

A cura System Adv

SANA 2014 - BOLOGNA, 06-09 SETTEMBRE - WWW.SANA.IT
26ª EDIZIONE DEL SALONE INTERNAZIONALE DEL BIOLOGICO E DEL NATURALE ORGANIZZATO DA BOLOGNAFIERE IN COLLABORAZIONE CON FEDERBIO

Osservatorio SANA. Appuntamento il 6 settembre per i numeri del comparto bio e il profilo del consumatore

In vista di Expo 2015. Iniziative dedicate in una tappa fondamentale nel percorso di avvicinamento alla manifestazione

Il biologico cresce ed è sempre più apprezzato

Strutturato in tre settori: alimentazione, benessere e altri prodotti naturali. Anche quest'anno torna SANA Shop

Nel 2014 i consumatori di alimenti bio in Italia rappresentano il 59% del totale, cresciuti del 4,5% rispetto al 2013, che a sua volta aveva registrato un +5,8% rispetto al 2012. Nell'Unione europea nel 2012 il giro d'affari relativo al consumo di prodotti biologici era di 21,8 miliardi, dei quali 2 miliardi realizzati sul mercato italiano.



Le iniziative in vista di Expo 2015

SANA si presenta come una tappa fondamentale lungo il percorso del biologico al centro dell'Expo 2015, che ha confermato il proprio patrocinio all'edizione 2014 del Salone. Nello SPAZIO INCONTRI SANA FOR EXPO, allestito in forma di impronta della biodiversità con piante dei cinque continenti, verranno proposte esperienze che testimoniano il valore e il ruolo del biologico nel nutrire il pianeta.

Prosegue a ritmo sostenuto l'attività di internazionalizzazione

Può una fiera rappresentare un'opportunità incisiva di internazionalizzazione per un'impresa? Sì! La dedica risposta che arriva da SANA, il Salone Internazionale del Biologico e del Naturale in programma a BolognaFiere da domenica sabato 6 settembre fino al 9. L'evento, infatti, prosegue l'attività di internazionalizzazione del biologico made in Italy avviata in collaborazione con diversi partner pubblici e privati, curando in particolare modo la scelta degli interlocutori stranieri che giungeranno in fiera e che saranno anche protagonisti del meeting B2B.

La novità del 2014 è SANASport

"SANA Sport", ovvero la new entry dell'edizione 2014 di SANA. È attorno a questo binomio che si svilupperà nel corso del Salone una molteplicità di seminari, convegni e corsi dedicati alle diverse sfaccettature dello stretto legame tra alimentazione e sport. Sotto il tema generale di "Nutrisport", ci sarà il primo meeting scientifico su nutrizione, integrazione e sport, organizzato da Akesis Group in collaborazione con Sana e la società scientifica SINSEB. Nutrisport è un evento che a sua volta ne contiene tre: il primo Congresso Internazionale della SINSEB sul tema della nutrizione e dell'integrazione sportiva fra scienza e dogmatismi (6 e 7 settembre); la mattinata dedicata a Sana Practitioner con due tavole sulla nutrizione sportiva; una sessione di SINSEB Experience, otto sessioni sulla nutrizione e i disturbi alimentari degli atleti bambini. Gli incontri e i corsi sono rivolti a medici, farmacisti, nutrizionisti, sportivi professionisti e dilettanti.

Nell'ambito dell'alimentazione si troveranno esposti prodotti bio certificati, freschi e conservati. Per il benessere saranno in mostra prodotti per la salute e la cura della persona, cioè alimenti destinati a una dieta particolare, cosmetici a base di ingredienti naturali e bio, erbe officinali, integratori alimentari, cibi funzionali e trattamenti naturali. Vi sono poi "altri prodotti naturali", che riguardano il vivere ecologico quotidiano e spaziano dal vestiario a componenti d'arredo fino ai prodotti per la pulizia della casa e per il tempo libero. Aparto, anche quest'anno, SANA Shop il mega bio store da 1.000 mq allestito da BolognaFiere dove solo gli espositori dell'evento fieristico possono vendere i loro prodotti.

Nuove e Food-Ing International e la sinergia con SANA

Dall'8 al 10 settembre a Bologna si svolgeranno anche altre due importanti manifestazioni dedicate agli operatori professionali. Sono Nuove International, il Salone Internazionale per l'industria nutraceutica, cosmeceutica, dei functional foods & drinks e degli health ingredients, e Food-Ing International, evento dedicato agli ingredienti per tutti i settori dell'industria alimentare e delle bevande. Molti i settori merceologici coinvolti nelle due manifestazioni, che beneficiano della contiguità e della parziale contemporaneità con SANA. Si dà vita così a una piattaforma di alto livello internazionale, con una ricca agenda di corsi, conferenze e workshop, ai cui parteciperanno i principali esponenti del settore.

In collaborazione con Sana e la società scientifica Sinseb, Prevenzione, cibi funzionali e nutraceutica saranno le tre chiavi per esplorare con convegni e congressi medici l'offerta formativa che

per il terzo anno consecutivo proporrà la Fondazione Istituto di Scienze della Salute, presieduta dal professor Enrico Roda, gastroenterologo di fama internazionale.

Un dibattito aperto sulla riforma del settore

Carmemola, presidente di FederBio, e Argentieri, neopresidente del Gruppo cosmetici erboristeria di Cosmetica Italia, fanno il punto della situazione sulle iniziative legate alla manifestazione, un Salone strategico per favorire la crescita delle aziende

FederBio e Cosmetica Italia sono fattori dinamici e propulsivi a SANA, occasione per le associazioni di categoria e per le singole aziende di confronto, aggiornamento, attività innovativa sui fronti più caldi dei settori di riferimento. Quest'anno, evidenzia in questo ottico il presidente di FederBio Paolo Carmemola, "cogliamo l'occasione di un SANA che si svolge nel pieno del semestre italiano di presidenza Ue per promuovere il dibattito con le organizzazioni che rappresentano le imprese bio di altri importanti Paesi, come Germania e Francia, sul dossier della riforma della normativa europea di settore". Una riforma che, sottolinea, "rischia di bloccare la crescita delle superfici e delle imprese bio in Italia e in Europa, proprio mentre

SANA Academy con i suoi corsi resta un punto fermo del Salone che si apre alla città di Bologna con un cartellone ricco di appuntamenti: dentro e fuori BolognaFiere.

fine 2014 è tra un +1,8% e un +2%, ma meno che in passato. Come rispondere a questa situazione? In termini generali l'auspicio è che la domanda interna torni a partire - premette il presidente Argentieri - ma è necessario puntare contestualmente sull'internazionalizzazione e continuare a sostenere le aziende con l'attività associativa". Per questo Cosmetica Italia a SANA presenterà lunedì 8 settembre due ricerche - una qualitativa e una quantitativa - per dare alle aziende conoscenza e motivazioni. Quanto al processo di internazionalizzazione, per affrontare il mercato estero la cosmetica naturale italiana ha la forza di essere "la più brava e anche la più bella", conclude Argentieri con convinzione.

IL PRESIDENTE CAMPAGNOLI

BolognaFiere, sponda per l'Expo 2015

"Biologico e naturale vera opportunità per l'Italia. Sana ambasciatore del biologico all'Esposizione internazionale"

Sana e BolognaFiere ambasciatori del biologico e del naturale a Expo 2015. Il presidente di BolognaFiere, Duccio Campagnoli, afferma in proposito "Questo obiettivo - per il quale si dovranno giungere a breve con un accordo ufficiale fra Expo e Miptaf - sintetizza lo sforzo dell'organizzazione della 26ª edizione del Salone, che si apre oggi con il ministro Maurizio Martina, per offrire quest'anno una sorta di "antepremia dell'Expo". La strategia sottesa a questo impegno poggia sulla considerazione che "biologico e naturale costituiscono un'opportunità vera per l'Italia. Lo dimostrano i dati - prosegue il presidente - dopo la Germania siamo in Europa il Paese che ha più superficie coltivata a biologico e la sua percentuale è in crescita: aumentano gli operatori e anche i consumatori".



Presidente Duccio Campagnoli, Bologna Fiere

Guardando all'Expo e a ciò che può seguire quell'evento, "è importante - prosegue Campagnoli - immaginare che le colture intensive che hanno fatto parte di una nostra tradizione nel recente passato probabilmente non sono il nostro asset competitivo in un mondo globalizzato. Viceversa, il nostro grande patrimonio di biodiversità rappresenta una risorsa, occorre far crescere le superfici coltivate a colture tipiche e in questo sforzo il biologico rappresenta uno degli strumenti". L'apporto di Sana e BolognaFiere alla grande evento può per altro contribuire a porre l'accento sul tema dell'Expo, perché "Nutrire il pianeta - sottolinea Campagnoli - non significa solo dar da mangiare alle persone, ma davvero nutrire Gaia e dunque avere la capacità di avviare e implementare cicli virtuosi per gli ecosistemi". In questo senso Sana 2014 si presenta quasi come un'antepremia dell'Expo proponendo al centro del quartiere fieristico un enorme giardino con 5 aree in cui sono presenti le colture dei 5 continenti. Ricco il calendario dei convegni attorno ai temi della biodiversità e dello sviluppo del biologico. Tra gli appuntamenti Campagnoli segnala il forum sull'ecosistema Mediterraneo, "un'occasione preziosa nella quale ci confronteremo con gli esponenti dei Paesi di quest'area presenti a Sana".



Per le vie della città di Bologna va in scena SANACity

Con SANACity il Salone "invade" Bologna con eventi, laboratori di cucina, degustazioni, perfino, come bio-organizzati in collaborazione con Eco bio Confesercenti - e alcune iniziative della Città dello Zocchino a cura di Antoniano Bologna. Il 6 e il 7 settembre le strade e le piazze di Bologna offriranno il weekend più verde d'Italia con decine di piacevoli occasioni di svago all'insegna del biologico e del naturale: degustazioni di gelato bio e vegan, assaggi gratuiti di tè e tisane, "cicchetti" di vini bio, cene e apericene bio e uno show cooking dedicato alla pizza bio. Il ricco programma degli eventi di SANACity (i dettagli su sana.it) debutta questa sera, venerdì 5 settembre, alle 18.30, con l'incontro pubblico a Palazzo Re Enzo "SANACity: azioni utili per cominciare". Seguirà un rinfresco a base di prodotti bio a marchio Alce Nero.

A cura System Adv

SANA 2014 - BOLOGNA, 06-09 SETTEMBRE - WWW.SANA.IT
26ª EDIZIONE DEL SALONE INTERNAZIONALE DEL BIOLOGICO E DEL NATURALE ORGANIZZATO DA BOLOGNAFIERE IN COLLABORAZIONE CON FEDERBIO

Osservatorio SANA. Appuntamento il 6 settembre per i numeri del comparto bio e il profilo del consumatore

In vista di Expo 2015. Iniziative dedicate in una tappa fondamentale nel percorso di avvicinamento alla manifestazione

Il biologico cresce ed è sempre più apprezzato

Strutturato in tre settori: alimentazione, benessere e altri prodotti naturali. Anche quest'anno torna SANA Shop

Nel 2014 i consumatori di alimenti bio in Italia rappresentano il 59% del totale, cresciuti del 4,5% rispetto al 2013, che a sua volta aveva registrato un +5,8% rispetto al 2012. Nell'Unione europea nel 2012 il giro d'affari relativo al consumo di prodotti biologici era di 21,8 miliardi, dei quali 2 miliardi realizzati sul mercato italiano.



Le iniziative in vista di Expo 2015

SANA si presenta come una tappa fondamentale lungo il percorso del biologico al centro dell'Expo 2015, che ha confermato il proprio patrocinio all'edizione 2014 del Salone. Nello SPAZIO INCONTRI SANA FOR EXPO, allestito in forma di impronta della biodiversità con piante dei cinque continenti, verranno proposte esperienze che testimoniano il valore e il ruolo del biologico nel nutrire il pianeta.

Prosegue a ritmo sostenuto l'attività di internazionalizzazione

Può una fiera rappresentare un'opportunità incisiva di internazionalizzazione per un'impresa? Sì! La dedica risposta che arriva da SANA, il Salone Internazionale del Biologico e del Naturale in programma a BolognaFiere da domenica sabato 6 settembre fino al 9. L'evento, infatti, prosegue l'attività di internazionalizzazione del biologico made in Italy avviata in collaborazione con diversi partner pubblici e privati, curando in particolare modo la scelta degli interlocutori stranieri che giungeranno in fiera e che saranno anche protagonisti del meeting B2B.

La novità del 2014 è SANASport

"SANA Sport", ovvero la new entry dell'edizione 2014 di SANA. È attorno a questo binomio che si svilupperà nel corso del Salone una molteplicità di seminari, convegni e corsi dedicati alle diverse sfaccettature dello stretto legame tra alimentazione e sport. Sotto il tema generale di "Nutrisport", ci sarà il primo meeting scientifico su nutrizione, integrazione e sport, organizzato da Akesis Group in collaborazione con SANA e la società scientifica SINSEB.

Nell'ambito dell'alimentazione si troveranno esposti prodotti bio certificati, freschi e conservati. Per il benessere saranno in mostra prodotti per la salute e la cura della persona, cioè alimenti destinati a una dieta particolare, cosmetici a base di ingredienti naturali e bio, erbe officinali, integratori alimentari, cibi funzionali e trattamenti naturali. Vi sono poi "altri prodotti naturali", che riguardano il vivere ecologico quotidiano e spaziano dal vestiario a componenti d'arredo fino ai prodotti per la pulizia della casa e per il tempo libero.

Nuove e Food-Ing International e la sinergia con SANA

Dall'8 al 10 settembre a Bologna si svolgeranno anche altre due importanti manifestazioni dedicate agli operatori professionali. Sono Nuove International, il Salone Internazionale per l'industria nutraceutica, cosmeceutica, dei functional foods & drinks e degli health ingredients, e Food-Ing International, evento dedicato agli ingredienti per tutti i settori dell'industria alimentare e delle bevande.

In collaborazione con SANA e la società scientifica Sinseb, Prevenzione, cibi funzionali e nutraceutica saranno le tre chiavi per esplorare con convegni e congressi medici l'offerta formativa che

per il terzo anno consecutivo proporrà la Fondazione Istituto di Scienze della Salute, presieduta dal professor Enrico Roda, gastroenterologo di fama internazionale.

Un dibattito aperto sulla riforma del settore

Carmemola, presidente di FederBio, e Argentieri, neopresidente del Gruppo cosmetici erboristeria di Cosmetica Italia, fanno il punto della situazione sulle iniziative legate alla manifestazione, un Salone strategico per favorire la crescita delle aziende

FederBio e Cosmetica Italia sono fattori dinamici e propulsivi a SANA, occasione per le associazioni di categoria e per le singole aziende di confronto, aggiornamento, attività innovativa sui fronti più caldi dei settori di riferimento. Quest'anno, evidenzia in questo ottico il presidente di FederBio Paolo Carmemola, "cogliamo l'occasione di un SANA che si svolge nel pieno del semestre italiano di presidenza Ue per promuovere il dibattito con le organizzazioni che rappresentano le imprese bio di altri importanti Paesi, come Germania e Francia, sul dossier della riforma della normativa europea di settore".

SANA Academy con i suoi corsi resta un punto fermo del Salone che si apre alla città di Bologna con un cartellone ricco di appuntamenti: dentro e fuori BolognaFiere.

fine 2014 è tra un +1,8% e un +2%, ma meno che in passato. Come rispondere a questa situazione? In termini generali l'auspicio è che la domanda interna torni a partire - premette il presidente Argentieri - ma è necessario puntare contestualmente sull'internazionalizzazione e continuare a sostenere le aziende con l'attività associativa. Per questo Cosmetica Italia a SANA presenterà lunedì 8 settembre due ricerche - una qualitativa e una quantitativa - per dare alle aziende conoscenza e motivazioni. Quanto al processo di internazionalizzazione, per affrontare il mercato estero la cosmetica naturale italiana ha la forza di essere "la più brava e anche la più bella", conclude Argentieri con convinzione.

IL PRESIDENTE CAMPAGNOLI

BolognaFiere, sponda per l'Expo 2015

"Biologico e naturale vera opportunità per l'Italia. Sana ambasciatore del biologico all'Esposizione internazionale"

Sana e BolognaFiere ambasciatori del biologico e del naturale a Expo 2015. Il presidente di BolognaFiere, Duccio Campagnoli, afferma in proposito "Questo obiettivo - per il quale si dovranno giungere a breve con un accordo ufficiale fra Expo e Miapaf - sintetizza lo sforzo dell'organizzazione della 26ª edizione del Salone, che si apre oggi con il ministro Maurizio Martina, per offrire quest'anno una sorta di "antepremia dell'Expo". La strategia sottesa a questo impegno poggia sulla considerazione che "biologico e naturale costituiscono un'opportunità vera per l'Italia. Lo dimostrano i dati - prosegue il presidente - dopo la Germania siamo in Europa il Paese che ha più superficie coltivata a biologico e la sua percentuale è in crescita: aumentano gli operatori e anche i consumatori".



Presidente Duccio Campagnoli, Bologna Fiere



Per le vie della città di Bologna va in scena SANACity

Con SANACity il Salone "invade" Bologna con eventi, laboratori di cucina, degustazioni, perfino, come bio-organizzati in collaborazione con Eco bio Confesercenti - e alcune iniziative della Città dello Zocchino a cura di Antoniano Bologna. Il 6 e il 7 settembre le strade e le piazze di Bologna offriranno il weekend più verde d'Italia con decine di piacevoli occasioni di svago all'insegna del biologico e del naturale: degustazioni di gelato bio e vegan, assaggi gratuiti di tè e tisane, "cicchetti" di vini bio, cene e apericene bio e uno show cooking dedicato alla pizza bio. Il ricco programma degli eventi di SANACity (i dettagli su sana.it) debutta questa sera, venerdì 5 settembre, alle 18.30, con l'incontro pubblico a Palazzo Re Enzo "SANACity: azioni utili per cominciare". Seguirà un rinfresco a base di prodotti bio a marchio Alce Nero.