



www.sana.it

Sana 2014 si fa in tre

Nel quartiere fieristico di Bologna, da sabato 6 a martedì 9 settembre SANA 2014 si fa in tre con i padiglioni dedicati all'Alimentazione bio, al Benessere e agli Altri Prodotti Naturali.

Nel settore Alimentazione saranno esposti solo prodotti alimentari biologici certificati (la valutazione delle certificazioni è affidata a un'apposita Commissione di Controllo composta da tecnici scelti in collaborazione con FederBio): cereali, farine, fiocchi e derivati, legumi secchi; prodotti da forno dolci e salati; paste alimentari secche, fresche, ripiene; confetture, marmellate, miele; bevande, preparati e altre conserve di frutta e ortaggi; formaggi; gelati e surgelati; carni e prodotti a base di carne; pesci conservati e trasformati, prodotti a base di pesce; oli e vini; alimenti per neonati e bambini. Il settore Benessere ospiterà aziende produttrici di cosmetici derivati da ingredienti naturali e biologici, integratori alimentari, prodotti fitoterapici ed erboristici, cibi funzionali, alimenti destinati a una dieta particolare (per esempio privi di glutine, per diabetici, per sportivi). Infine, nel settore dedicato ad Altri Prodotti Naturali ci sarà spazio per prodotti ecologici per la pulizia della casa, mobili in legno non trattato, innovativi materassi in fibre naturali per un riposo sano e rigeneratore, elementi di arredamento, abiti e calzature in fibre naturali biologiche, prodotti per il tempo libero e l'hobbistica.



SANA si conferma come la più importante manifestazione fieristica in Italia per l'alimentazione biologica certificata, l'erboristica e la cosmetica naturale e bio: l'appuntamento da non mancare sia per gli operatori professionali del settore, sia per i consumatori che, a tavola, preferiscono gli alimenti biologici e che, per la cura del corpo e il mantenimento della salute, ricorrono a prodotti cosmetici ottenuti da ingredienti-base naturali e bio e a integratori alimentari di vario tipo.

Agli italiani piace tanto il bio

1 Nel 2012 il giro d'affari relativo al consumo dei prodotti biologici nell'Unione Europea è stato pari a 21,8 miliardi di euro (fonte: BÖLW - Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft, 2014). In Italia il valore delle vendite di alimenti biologici ha superato i 2 miliardi di euro (+7% rispetto al 2011). In base a questi dati il nostro Paese rappresenta oggi il quarto mercato per valore dei consumi di alimenti bio all'interno dell'UE. In questo contesto, il focus dell'annuale ricerca dell'Osservatorio di SANA 2014, curato dall'Istituto Nomisma su incarico di BolognaFiere, sarà sulla trasformazione del comportamento del consumatore italiano di prodotti biologici e sull'andamento del mercato bio, che anche per quest'anno, conferma di essere in buona salute e di non risentire della crisi economica in atto.

Il Made in Italy incontra il mondo

2 All'edizione 2014 della Fiera, un focus è sull'internazionalizzazione del biologico italiano, in vista, ma non solo, di EXPO 2015. In particolare, prosegue quest'anno il programma dedicato alla promozione, in Corea del Sud, dei prodotti Made in Italy agroalimentari biologici e della cosmesi bio e naturale avviato nel 2013 da Ministero dello Sviluppo Economico, Federbio, Federalimentare, con BolognaFiere nel ruolo di soggetto attuatore. Tra le varie attività in programma è previsto l'invito a SANA di una delegazione dei più importanti buyers sud coreani. Sono inoltre attese delegazioni di buyer esteri provenienti da Paesi partner: Australia, Austria, Cina, Corea del sud, Danimarca, Emirati Arabi Uniti, Francia, Germania, Giappone, Lettonia, Lituania, Paesi Bassi, Polonia, Russia, Serbia, Slovenia, Stati Uniti, Svezia, Svizzera.

Corsi gratis di estetica e alimentazione naturale

3 In occasione della 26 esima edizione di Sana, BolognaFiere organizza i corsi gratuiti di SANA Academy dedicati all'alimentazione a base di prodotti biologici e nutraceutici, alla cura della salute con rimedi naturali e integratori, alla cosmesi che impiega ingredienti bio e naturali, all'e-commerce e al settore erboristico, uno speciale canale di vendita che tanta parte ha avuto nel nostro Paese nel diffondere una nuova cultura del wellness. Giunto ormai alla sua terza edizione, sulla scorta del successo riscosso negli anni passati, in aggiunta ai tradizionali corsi frontali in programma all'interno del Salone, l'appuntamento degli educational di SANA propone quest'anno anche gli innovativi corsi in diretta streaming (webinar) sul sito di SANA, in calendario nei mesi che precedono e seguono la fiera. I corsi via streaming sono gratuiti, previa registrazione sul sito.