

Fiera, record di visitatori al Sana acquistate due nuove manifestazioni

OLTRE 32mila presenze con una crescita del 20% rispetto all'anno scorso e l'annuncio dell'acquisto di due nuove fiere da Milano. Sana, il salone del biologico e del naturale che martedì ha chiuso la sua 25esima edizione, festeggia una crescita record dei visitatori, dopo aver registrato un balzo di espositori, saliti quest'anno a 550. Contemporaneamente, BolognaFiere ha annunciato l'acquisto delle manifestazioni Nuce, salone della nutraceutica e cosmetica, e Food-Ing, dedicata all'industria alimentare, che dal 2014 affiancheranno Sana. «Con questi due nuovi eventi realizziamo una piattaforma ancora più completa e internazionale delle filiere della sana alimentazione e della cosmetica naturale», commenta il presidente di BolognaFiere Duccio Campagnoli. (m. bet.)

