

[MANIFESTAZIONE] L'appuntamento con il Sana è alla Fiera di Bologna dal 6 al 9 settembre

Il salone del biologico guarda all'Expo e ai mercati esteri

[DI GUIDO TREBBIA]

La scorsa edizione del Sana si era chiusa con un record di visitatori (+20% rispetto al 2012) e quella di quest'anno, sulla scia di un biologico in continua ascesa, parte in quarta, ricca di contenuti e aspettative.

La 26ª edizione del salone apre i battenti sabato 6 settembre, per concludersi martedì 9 settembre. Organizzata da BolognaFiere in collaborazione con FederBio, con i patrocini dei ministeri delle Politiche agricole, dell'Ambiente e dello Sviluppo economico, di Expo 2015 e di Ifoam, Sana si conferma come la più importante manifestazione fieristica in Italia per l'alimentazione biologica certificata, l'erboristica e la cosmetica naturale e bio. Un appuntamento a cui

non possono mancare gli operatori professionali del settore, ma importante anche per i consumatori che a tavola preferiscono gli alimenti biologici e che per la cura del corpo e il mantenimento della salute ricorrono a prodotti ottenuti da ingredienti-base naturali e biologici.

[TRE SEZIONI]

Il salone è strutturato in tre settori: alimentazione, benessere e altri prodotti. Nei padiglioni di Sana dedicati all'alimentazione sarà possibile trovare prodotti biologici certificati, freschi e conservati. Nel settore benessere saranno in mostra prodotti per la salute e la cura della persona; si tratta di alimenti destinati a una dieta particolare (ad esempio cibi

Attesi buyer da tutto il mondo. Prosegue la promozione in Corea

privi di glutine, per diabetici, per sportivi), cosmetici a base di ingredienti naturali e bio, erbe officinali, integratori alimentari, cibi funzionali e trattamenti naturali. Infine, nel settore *altri prodotti naturali* dedicato al vivere ecologico quotidiano, saranno esposti prodotti per la pulizia della casa naturali, capi di abbigliamento bio, componenti di arredamento e mobili non trattati con sostanze chimiche e prodotti per il tempo libero.

Torna anche *Sana shop*. Visto l'altissimo indice di gradimento raggiunto l'anno scorso presso gli espositori e il

pubblico dei visitatori, riapre i battenti *Sana shop*, lo spazio allestito da BolognaFiere all'interno di Sana in cui solo gli espositori potranno vendere i loro prodotti ai visitatori.

Come per le passate edizioni, Sana 2014 sarà accompagnata da un ricco cartellone di seminari e convegni di approfondimento che offriranno ai visitatori e agli espositori l'opportunità di aggiornarsi sui temi che più stanno a cuore al consumatore orientato a seguire un'alimentazione sana e all'utilizzo di prodotti naturali per la cura del corpo e la pulizia della casa.

Una novità dell'edizione 2014 di Sana riguarda i corsi che Akesos Group organizzerà all'interno del Salone in collaborazione con Sanis (Scuola

[Produttori biologici alla scorsa edizione del Sana,



[In fiera si possono trovare anche "abiti biologici".



di Nutrizione e Integrazione nello Sport) e la società scientifica Sinseb (Società Italiana Nutrizione Sport e Benessere). Target dei corsi di *Sana sport* sono medici, farmacisti, nutrizionisti, operatori della salute, singoli sportivi anche dilettanti.

Per il terzo anno consecutivo la Fondazione Istituto di Scienze della Salute, presieduta dal professor **Enrico Roda**, gastroenterologo di fama internazionale, offrirà al pubblico di Sana convegni di alto profilo medico scientifico sulla prevenzione e sul mantenimento della salute.

Viene riproposto anche *Sana Academy*, il tradizionale appuntamento con i corsi gratuiti organizzati da BolognaFiere e rivolti agli operatori professionali del settore.

[IL CONSUMATORE

Un appuntamento importante, poi, è quello con l'*Osservatorio di Sana 2014 sui consumi alimentari bio*. Nel 2012 il giro d'affari relativo al consumo dei prodotti biologici nell'Unione Europea è stato pari a 21,8 miliardi di euro. In Italia il valore delle vendite di alimenti biologici ha superato i 2 miliardi di euro (+7% rispetto al 2011). In base a questi dati il nostro paese rappresenta oggi il quarto mercato per valore dei consumi di alimenti bio all'interno dell'Ue.

In questo contesto, il focus dell'annuale ricerca dell'Osservatorio di Sana 2014, curato dall'istituto Nomisma su incarico di BolognaFiere, sarà sulla trasformazione del comportamento del consumatore italiano di prodotti biologici e sull'andamento del mercato bio, che anche per quest'anno conferma di essere in buona salute e di non risentire della crisi economica in atto.



[L'osservatorio Sana evidenzia le abitudini dei consumatori.

Quattro gli obiettivi che intende raggiungere l'indagine dell'Osservatorio di Sana 2014:

- definizione dei criteri di acquisto per i prodotti alimentari in generale (bio e non bio) e della modificazione dei comportamenti di consumo alimentare avvenuti negli ultimi 3-4 anni;

- misurazione del numero di famiglie italiane in cui si è consumato bio in almeno una occasione negli ultimi 12 mesi (tasso di penetrazione e frequenza di consumo bio);

- identificazione del numero di famiglie che consuma prodotti bio nella ristorazione (canale extradomestico);

- ricostruzione del profilo di comportamenti, bisogni e preferenze del consumatore bio.

Per arrivare a definire l'identikit del consumatore bio italiano, in riferimento alle abitudini di acquisto e consumo dei prodotti alimentari biologici, l'indagine valuterà i criteri di scelta del bio (categorie bio più acquistate, importanza del marchio biologico, ruolo delle promozioni, valori percepiti del bio, percezione del prezzo del prodotto bio, interesse per la sostenibilità del packaging), i luoghi di acquisto del bio (gdo, negozi

specializzati, vendita diretta presso aziende produttrici, siti online, consumi nel canale extradomestico), motivazioni di acquisto, canali di informazione e i servizi delle imprese al consumatore.

I risultati dell'Osservatorio di Sana saranno presentati nel corso di un convegno sabato 6 settembre insieme ai dati di Sinab (Servizio di Informazione Nazionale sull'Agricoltura Biologica) e di Ismea (Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare).

[INTERNAZIONALIZZAZIONE

Anche per l'edizione 2014 un focus privilegiato della manifestazione sarà sull'*internazionalizzazione del biologico italiano*, in vista, ma non solo, di Expo 2015. In particolare prosegue quest'anno il programma dedicato alla promozione, in Corea del Sud, dei prodotti *made in Italy* agroalimentari biologici e della cosmesi bio e naturale avviato nel 2013 da Ministero dello Sviluppo Economico, Federbio, Federalimentare, con BolognaFiere nel ruolo di soggetto attuatore. Tra le varie attività in programma è previsto l'invito a Sana di una delegazione dei più importanti buyer sud coreani che all'interno della *International buyer lounge* po-

tranno partecipare agli incontri B2B con gli espositori.

Sono inoltre attese delegazioni di buyer esteri provenienti da Paesi partner di progetti specifici, come ad esempio *Road to Expo*, cui partecipano Sana e BolognaFiere.

In particolare sono attesi buyer da: Australia, Austria, Cina, Corea del sud, Danimarca, Emirati Arabi Uniti, Francia, Germania, Giappone, Lettonia, Lituania, Paesi Bassi, Polonia, Russia, Serbia, Slovenia, Stati Uniti, Svezia, Svizzera. Inoltre Sana verrà visitata anche da buyer appartenenti a paesi che non sono inseriti in programmi dedicati come, ad esempio, la Grecia.

Con Sana 2014 e le nuove manifestazioni Nuce e Food-Ing International, acquisite nel proprio portafoglio a conclusione del 25° Salone Internazionale del Biologico e del Naturale, BolognaFiere si è assicurata il ruolo di piattaforma leader per valorizzare la presenza strategica del biologico nell'ambito di Expo 2015, l'esposizione universale dedicata al tema "Feeding the Planet - Energy for life" che ha confermato il proprio patrocinio all'edizione 2014 del Salone.

L'ingresso a Sana è gratuito per gli operatori del settore, previa registrazione online sul sito di Sana. Per il pubblico di visitatori non professionali il costo del biglietto è di 5 euro sabato 6 e domenica 7, e di 20 euro lunedì 8 e martedì 9. L'abbonamento ai 4 giorni di manifestazione costa 20 euro. Orari di apertura: dalle 9.30 alle 18.30 da sabato a lunedì, e dalle 9.30 alle 17.00 martedì. Tutte le informazioni e gli aggiornamenti sulla fiera si possono trovare sul sito: www.sana.it. ■