

RABBONI: TUTTE LE CARTE IN REGOLA PER DIRE QUALCOSA A MILANO (DIRE)

Bologna, 3 set. - Con la 25esima edizione di Sana, il salone internazionale del biologico e del naturale in programma nei padiglioni della Fiera di Bologna dal 7 al 10 settembre, "apriamo un percorso che impegna tutti, dal Comune alla Regione, a guardare all'Expo 2015". Così Duccio Campagnoli, presidente di BolognaFiere, oggi in conferenza stampa.

In sinergia con il progetto "ExBo", grazie a Sana "prende corpo la candidatura di Bologna e di BolognaFiere a dire qualcosa all'Expo" di Milano, afferma Campagnoli: il Sana "ha tutti i titoli per farlo", visto che il tema dell'esposizione mondiale è "Nutrire il pianeta". Per il numero uno di via Michelino, "se per il 10% del tempo che si dedica all'Imu si parlasse dell'Expo e della grande opportunità mondiale che rappresenta, sarebbe una buona cosa". Quello del bio è un settore in crescita e vanta "un bagaglio di conoscenze e competenze che intendiamo offrire al palcoscenico mondiale dell'Expo", assicura Paolo Carnemolla, presidente di Federbio. Nel frattempo, il Sana "continua ad essere, nonostante innumerevoli tentativi di imitazione- aggiunge Carnemolla- una fiera leader a livello italiano ed europeo".

Anche per Antonio Argentieri, consigliere di Cosmetica Italia, "è tutto da vedere e studiare, ma l'intenzione di tutti è davvero quella di sfruttare l'occasione" offerta dall'Expo. Anche in vista del 2015, quello di affiancare istituzionalmente le imprese "è un messaggio culturale forte che il nostro Paese e la nostra città possono dare", sottolinea l'assessore comunale alle Relazioni internazionali, Matteo Lepore, definendo "straordinaria" l'occasione fornita dal Sana in questo percorso.

(SEGUE) (Pam/ Dire) 18:42 03-09-13 NNNN

DIRE) Bologna, 3 set. - Del resto, il salone internazionale "in più" momenti ha trainato la crescita del bio italiano", rimarca l'assessore regionale all'Agricoltura, Tiberio Rabboni, spiegando che nel 2012 gli operatori del settore presenti in Emilia-Romagna hanno toccato quota 4.000, con un +10% rispetto all'anno precedente. Per quanto riguarda l'Expo, "non può" essere un salone del vino, ma un luogo in cui confrontare idee, progetti ed esperienze": in questo senso il bio ha molto da dire "e BolognaFiere- assicura l'assessore- ha tutte le carte in regola per essere uno degli attori dell'Expo". Non è un caso, dunque, che via Michelino "incrementerà" il suo investimento in questo settore", ricorda Campagnoli, confermando che al Sana si affiancherà "una nuova iniziativa fieristica". Guarda al prossimo futuro anche Giorgio Tabellini, presidente della Camera di commercio: il 2014 sarà l'anno in cui "punteremo sull'agroalimentare", afferma il numero uno di piazza della Mercanzia, senza voler entrare nei dettagli. "Con la qualità dei nostri prodotti

e la nostra capacita" di vendere all'estero- commenta intanto Tabellini- abbiamo spazi interessanti che abbiamo quasi il dovere di percorrere". Ad inaugurare il Sana, sabato 7 settembre, saranno l'ecologista e scienziata Vandana Shiva, il sottosegretario alle Politiche agricole con delega all'Expo, Maurizio Martina, il presidente della commissione Politiche agricole del Parlamento europeo, Paolo De Castro. Ben 550 gli espositori previsti, il 20% in piu" rispetto al 2012, mentre sono oltre 1.500 i buyer esteri pre-registrati. Tra le novita" della 25esima edizione il "Sana shop", occasione di test-prodotto a cui il pubblico potra" accedere, il 7 e il 8, con un biglietto ridotto di cinque euro.(SEGUE) (Mac/ Dire) 18:43 03-09-13 NNNN

(DIRE) Bologna, 3 set. - In occasione del Sana, inoltre, in collaborazione con il Comune la Fiera lancia il progetto "Bologna citta" degli orti", con l'impegno di svilupparlo attraverso altre sue manifestazioni fieristiche legate alla green economy. Un capitolo a parte merita "Sana off", il programma di eventi con cui il salone esce dai confini del quartiere fieristico e si espande in citta", realizzato con la collaborazione di Eco Bio Confesercenti. Proprio quello in mostra al Sana "e" uno dei settori che quest'anno ci hanno dato piu" soddisfazione in termini di crescita", sottolinea il direttore di Confesercenti, Loreno Rossi. Campagnoli, infine, sottolinea come con Sana la Fiera di Bologna comincia un percorso improntato alla sostenibilita": si fara" a meno della moquette, ad esempio, mentre tra i padiglioni spuntera" un piccolo bosco allestito dagli agricoltori che si impegnano a ripiantare quello che consumano con la propria attivita". (Mac/ Dire) 18:43 03-09-13 NNNN