

Appuntamento con il bio!

Il mercato del biologico si presenta a Sana in ottima forma, sostenuto da un consumatore sempre più consapevole che lo rende un comparto immune dalle conseguenze della crisi

Sana 2014, il 26° Salone internazionale del biologico e del naturale organizzato da Bologna Fiere e Federbio, si terrà dal 6 al 9 settembre 2014, come è consuetudine nella struttura fieristica del capoluogo emiliano. L'evento, affermatosi nel tempo come la più importante manifestazione italiana per l'alimentazione biologica certificata, l'erboristica e la cosmetica naturale e bio, rappresenta un vero e proprio appuntamento per gli addetti ai lavori come per i consumatori più consapevoli. Il salone bolognese viene articolato in tre macro settori - alimentare, benessere e vivere quotidiano - permettendo al



IL BIOLOGICO ALL'EXPO

BolognaFiere, con Sana

2014 e le acquisizioni recenti di Nuce e Food-Ing International, rappresenta la piattaforma leader per valorizzare la presenza del biologico nell'ambito di Expo 2015, l'esposizione universale dedicata al tema *Feeding the Planet - Energy for life* che ha confermato il proprio patrocinio all'edizione 2014 del Salone.

visitatore di orientarsi agevolmente scegliendo le aree di maggiore interesse.

OSSERVATORIO DI MERCATO

Il focus dell'Osservatorio di Sana 2014, curato da Nomisma su incarico di BolognaFiere, è la trasformazione del comportamento del consumatore italiano di prodotti biologici e l'andamento del mercato, che si conferma in buona salute e non risente della crisi. L'indagine valuterà i criteri di scelta del bio - categorie più acquistate, importanza del marchio, ruolo delle promozioni, valori percepiti,

percezione del prezzo, interesse per la sostenibilità del packaging - i luoghi e le motivazioni di acquisto, i canali di informazione, ed i servizi delle imprese al consumatore. Obiettivo è la definizione di un vero e proprio identikit del consumatore bio italiano, in riferimento alle abitudini di acquisto e consumo dei prodotti.

IL PROGRAMMA CONVEGNISTICO

Sana 2014 offre un ricco cartellone di seminari e convegni di approfondimento e l'opportunità di aggiornarsi sui temi più attuali del settore. Il tradizionale appuntamento con i corsi gratuiti di Sana Academy, organizzati da BolognaFiere e rivolti agli operatori professionali del settore, prevede quest'anno due tipologie di lezioni: in diretta streaming sul sito di Sana nei mesi che precedono e seguono la fiera - per le iscrizioni ai corsi in streaming visitare la pagina www.sana.it/corsi-e-convegni/sana-academy-webinar-2014/2893.html - e frontali all'interno del Salone. ■