sana

CONTATTI
Contacts

Direttore Business Unit Private Label, Food & Pet Industry
Domenico Lunghi

Exhibition Manager
Paola Cestari
+39 051 282351
+39 051 6374031
sana@bolognafiere.it

Italian Sales Manager
Donato Martelli
+39 051 282223
+39 051 6374031
donato.martelli@bolognafiere.it

Italian Sales Office
Paolo Tosatto
+39 051 282363
paolo.tosatto@bolognafiere.it

Show Office
Beatrice Monetti
+39 051 282864
+39 051 6374031
beatrice.monetti@bolognafiere.it

Monica Maselli
+39 051 282493
monica.maselli@bolognafiere.it

International Sales Manager
Claudia Castello
+39 051 282844
claudia.castello@bolognafiere.it

International Sales Office
Carolina D'Alessandro
+39 051 282846
carolina.dalessandro@bolognafiere.it

Events and Incoming
Roberta Chinni
+39 051 282269
roberta.chinni@bolognafiere.it

Communication and External Relations Manager
Isabella Bonvicini
+39 051 282920
isabella.bonvicini@bolognafiere.it

BolognaFiere Press Office
Gregory Picco
+39 051 282862
gregory.picco@bolognafiere.it

an event by
BolognaFiere

www.sana.it

IN COLLABORAZIONE CON
IN COLLABORATION WITH
FEDERBIO
AssoBio

sana

32° salone internazionale del biologico e del naturale
32nd international exhibition of organic and natural products

IL LATO **NATURALE** DEL **BUSINESS**
THE NATURAL SIDE OF BUSINESS

FOOD | CARE & BEAUTY | GREEN LIFESTYLE

BolognaFiere
10 | 13
Settembre *September*
2020

an event by
BolognaFiere

www.sana.it

IN COLLABORAZIONE CON
IN COLLABORATION WITH
FEDERBIO
AssoBio

I SETTORI *THE SECTORS*

ALIMENTAZIONE **BIOLOGICA**
ORGANIC FOOD

Tutto il buono del cibo
All the good food

SANA è il principale palcoscenico del mercato Bio in Italia. Lo spazio ideale per la migliore produzione biologica **Made in Italy** e il punto di incontro fra produttori, distributori, istituzioni, enti di certificazione, attrezzature tecniche per l'agricoltura biologica e proposte di packaging a basso impatto ambientale.

SANA is the main stage for the organic market in Italy.
*It's the ideal space for the best **Made in Italy** organic products, and the meeting point for manufacturers, distributors, institutions, control bodies, technical equipment for organic agriculture and new ideas for low environmental-impact packaging.*

CURA DEL CORPO **NATURALE** E **BIO**
NATURAL AND ORGANIC BODY CARE

L'essenza di madre natura sulla pelle
Mother nature's essence on your skin

SANA ha visto negli ultimi anni l'ampliarsi dello spazio dedicato ai **cosmetici certificati e naturali**. Un'area dedicata alla cura del proprio corpo, con coccole naturali, integratori alimentari e prodotti per la cura della persona. **Per volere bene a se stessi ma anche al pianeta in cui viviamo.**

*For the last few years, SANA has been extending its focus to **certified and natural cosmetics**, launching an area dedicated to body care: think natural pampering, supplements and body care products. **To love ourselves, but also our planet.***

Piante officinali e benessere
Medicinal plants & wellness

Quest'anno SANA dedicherà a **Tè** e **Spezie** un'area espositiva con percorsi di approfondimento sulle opportunità commerciali e gli aspetti culturali di questi preparati. Inoltre con **SANA Academy** sarà possibile partecipare a momenti di formazione sulle principali tendenze del **settore Care & Beauty**.

*This year SANA will dedicate a specific space in the **Tea** and **Spices** exhibition area to in-depth programs that will guide visitors on the business opportunities and cultural aspects of these treatments and products. And that's not all! **SANA Academy** will offer the possibility for participants to be a part of educational moments on the main trends in the **Care & Beauty field**.*

GREEN **LIFESTYLE**
GREEN LIFESTYLE

Il futuro è una questione di scelte
The future is all about choices

Come mettere in pratica uno stile di **vita ecologico, sano e responsabile**? Questo settore è interamente dedicato alle buone pratiche che ognuno di noi può applicare nella vita quotidiana.

*How can we lead an **eco-friendly, healthy, and responsible** lifestyle? This area is entirely dedicated to the ethical choices everyone can make in their daily life.*

NUOVI **TREND**
NEW TRENDS

Novità 2020! L'appuntamento con SANA sarà da **giovedì 10 a domenica 13 settembre**. Si tratta di un cambio data strategico che favorisce il progetto di internazionalizzazione di SANA.

Ancora più presenti degli anni scorsi saranno, infatti, le sinergie, le opportunità di investimento e sviluppo di iniziative con i **partner internazionali**, con particolare focus sul mercato cinese.

*The news of 2020! SANA is taking place from **Thursday the 10th to Sunday the 13th September**, a strategic date change intended to facilitate SANA's internationalization. Even more than last years, the event will be a hub of synergies, investment opportunities, and initiatives in the making with **international partners**, with a specific focus on the Chinese market.*

E-commerce, ristorazione collettiva, Ho.re.ca, Free From: nuove opportunità per il tuo business.

SANA 2020 ha come obiettivo incrementare il business degli espositori ampliando i loro canali distributivi: focus di quest'anno saranno **e-commerce, ristorazione collettiva, Ho.re.ca, Free From e canali in rapido sviluppo.** Durante la manifestazione verranno approfonditi gli scenari di mercato aperti dalle normative per la regolamentazione del comparto biologico.

I **nuovi trend** di mercato parlano chiaro: **più attenzione alla spesa quotidiana**, alla provenienza di **frutta e ortaggi**, ai segmenti più evoluti del biologico, del biodinamico, dei prodotti a residuo zero e del packaging eco-compatibile.

E-commerce: SANA 2020 offre alle aziende lo sviluppo di una multicanalità per la distribuzione dei prodotti. Nel contesto del piano straordinario ICE di promozione del Made in Italy, **BolognaFiere** ha deciso di supportare l'accordo di collaborazione tra **ICE Agenzia** e **Amazon**, per promuovere l'internazionalizzazione dei prodotti biologici e naturali. Durante SANA 2020 sarà possibile approfondire questa opportunità.

Blockchain: sarà questo uno degli argomenti più importanti approfonditi durante gli eventi di questa edizione di SANA. **La certificazione della filiera** è infatti garanzia di qualità nella produzione biologica.

Rivoluzione Bio: **l'appuntamento istituzionale Rivoluzione Bio** esplora gli aspetti più tecnici legati al prodotto biologico e si terrà durante il giorno di apertura di SANA.

Free From: in questa nuova sezione le aziende avranno l'opportunità di esporre il meglio della loro produzione "free from", arricchita da un'intensa attività convegnistica e formativa sul consumo di questi prodotti.

E-commerce, collective catering, Horeca, "Free From" products: new opportunities for your business.

***The aim of SANA 2020 is to increase the exhibitors' business** by expanding their distribution channels: this year we're focusing on **e-commerce, food service, Ho.re.ca, "Free From" products and new, rapidly-evolving channels**. Another topic of in-depth discussion will be the new market scenarios opened up by the legislations regarding the regulation of the organic sector.*

*The **new market trends** are clear: **more attention to daily shopping** and to the origin of **fruits and vegetables**, as well as to the most advanced organic and biodynamic sectors, to "zero-residue" products and eco-friendly packaging.*

***E-commerce:** SANA 2020 is offering firms the chance of developing a multichannel network for their products' distribution. Following the special plan by the Italian Trade Agency, dedicated to promoting Made in Italy products, **BolognaFiere** has given its support to the cooperation agreement between the **Italian Trade Agency** and **Amazon**, in order to encourage the internationalization of organic and natural products. SANA 2020 will also delve into this new opportunity.*

***Blockchain:** this will be one of the main topics of discussion during this year's edition of SANA, since **audits of the whole supply chain** are a quality guarantee for organic products.*

***Organic Revolution:** this **institutional meeting** explores the most technical aspects of the organic production. It will start on SANA's opening day.*

***"Free From":** this new section, packed with conferences and workshops, will give firms the opportunity to exhibit their best "free from" products.*