

# Innovazione del mercato e internazionalità: SANA si prepara all'era EXPO

La più importante manifestazione fieristica in Italia per il biologico e il comparto dei prodotti naturali per la salute e la cosmesi torna a Bologna a settembre; SANA si conferma al centro del network di iniziative con cui Bolognafiere accredita il proprio ruolo di piattaforma per l'alimentazione naturale e funzionale in vista del 2015.

Il 26° Salone internazionale del Biologico e del Naturale aprirà i battenti nel quartiere fieristico di Bologna **sabato 6 settembre**, per concludersi **martedì 9 settembre**.

Organizzato da BolognaFiere in collaborazione con FederBio, e con il patrocinio dei Ministeri delle Politiche Agricole, dell'Ambiente e dello Sviluppo Economico, di EXPO 2015 e il supporto di IFOAM, SANA si conferma come la più importante manifestazione fieristica in Italia per l'alimentazione biologica, l'erboristeria e la cosmesi naturale e bio.

Il salone è strutturato nei classici tre settori: alimentazione, dove saranno esposte le ultime novità in materia di prodotti biologici certificati, freschi e conservati; benessere per la salute e la cura della persona (dove trovano spazio le piante officinali e i derivati, e i cosmetici naturali) e infine gli altri prodotti naturali dedicati al vivere ecologico quotidiano; si troveranno prodotti per la pulizia della casa, capi di abbigliamento con tessuti naturali, mobili non trattati con sostanze chimiche.

Nel cuore della manifestazione fieristica saranno esposti i prodotti innovativi segnalati dagli espositori e immessi sul mercato dopo il 1° ottobre 2013 e che

verranno votati dai visitatori di SANA.

Visto l'altissimo indice di gradimento raggiunto l'anno scorso tornerà SANA Shop, lo spazio in cui solo gli espositori potranno vendere i loro prodotti ai visitatori.

Come per le passate edizioni, la manifestazione sarà accom-

pagnata da un ricco cartellone di seminari e convegni di approfondimento che offriranno a operatori e visitatori qualificate opportunità

di aggiornamento, a partire dai corsi di SANA Academy.

Una novità dell'edizione 2014 riguarda i corsi che Akesios Group organizzerà all'interno del Salone in collaborazione con SANIS (Scuola di Nutrizione e Integrazione nello Sport) e la società

scientifico SINSeB (Società Italiana Nutrizione Sport e Benessere) su integratori specifici per l'attività sportiva, amatoriale e professionale, e diete alimentari associate all'attività fisica.



In agenda anche i convegni sulla prevenzione e sul mantenimento della salute programmati dalla Fondazione Istituto di Scienze della Salute presieduta dal professor Enrico Roda.

Come ogni anno, l'Osservatorio di SANA, in collaborazione con SINAB (il Servizio informativo sul biologico del Ministero delle Politiche Agricole), e ISMEA (Istituto di Servizi per il mercato agricolo alimentare) fornirà le informazioni sull'andamento del settore agroalimentare bio italiano: dai numeri chiave della filiera biologica alla lettura delle dinamiche di mercato, all'evoluzione del comportamento del consumatore.

Sul versante B2B SANA punta sull'internazionalità, estendendo l'accoglienza ai *buyer* esteri con delegazioni provenienti da Australia, Austria, Cina, Corea del sud, Danimarca, Emirati Arabi Uniti, Francia, Germania, Giappone, Lettonia, Lituania, Paesi Bassi, Polonia, Rus-



sia, Serbia, Slovenia, Stati Uniti, Svezia, Svizzera.

L'ingresso è gratuito per gli operatori del settore, previa registrazione online sul sito [sana.it](http://sana.it).

La più importante novità di quest'anno è la concomitanza tra le due giornate conclusive di SANA e quelle di apertura di **Nuce**

**International**, il Salone internazionale per l'industria nutraceutica, cosmeceutica, *functional foods & drinks* e *health ingredients*, e **Food-ing International**, esposizione e conferenza dedicata agli ingredienti *food & beverage* per tutti i settori dell'industria alimentare e delle bevande, organizzata per la prima volta a Bologna.

Le due manifestazioni, di ampio respiro internazionale, quest'anno si presentano ricche di novità importanti che ne favoriranno l'ulteriore sviluppo, di cui la prima è l'organizzazione di Bolognafiere.

Le due manifestazioni, di ampio respiro internazionale, quest'anno si presentano ricche di novità importanti che ne favoriranno l'ulteriore sviluppo, di cui la prima è l'organizzazione di Bolognafiere.

## A Milano l'edizione 2014

CONVEGNO ESPOSITIVO  
**ERBORISTERIA**

4<sup>a</sup> Edizione  
a Milano

## del convegno espositivo Erboristeria

Nuova localizzazione per Erboristeria 2014, il Convegno Espositivo dedicato al tema delle piante medicinali e dei prodotti naturali per la prevenzione, il benessere e la salute, che si svolgerà quest'anno a Milano il 19 ottobre.

La nuova sede, il Centro Congressi NH Milanofiori di Assago, una delle strutture per conferenze più imponenti della città, risponde all'obiettivo di offrire al visitatore un'organizzazione più funzionale e un maggior numero di servizi collocando l'evento in Lombardia, la regione dove si concentra il maggior numero di erboristerie.

Cambia il luogo ma restano i contenuti sostanziali dell'evento che, come nelle precedenti edizioni, porterà l'attenzione sul ruolo delle piante officinali e dei loro derivati per la salute affiancando a questa traccia principale l'approfondimento sui temi di nutrizione/alimentazione e sulla cosmesi vegetale. Questi argomenti saranno al centro di conferenze tenute da medici, ricercatori ed esperti del settore fornendo a tutti gli operatori che utilizzano i prodotti naturali a livello professionale, a partire dagli erboristi, un'importante occasione di aggiornamento. Le conferenze a valenza generale si svolgeranno in sala plenaria il mattino, per poi essere distribuite nel pomeriggio in quattro sale dedicate ciascuna a un tema specifico: fitoterapia, integratori, nutrizione e alimentazione, cosmesi.

Conservata la struttura del convegno espositivo, i visitatori avranno modo non soltanto di dedicarsi all'aggiornamento tecnico scientifico, uno strumento fondamentale di crescita professionale, ma anche di confrontarsi con le ultime proposte del mercato, nel percorso fra gli stand delle principali aziende produttrici. Innovazione nella continuità è il filo rosso di quest'edizione che guarda alla filiera nel suo insieme e a tutti i professionisti che utilizzano i prodotti naturali a base di piante senza trascurare le relazioni, ormai consolidate, con l'Università e le associazioni del settore che potranno incontrarsi in un ambiente professionale e mirato.