

I bambini

Anche il pannolino diventa “verde”

L'IGIENE

Quanto sia cambiato in Italia l'approccio verso il bio lo si vede dall'attenzione del settore nei confronti dei bambini. Design, abbigliamento, cucina e naturalmente anche prodotti per la cura del corpo, c'è un mercato in assoluta crescita testimoniato anche dalla presenza, proprio a Sana, di sezioni dedicate ai bambini e anche di una mostra creativa e interattiva (Sanakids - Good life. Happy life. Pop up stories) dedicata alla "Sana alimentazione, alla cultura del benessere e del gioco intelligente che mira a illustrare, dal retail al concept store, le nuove idee e i nuovi approcci trasparenti per coinvolgere il consumatore" e organizzata da Salamanca Design & Co - div. Design Kids. La pelle dei bambini è apparentemente perfetta: morbida, liscia ed elastica. Ma è altrettanto delicata, sottile ed indifesa. In particolare quella dei piccolissimi che ha sviluppato solo parzialmente il cosiddetto "film idrolipidico", la barriera protettiva invisibile formata da acqua e particelle di grasso. Destinata a rinforzarsi mano a mano che il bimbo cresce. Al Sana, una sezione dedicata ai bio-cosmetici presenta tutte le novità in sintonia con le esigenze dei bambini e non contenenti petrolati, parabeni, sodium lauryl e laureth sulphate. Non solo igiene. Anche pannolini ecologici, lavabili, fasce e marsupi eco, biberon atossici e abiti in tessuti organici. Dalla crema protettiva, al sapone fino al balsamo gengivale. Il mercato on line (www.mondevert.it e www.mysweetbio.it) propone acquisti garantiti e, spesso, anche scontati.

E.R

© RIPRODUZIONE RISERVATA



I PRODOTTI
Una sezione del Sana è dedicata ai prodotti per i più piccoli: non solo pannolini e biberon ma anche creme, detergenti e giocattoli

