR

- 6 official SANA blogger
- 10 accredited Influencer
- local and national @igers



FACEBOOK

- Over 24,000 fans
- Top among Italian and international competitors



TWITTER

- 4,600 followers
- #SANA18: among the trending topics in Italy

CONTACTS

Sales Manager
Donato Martelli

Ph. +39 051. 282223

donato.martelli@bolognafiere.it

Exhibition Manager
Paola Cestari

Ph. +39 051 282351

sana@bolognafiere.it

Show Office

Beatrice Monetti

Ph. +39 051 282864

beatrice.monetti@bolognafiere.it

Sana è certificata da
Sana is certified by



www.sana.it



Bologna
Fiere