



Sana 2014: al 26° salone internazionale del biologico e del naturale attese delegazioni di buyer esteri da tutto il mondo

Martedì, 29 Luglio 2014 15:42 Scritto da Redazione GreenBiz.it

Piu' informazioni su: [sana 2014](#) [biologico](#)



Prosegue anche per **SANA 2014**, il 26° Salone Internazionale del Biologico e del Naturale, l'attività di internazionalizzazione del biologico made in Italy che BolognaFiere ha avviato negli anni scorsi in collaborazione con svariati partner pubblici e privati, in particolar modo per promuovere opportunità di **incontro tra gli espositori di SANA e buyer e distributori esteri** all'interno del Salone attraverso la programmazione di un'intensa agenda di meeting B2B e l'approfondita visita guidata della manifestazione espositiva.

Punti forti di questa attività a garanzia degli espositori di SANA sono l'alto grado di specializzazione e professionalità che viene richiesto agli operatori esteri nel corso della fase di selezione delle **delegazioni invitate alla manifestazione**, e la gestione di ogni singolo contatto nel programma degli incontri che si tengono nel corso del Salone.



In questo ambito i servizi offerti agli espositori di SANA comprendono: **la pianificazione dei meeting B2B** attraverso la definizione, in collaborazione con FederBio, di un'agenda personalizzata di incontri tra espositori e buyer esteri; l'accesso all'International Buyer Lounge, ovvero all'area attrezzata e riservata alle delegazioni di operatori internazionali invitati in cui si svolgono gli incontri di lavoro; **l'assistenza linguistica** (in questo caso solo se iscritti al programma di B2B); la desk assistance di ITA – Italian Trade Agency (la nuova denominazione dell'ex ICE) presso la lounge a disposizione degli espositori per rispondere a richieste di prima assistenza e di orientamento ai rispettivi mercati con presenza di alcuni trade analyst che

illustreranno le opportunità relative ad una selezione di mercati esteri; seminari di approfondimento delle opportunità di alcuni mercati esteri.

Sono svariati i programmi di promozione internazionale del bio made in Italy a cui partecipa

SANA, a partire da **"Road to Expo 2015"**, un progetto del Ministero dello Sviluppo Economico e di ITA nato su proposta di AEFI (Associazione Esposizioni e Fiere Italiane) con l'obiettivo di supportare concretamente il sistema fieristico nel suo ruolo di promozione e valorizzazione del sistema industriale agroalimentare italiano.

Attraverso il programma Road to EXPO è atteso a SANA 2014 l'arrivo di una ventina di importatori e distributori di alimenti biologici provenienti da **Austria, Cina, Emirati Arabi Uniti, Danimarca, Russia, Stati Uniti, Svezia, Svizzera**. Tramite un altro progetto realizzato da BolognaFiere in collaborazione con ITA si prevede l'incoming di una decina di buyer da Francia, Germania, Paesi Bassi, Lettonia, Lituania Polonia, Serbia, Slovenia, Ungheria.

Altre importanti delegazioni di importatori e distributori di alimenti bio arriveranno da Giappone e Australia grazie ad un progetto promosso da Assocamerestero, e dalla Corea del Sud tramite il programma promosso da Ministero dello Sviluppo Economico, FederBio, Federalimentare, con BolognaFiere nel ruolo di soggetto attuatore.

Al di là di queste iniziative specifiche è già confermata la presenza di buyer provenienti da altri Paesi che non partecipano a progetti specifici, come, ad esempio, dalla Grecia.

Per l'edizione di SANA 2014 si preannuncia quindi **un'intensa agenda di incontri degli espositori della manifestazione** con gli operatori esteri che potrà segnare un nuovo record rispetto al già lusinghiero programma degli oltre 1800 incontri condotti nel corso di SANA 2013 all'interno di progetti realizzati in collaborazione con FederBio, Ministero dello sviluppo, Federalimentare e Ice, che hanno visto, l'anno scorso, la partecipazione di oltre 40 buyer provenienti da Corea del Sud, Francia, Germania, Paesi Scandinavi, Paesi Baltici, Russia, Regno Unito, Usa, Belgio, Paesi Bassi e Albania.

Leggi anche:

[Sana, si pensa già al 2014. Al salone del biologico anche Food-Ing e Nuce](#)

[A scuola di alimentazione e di cosmesi bio e naturale con i corsi gratuiti di Sana Academy 2014 ora anche online](#)

Accedi

Tweet

7

g+1

0

5

Potrebbe interessarti anche:



[Sana 2014, 26° salone internazionale del biologico e del nat...](#)


[Accedi](#)

Per usare i

plug-in social di Facebook, devi passare dall'uso di Facebook come GreenBiz.it all'uso di Facebook come Roberta Raani.

Abbonati GRATIS alle Newsletter di GreenBiz.it

Scroll horizontally to view the whole table



New sletter settimanale

Scroll horizontally to view the whole table



Privacy e Termini di Utilizzo

1014 tra cui GreenBiz.it, Dany Battaglia, greenbiz.it, ...

Aggiungi commento

Le idee e le opinioni espresse dai lettori attraverso i commenti a non rappresentano in alcun modo l'opinione della redazione e dell'editore. Gli autori dei messaggi rispondono del loro contenuto.

Nome (richiesto)

E-Mail (richiesta)

Sito web

3000 caratteri rimasti



Aggiorna

Invia

JComments



CERCA

Cerca...

**EDITORIALI E
POSITION PAPER**



Sicurezza alimentare: come prevenire contaminazion...

DI Pietro Barbalarga -
23 Luglio, 2014



GreenBiz.it

YouTube 80

ULTIME NOTIZIE



Rinnovabili: 10 insolite fonti di energia pulita d...

Agosto 21, 2014



Investimenti green: 6 realta' che hanno detto stop...

Agosto 22, 2014



Csr: 6 progetti di sostenibilita' aziendale che sta...

Agosto 22, 2014



Lotta alle frodi: 8 truffe del biologico e dell'ag...

Agosto 21, 2014

PANORAMA EVENTI

Commissione Ue: accusata di affossare i regolament...

Agosto 06, 2014



Cambiamenti climatici: i bambini vittime del clima...

Agosto 01, 2014



Cambiamenti climatici: livelli

SMART CITY



Smart city: 8 tecnologie green che stanno cambiando...

Agosto 14, 2014



Cambiamenti climatici: 4 consigli per smart city c...

Agosto 12, 2014



Smart City: le 8 città' del futuro che sono già q...

Agosto 11, 2014



Smart City: Trento tra le città' più innovative e...

Luglio 30, 2014

GreenBiz.it

1 cerchia

+1

+ 1.814

COMUNICATI STAMPA

AZIENDE

ASSOCIAZIONI

ENTI

**Pietra miliare in America per Siemens:
raggiunti i 10 G...**

Fotovoltaico: da Solon 2 MW per la Romania

Il distretto lucchese delle cartiere sceglie



CHI SIAMO

[Chi siamo](#)

[La Redazione](#)

[Contatti](#)

[MKTG e Pubblicità](#)

[Invio Comunicati e/o Eventi](#)

[Scrivi per noi](#)

[Termini e condizioni](#)

NETWORK

greenMe.it

greenMe.com.br

wellMe.it

NextMe

sitemap

copyright: © 2010- 2013 GreenBiz.it. Riproduzione riservata. Supplemento di greenMe.it (Testata reg. Trib. Roma n° 77/2009) - p.iva

09152791001