

**IL 59% DEI CONSUMATORI ITALIANI LI HA ACQUISTATI**

## Inarrestabile il boom dei prodotti biologici

**Il 37% dichiara  
di consumarli  
almeno una volta  
a settimana,  
il 22% ogni giorno**

Per il terzo anno consecutivo cresce in Italia la percentuale di consumatori che scelgono alimenti a marchio bio: nel 2014 infatti li ha acquistati almeno una volta il 59% dei consumatori totali, registrando un netto incremento rispetto al 54,5% del 2013 (+ 4,5%). Solo il 41% degli italiani dichiara di non aver mai acquistato un prodotto bio negli ultimi dodici mesi. Tra chi invece nello stesso periodo ha fatto almeno un acquisto a marchio bio, il 37% dichiara di consumarli almeno 1 volta alla settimana, il 22% ogni giorno.

I dati emergono dalle elaborazioni dell'indagine curata da Nomisma - su incarico di BolognaFiere e in collaborazione Federbio - per l'edizione 2014 dell'Osservatorio di SANA, che mira a del comportamento del consumatore italiano di alimenti biologici. Stando al report il tasso di penetrazione, cioè la quota di famiglie che negli ultimi 12 mesi ha acquistato in almeno 1 occasione un prodotto alimentare a marchio bio, sale dal 53% del 2012 al 59% del 2013.

I prodotti ortofrutticoli freschi si confermano la categoria su cui ricade il maggiore interesse del consumatore italiano ma grande successo riscuotono anche uova (57%), yogurt (50%), olio extra vergine d'oliva (49%), marmellate (45%) e miele (35%).

Per il 2015 il trend prosegue sicuro in questa direzione: le previsioni di spesa per prodotti alimentari a marchio bio sono infatti segnalate in crescita per il 19%. Senza contare che il 32% di chi oggi non acquista si dichiara propenso alla sperimentazione, soprattutto se le marche dei prodotti preferiti inserissero una linea bio e se fossero in assortimento nei negozi abitualmente frequentati.

