

Nomisma-Sana, consumatori bio crescono al 59%

+4,5% sul 2013, da tre anni quota in crescita

BOLOGNA

(ANSA) - BOLOGNA, 29 LUG - Per il terzo anno consecutivo cresce in Italia la percentuale di consumatori di alimenti a marchio bio: nel 2014 è salita infatti al 59% registrando un netto incremento sia rispetto al 54,5% del 2013 (+4,5%) sia rispetto al 53,2% del 2012 (+5,8%). Solo il 41% degli italiani, ben al di sotto quindi della metà della popolazione del nostro paese, dichiara di non aver mai acquistato un prodotto bio negli ultimi dodici mesi. Tra chi invece nello stesso periodo ha fatto almeno un acquisto a marchio bio, il 37% dichiara di consumare prodotti bio almeno una volta alla settimana, il 22% ogni giorno.

Questi dati emergono dalle prime elaborazioni dell'indagine curata da Nomisma - su incarico di BolognaFiere e in collaborazione Federbio - per l'edizione 2014 dell'Osservatorio di Sana, il 26/o Salone Internazionale del Biologico e del Naturale in programma nel quartiere fieristico di Bologna da sabato 6 settembre a martedì 9.

L'indagine dell'Osservatorio mira a definire l'identikit e l'evoluzione del comportamento del consumatore italiano di alimenti biologici. I risultati completi della ricerca saranno presentati nel corso del convegno "Tutti i numeri del bio in Italia", in programma a Sana nel pomeriggio di sabato 6 settembre, giornata di inaugurazione del Salone. Unica manifestazione fieristica italiana dedicata esclusivamente agli alimenti bio certificati, e leader nel settore della cosmetica bio e naturale e nell'erboristica, Sana è organizzato da BolognaFiere, in collaborazione con FederBio, e con il patrocinio del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, del Ministero dell'Ambiente, del Ministero dello Sviluppo Economico, di Expo 2015 e di Ifoam.

L'incremento del consumo di alimenti bio certificati si rispecchia - sottolinea il Sana - nei dati che ha diffuso oggi il Ministero delle Politiche Agricole e Forestali relativi alle rilevazioni del Sinab (Sistema di Informazione Nazionale dell'Agricoltura Biologica, istituito dal Ministero per le Politiche Forestali) che fotografano la situazione della produzione biologica nel nostro Paese al 31 dicembre 2013, e di Ismea (Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare) sulla vendita di prodotti a marchio bio nel canale di vendita della Grande Distribuzione (Gdo): rispetto ai dati riferiti al 2012 un aumento complessivo del numero di operatori bio del 5,4%. I dati completi elaborati da Sinab e Ismea verranno illustrati integralmente al convegno del 6 settembre a Sana "Tutti i numeri del bio in Italia". (ANSA).