



33° Salone Internazionale
del Biologico e del Naturale

Il futuro
riparte
dal Bio.

WWW.SANA.IT



SANA
ORGANIC FOOD



SANA
CARE & BEAUTY



SANA
GREEN LIFESTYLE



SANA TECH



SANA TEA



FREE FROM HUB



BolognaFiere
9 | 12
settembre
2021

an event by



IN COLLABORAZIONE CON

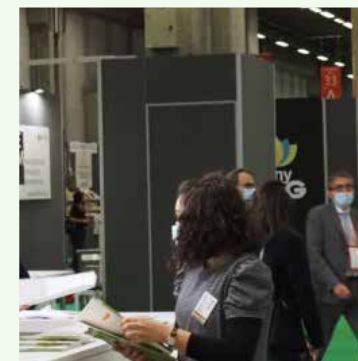


ID CARD 2019

Circa
60.000 mq su
6 padiglioni

30.000 visitatori

Più di
1.000 espositori



40 conferenze

2500 btb
meetings organizzati fra
operatori professionali
(buyers da 30 paesi)
ed espositori nell'ambito
del programma International
Buyers (in collaborazione
con ICE e FederBio)

950 nuovi prodotti
esposti a Sana Novità

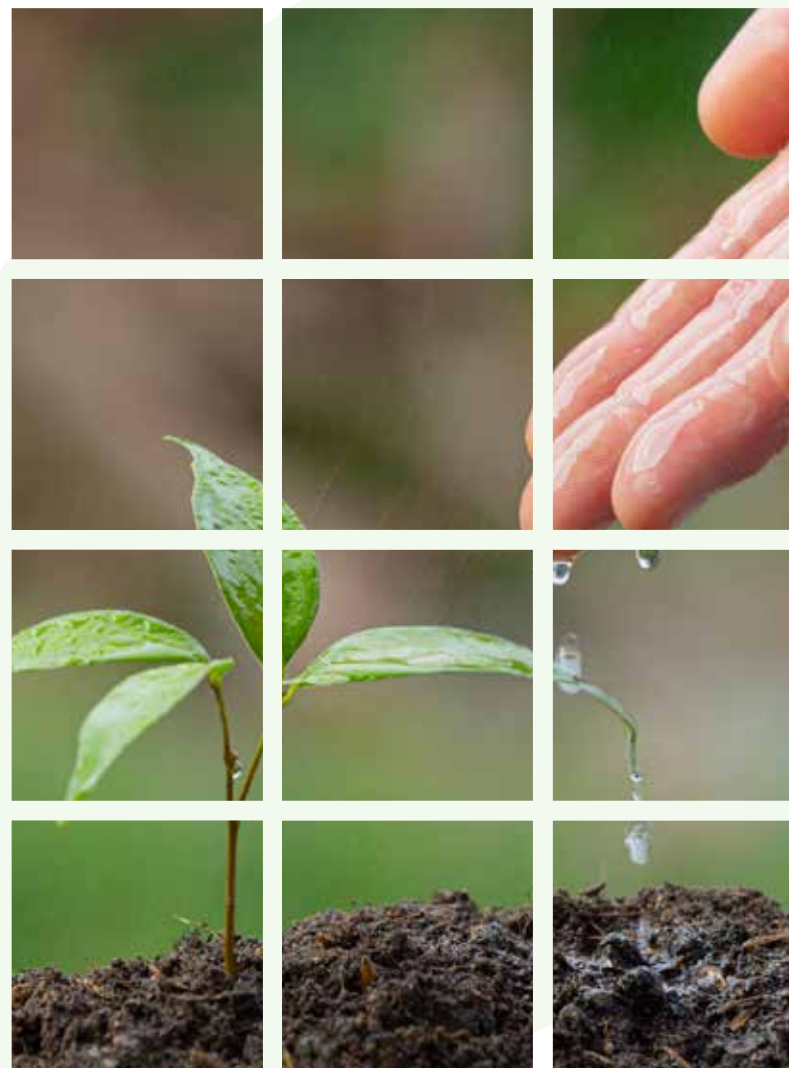
Più di
750 giornalisti
accreditati, corrispondenti
di giornali e riviste, emittenti
radiofoniche e televisive
e testate web, provenienti
dall'Italia e dall'estero



SANA RESTART 2020

Primo evento in presenza dopo il lockdown per BolognaFiere, **SANA RESTART** si è confermata punto di riferimento per gli operatori e il pubblico di appassionati del biologico e del naturale che non hanno voluto mancare l'appuntamento, a sottolineare la forte spinta alla ripartenza in chiave sostenibile.

In piena pandemia **Sana Restart ha imposto la sicurezza al centro del business:** Business, networking e sicurezza sono stati al centro di questo nuovo progetto di BolognaFiere, impegnata in un'importante azione a supporto del rilancio delle aziende del settore con il progetto SANA RESTART.



ISTITUZIONI - PARTNER UFFICIALI

SANA È ORGANIZZATO DA BOLOGNAFIERE IN COLLABORAZIONE CON:

- 🌿 **FEDERBIO** - Federazione Italiana di Agricoltura Biologica e Biodinamica
- 🌿 **ASSOBIO** - Associazione nazionale di lavorazione e distribuzione di prodotti biologici

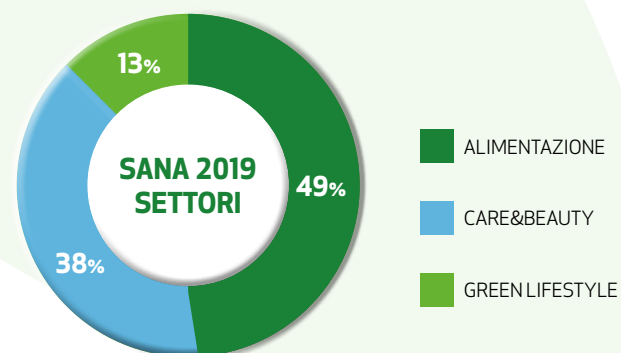
SANA CON IL SUPPORTO ISTITUZIONALE DI:

- 🌿 **COSMETICA ITALIA** - Cosmetics Group for Aesthetics
- 🌿 **MINISTERO DELLA TRANSIZIONE ECOLOGICA**
- 🌿 **MINISTERO AFFARI ESTERI**



SANA 2021 - GLI ESPOSITORI

- Alimenti biologici (solo aziende con produzione biologica certificata)
 - Industrie di produzione e trasformazione
 - Grande distribuzione
 - Distributori
 - Organismi di certificazione
 - Istituzioni e Regioni
- Cura del corpo naturale e biologica (aziende con prodotti biologici e naturali, produttori di erbe medicinali e integratori alimentari)
- Green lifestyle (aziende con prodotti a ridotto impatto ambientale, per la cura, l'arredamento e la bellezza della casa, l'abbigliamento e il tempo libero)



SANA 2021 – I VISITATORI

- ✔ Sana è un evento b2b i cui visitatori sono grossisti, proprietari di negozi specializzati e distributori internazionali, erboristi e parafarmacisti.
- ✔ Erboristi e parafarmacisti sono interessati sia ai prodotti esposti nel settore alimentare che a quelli esposti nel settore cosmetico, rappresentano un interessante “trait d’union” dei settori all’interno di Sana.
- ✔ Grande Distribuzione
- ✔ Al Sana l’espositore incontra anche i consumatori che danno un feedback diretto su come il mercato potrà accogliere le loro novità.
- ✔ Agenti
- ✔ Retail
- ✔ Cosmetica e produzione integratori
- ✔ Distributori
- ✔ Food and beverage, Ingredienti
- ✔ Erboristi, Naturopati, Omeopati, Dottori
- ✔ Erboristerie
- ✔ Import, Export
- ✔ Negozi Specializzati
- ✔ Grande Distribuzione Organizzata
- ✔ Macchine, impianti e attrezzature
- ✔ Nutrizionisti, Tecnologi alimentari
- ✔ Farmacie, Parafarmacie
- ✔ Ristorazione, Catering, Ristorazione Collettiva
- ✔ Università, Scuole di formazione, Istituzioni
- ✔ Grossisti



SANA 2021 – I GIORNI

Nel 2021 la manifestazione si svolgerà da giovedì a domenica: giovedì e venerdì a disposizione dei **top buyer professionali italiani e stranieri** provenienti principalmente settori quali Grande Distribuzione, Import, Export, Retail, Ristorazione/Catene/Catering, ristorazione collettiva, Distribuzione, E-Commerce.

Il sabato e la domenica **consentiranno le visite qualificate** dei numerosi negozi specializzati, parafarmacie, nonché erboristerie, nutrizionisti e la business community del biologico che riconosce in **SANA Store** il luogo più qualificato per testare e acquistare nuovi prodotti.



SANA 2021 – I SETTORI, LE NOVITÀ

ORGANICFOOD#1

TUTTO IL BUON CIBO

Sana è il principale palcoscenico del mercato del biologico in Italia.

È lo spazio ideale per i prodotti biologici di qualità ed il punto di incontro tra produttori, distributori, istituzioni, enti di controllo, attrezzature tecniche per l'agricoltura biologica e nuove idee di packaging a basso impatto ambientale.

La GDO esporrà con un proprio stand e grazie al know how di Bolognafiere in Private label, i buyer della GDO saranno invitati a SANA.



SANA 2021 – I SETTORI, LE NOVITÀ

ORGANICFOOD#2

FREE FROM HUB: la grande distribuzione richiede sempre più i prodotti biologici e 'bio free from', in quest'ottica **SANA inaugura un grande focus** che ospiterà aziende nazionali e internazionali che si occupano di prodotti free from, attività di approfondimento e sessioni di formazione.



SANA 2021 – I SETTORI, LE NOVITÀ

BELLEZZA E CURA DEL CORPO NATURALE E BIOLOGICA

Da qualche anno, SANA ha esteso la sua attenzione alla **cosmesi certificata e naturale**, lanciando un'area dedicata alla cura del corpo: pensate a coccole naturali, integratori e prodotti per la cura del corpo.

Osservatorio sul tema dell'alimentazione (umana e animale), degli integratori alimentari, degli omeopatici, dei cosmetici ottenuti da piante e spezie, della produzione, commercializzazione e consumo di queste piante medicinali, come materie prime e del loro utilizzo.

SANA TEA FESTIVAL: un'esperienza immersiva interamente dedicata al tè, alle tisane, alle foglie di tè, un'area che **sviluppa il concetto a 360°**, dall'aspetto storico e culturale, passando per il canale distributivo. Il progetto delle erbe completerà il progetto di Via delle Erbe già lanciato in SANA RESTART 2020 con le "Erbe d'oro". Il progetto sarà sviluppato in collaborazione con SISTE / ASSOERBE.



SANA 2021 – I SETTORI

GREEN LIFESTYLE

IL FUTURO È TUTTO NELLE SCELTE

Stile di vita ecologico, sano e responsabile. Quest'area è interamente dedicata alle **scelte etiche** che ognuno può fare nella sua vita quotidiana: dai prodotti di bioedilizia all'arredamento della casa, senza dimenticare le offerte più innovative di abbigliamento in fibra naturale.



SANA 2021 – INIZIATIVE IN PRIMO PIANO

OSSERVATORIO SANA: gestito da Nomisma con il patrocinio di Federbio e Assobio, è uno strumento di monitoraggio per comprendere le principali tendenze del mercato dei prodotti biologici, dai livelli di produzione alle dimensioni del mercato.

Fra le novità 2021 il nuovo **SALONE TEMATICO SANATECH** (Rassegna internazionale della filiera produttiva del biologico e del naturale), una fiera nella fiera che sarà una **vetrina per i produttori** di sementi, semilavorati, materie prime, attrezzature, ingredienti e tecnologie al servizio del biologico. Un'iniziativa innovativa, con una **visione globale su tutto il processo produttivo** del biologico che, ogni anno, svilupperà focus dedicati a grandi aree tematiche che spazieranno dalla cosmesi naturale e biologica all'agricoltura, dalla zootecnica agli ingredienti. Sanatech è una manifestazione di BolognaFiere che sarà curata dal partner specializzato Avenue Media.

SANA TEA, un inedito sguardo verso prodotti – tè e tisane - che vedono costantemente in crescita il numero di raffinati appassionati, amanti di bevande salutiste (sempre più presenti nelle nostre giornate) ma, anche, di prodotti con principi attivi che trovano largo utilizzo per il benessere della persona. SANA TEA pone l'attenzione a un mercato – quello riferito al tè e alle tisane – il cui fatturato globale nel mondo rappresenterà nel 2025 un valore di 4,2 miliardi di dollari e che ha registrato, nell'ultimo anno, un incremento del 4,2 per cento (Fonte Market Research Future); di questo mercato SANA TEA analizzerà orientamento, novità e benefici legati alle bevande da infusione.



SANA 2021 - IN CONTEMPORANEA CON COSMOFARMA

La 33° edizione di Sana si terrà in contemporanea con **Cosmofarma Exhibition**, dal 9 al 12 settembre. Due appuntamenti nella stessa data, che **moltiplicano le opportunità di business** per aziende e operatori.

Data la contemporaneità delle due manifestazioni, quest'anno l'investimento a SANA permetterà di ottenere **maggiori vantaggi**, quali la presenza degli operatori del settore Farmacia, un mercato che manifesta una costante crescita di interesse sia per la cosmesi naturale e biologica, sia per gli alimenti funzionali e gli integratori alimentari.


SANA confermerà inoltre il suo ruolo di **piattaforma di incontro** per il mondo dell'erboristeria, per il quale stiamo mettendo in atto nuove opportunità per poter assicurare la presenza degli operatori in fiera.



SANA 2021 - MAPPA DEL QUARTIERE

 ONBEAUTY
BY COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA
9-13 SETTEMBRE 2021

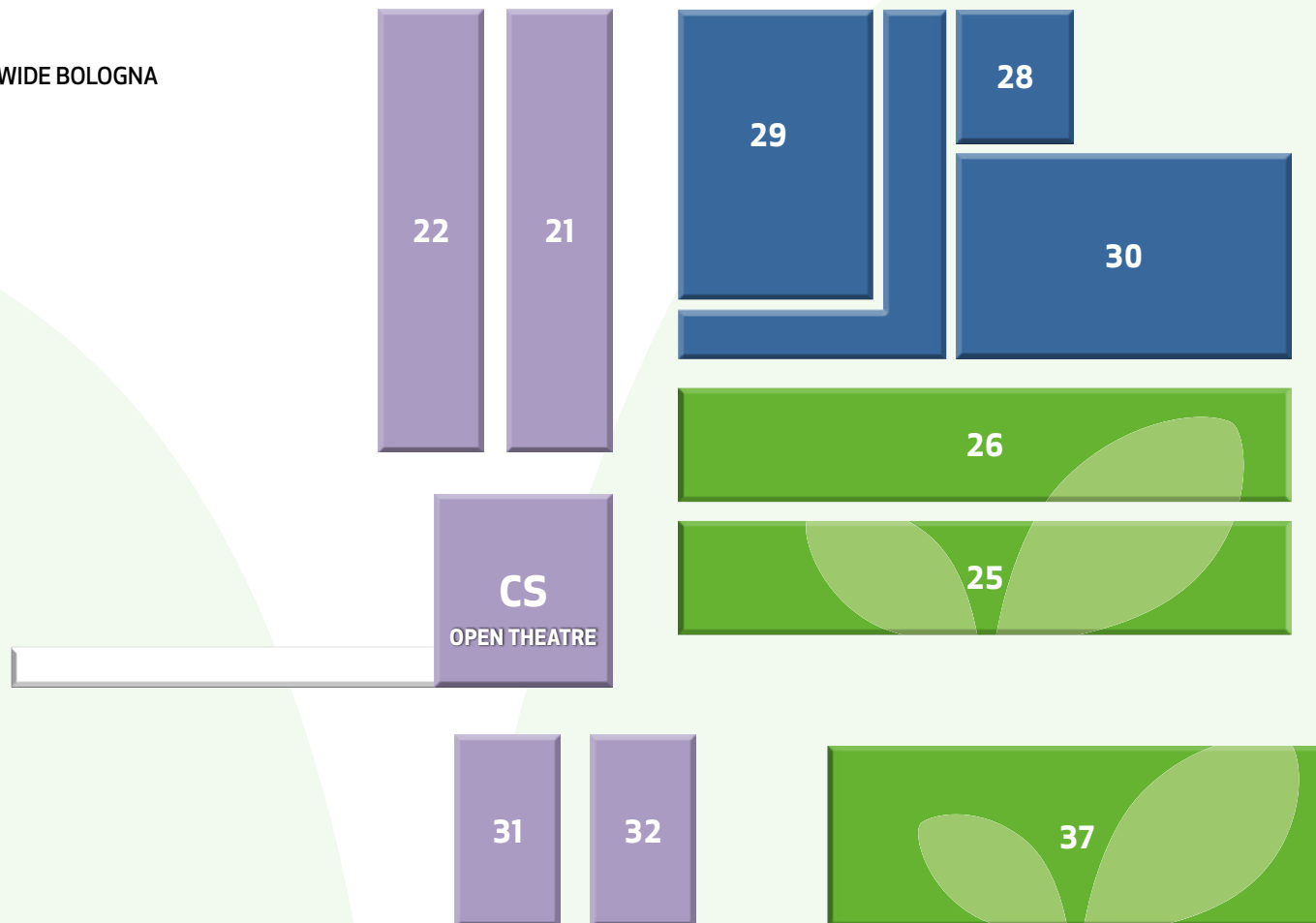
 COSMOFARMA
9-12 SETTEMBRE 2021

 SANA
9-12 SETTEMBRE 2021

 COSTITUZIONE
INGRESSO →

 NORD
INGRESSO ↓

 MICHELINO
INGRESSO ←





33° Salone Internazionale
del Biologico e del Naturale

WWW.SANA.IT

CONTATTI

EXHIBITION MANAGER

PAOLA CESTARI
Cell. 335 6553958
sana@bolognafiere.it

SALES MANAGER ITALIA

DONATO MARTELLI
Cell. 335 1049064
donato.martelli@bolognafiere.it

INTERNATIONAL SALES MANAGER

CLAUDIA CASTELLO
Cell. 337 1550625
claudia.castello@bolognafiere.it

SALES OFFICE ITALIA

PAOLO TOSATTO
Cell. 335 8032986
paolo.tosatto@bolognafiere.it

an event by



IN COLLABORAZIONE CON

