



Naturale

IL BIOLOGICO? GODE DI OTTIMA SALUTE

Le vendite bio (food e non-food) nel canale specializzato sono cresciute a doppia cifra tra il 2010 e 2012 (+13,6% in due anni). Il risultato dell'Osservatorio di SANA, realizzato da Nomisma, è di quelli lusinghieri, specie in un periodo di crisi. A sostenere la crescita sono stati soprattutto i prodotti alimentari (+14,5 tra il 2010 e il 2012) ma il non food ha comunque fatto un significativo passo in avanti (+9,3%). Tra questi ultimi, sono i prodotti per la cura della persona che registrano la maggior crescita delle vendite 2010-2012 (+11,1%).