



Roberto Giampietri

Professore a.c. presso la Facoltà di Farmacia di Milano di Aspetti di Economia e Marketing dei Medicinali. Ha ricoperto numerosi ruoli aziendali che lo hanno portato a sviluppare strategie di successo per prodotti commerciali quali integratori, alimenti speciali, cosmetici naturali. Profondo conoscitore delle dinamiche di canale ha pubblicato numerosi saggi fra cui Category Management in Erboristeria (Unipro 2005), Farmacia e Marketing (1996), Farmacia e Comunicazione (2001), Il cosmetico naturale, dinamiche intercanale (Valuelab 2009). Svolge attività di consulenza strategica e formazione aziendale come Libero Professionista.