

**A settembre è tempo di Sana**

# Il tempio del biologico rilancia l'Italia del buon cibo

**Gli operatori**  
**Certificati nel nostro Paese**  
**sono quasi 50 mila**  
**Il 3% in più rispetto al 2011**

**Sana Kids**  
**È l'area espositiva**  
**riservata ai prodotti biologici**  
**dedicati ai bambini**

**Daniela Forlani**

■ Voglia di un bio-cocktail o di un gelato nutraceutico? Allora, segnate già da ora in agenda l'appuntamento con SANA, il Salone Internazionale del Biologico e del Naturale alla Fiera Bologna dal 7 al 10 settembre 2013. Gli operatori biologici certificati in Italia sono 49.709 (aumentati del 3% rispetto al 2011) e con 1.096.000 ettari coltivati biologicamente l'anno scorso il produttore in Europa. Il quadro completo delle informazioni sul biologico made in Italy sarà illustrato dal SINAB a SANA 2013 durante la giornata di inaugurazione della venticinquesima edizione del Salone, organizzato da BolognaFiere, in collaborazione con FederBio e con il patrocinio, tra gli altri, del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali e del Ministero dell'Ambiente. Quest'anno SANA si farà in tre dando spazio all'Alimentazione, al Benessere e al settore Altri Prodotti Naturali. È il caso di dire che ce ne sarà per tutti gusti: dai cereali ai surgelati, passando per carni e pesci conservati. Il settore Benessere, invece, ospiterà aziende produttrici di cosmetici derivati da ingredienti naturali, di piante officinali, di integratori ali-

mentari e molto altro ancora. Infine, nel terzo settore, non mancheranno prodotti per la pulizia della casa, mobili in legno non trattato e abiti in fibre naturali biologiche. Per gli addetti ai lavori è pensato il ricco programma culturale che accompagnerà la manifestazione. In particolare l'Osservatorio di SANA informerà sull'andamento del settore agroalimentare bio e un ciclo di convegni sulla prevenzione e sul mantenimento della salute saranno indirizzati alla comunità scientifica di medici, farmacisti e dietisti. SANA ACADEMY offrirà corsi di formazione e aggiornamento professionale, a ingresso libero, sulla cucina salutista, il gelato biologico, la caffetteria e la pasticceria bio (sul sito [www.sana.it](http://www.sana.it) il programma integrale dei corsi e il modulo per le preiscrizioni online).

È confermato l'appuntamento con SANA KIDS, l'area riservata ai prodotti biologici per l'infanzia (food, pulizia, frutta e giocattoli) narrati in forma di «racconto espositivo», ovvero una mostra creativa e interattiva.

E per finire non solo formazione e informazione: alla quattro giorni anche la possibilità di acquistare i prodotti direttamente nello SANA SHOP messo a disposizione dei visitatori.



**Delizie** Un espositore durante l'edizione 2012

