

webmagazine del settore biologico

NATURALMENTE

LARGO AI GIOVANI!

Record di iscrizioni dei ragazzi italiani ad Agraria e Oscar Green di Codiretti a 7 idee geniali di giovani imprenditori alle prese con l'agricoltura del futuro. Il domani del biologico e del naturale cresce con le nuove generazioni "contadine": più preparate al nuovo che avanza, assolutamente più motivate e più creative di qualsiasi altro settore lavorativo.



*Sana e Biolife:
Fiere da record*



*Olimpiade formaggi,
l'Italia stravince!*



*Agli istituti di agraria
Boom di studenti*



Sana 2014

piace, e tanto!

|| www.sana.it

Più 36% di visitatori rispetto all'edizione 2013 per un totale di oltre 43.500 presenze (43.768) con un +28% di operatori esteri e un +35% di operatori italiani, +10% di espositori, +40% di espositori esteri e 1500 buyer esteri che hanno visitato SANA: sono numeri record quelli con cui ha chiuso l'edizione SANA 2014, 26° Salone Internazionale del Biologico e del Naturale. Numeri record che non si limitano ai padiglioni e agli stand

affollati di espositori, visitatori e buyer italiani ed esteri: con oltre 5000 presenze stimate, hanno registrato il pienone anche le sale convegno in cui si sono svolte le decine di incontri di approfondimento culturale e scientifico che hanno accompagnato la fiera - dai convegni SANA FOR EXPO ai corsi di SANA Academy organizzati da BolognaFiere, agli incontri su salute e attività sportiva professionale e amatoriale nell'ambito della new entry SANA Sport, ai congressi medico-scientifici organizzati dalla Fondazione

Istituto di Scienze della Salute su celiachia ed educazione alimentare del terzo millennio. A conferma che SANA è la manifestazione italiana di riferimento a 360 gradi per il biologico e il naturale, con una proiezione internazionale sempre più accentuata e riconosciuta per la promozione del bio Made in Italy nel mondo. Lo attestano le delegazioni di buyer provenienti da Australia, Austria, Cina, Corea del sud, Danimarca, Emirati Arabi Uniti, Germania, Giappone, Grecia, Lettonia, Lituania, Paesi Bassi,



Ques'anno Sana è stata decisamente una fiera da record, a dimostrazione che il settore bio è maturo.

I dati dell'Osservatorio SANA 2014, curati da Nomisma su incarico di BolognaFiere, confermano che per il terzo anno consecutivo cresce in Italia il tasso di penetrazione degli alimenti a marchio bio, ovvero la percentuale di consumatori che negli ultimi 12 mesi hanno acquistato almeno un prodotto bio, percentuale che nel 2014 è salita al 59% sui consumatori totali.

SANA torna nel 2015 da maggio ad ottobre al Parco della Biodiversità di EXPO 2015 e a BolognaFiere, per l'edizione speciale di SANA 2015, 27° Salone Internazionale del Biologico e del Naturale.

Polonia, Russia, Serbia, Slovenia, Stati Uniti, Svezia, Svizzera e i 2613 incontri B2B che si sono svolti nella International Buyer lounge tra gli operatori esteri presenti a SANA e le aziende espositrici. Risultati di enorme soddisfazione per BolognaFiere che organizza SANA in collaborazione con Federbio; risultati ai quali si aggiunge il prestigioso incarico assegnato a BolognaFiere di global partner per la realizzazione del Parco della Biodiversità di EXPO 2015, l'area dell'esposizione universale in cui sarà protagonista il biologico. L'annuncio ufficiale dell'accordo tra la Fiera di Bologna e gli organizzatori dell'EXPO è stato fatto congiuntamente sabato 6 settembre dal Presidente di BolognaFiere, Duccio Campagnoli, e dal ministro delle Politiche Agricole, Maurizio Martina, nel corso del convegno inaugurale di SANA 2014 "Con SANA il biologico e la biodiversità protagonisti dell'EXPO 2015".

Una fiera
a impatto
zero!

