

ECHI DALL'HANGAR BICOCCA

IL GOVERNO ITALIANO CREDE IN EXPO 2015 E NELLA CARTA DI MILANO. Per dimostrarlo il ministro alle riforme costituzionali, **Maria Elena Boschi**, ha lanciato sabato a Milano, all'Expo delle idee nell'Hangar Bicocca, la proposta d'inserire il diritto al cibo fra quelli fondamentali garantiti dalla Costituzione italiana. Una prima bozza della Carta di Milano sarà presentata il **28 aprile** prossimo per essere posta al vaglio dei ministri dell'agricoltura durante l'Expo. Verso fine ottobre la Carta sarà poi consegnata al segretario generale dell'Onu **Ban-Ki-Moon**, collegando così l'Expo 2015 agli **Obiettivi del millennio dell'Onu**.

Si svolgerà a Milano il **25 ottobre** prossimo il **World pasta day**, evento promosso da **Aiepi**, l'associazione delle industrie del dolce e della pasta italiana, e da **Ipo**, l'int'l pasta organisation. Nei due giorni successivi i pastai di tutto il mondo parteciperanno al **V World pasta congress**, simposio scientifico che ha cadenza quinquennale.

Il gruppo **Ferrovie dello Stato** ha messo in campo un pacchetto di misure per assicurare un miglior servizio durante l'Expo. Potenzierà l'offerta di corse nazionali e internazionali da e per Milano, con **130 mila posti al giorno** e **67 fermate speciali** a Rho-Fiera Milano. Farà promozioni ad hoc e per incentivare l'uso del treno. Venderà i biglietti per l'Expo in tutta la rete commerciale Trenitalia, anche all'estero e promuoverà l'evento sui suoi ma-

gazine. Impiegherà il **Frecciarossa 1000** sulla tratta Milano-Roma dal 1° maggio prossimo. E amplierà i servizi offerti dalle stazioni milanesi **Centrale**, **Porta Garibaldi** e **Rho-Fiera**.

CONFAGRICOLTURA PREPARA UNA PRESENZA ARTICOLATA A **EXPO MILANO 2015**. Prima dell'inizio della manifestazione organizzerà iniziative su tutto il territorio nazionale per dare visibilità alle imprese associate e per creare occasioni di business. Durante l'Expo, presso **Palazzo Italia** proporrà una mostra che, ingrandendo i prodotti agricoli, li farà apparire come fossero opere d'arte. Organizzerà inoltre sei eventi nell'Auditorium. Fuori Expo sarà presente presso la **Vigna di Leonardo**, nel centro di Milano. Parteciperà inoltre agli incontri scientifici e tecnici organizzati dal **Parco tecnologico padano**, col quale ha stretto una partnership semestrale.

BOLOGNA FIERE, L'ENTE ORGANIZZATORE DI **SANA**, il principale salone italiano del biologico, è official partner di Expo Milano 2015 per la realizzazione del **Biodiversity park**, l'area tematica dedicata alla biodiversità agraria, che ospiterà al suo interno il **Padiglione del Biologico** e del naturale, grazie alla

collaborazione con **FederBio**.

UNA GRANDE ALLEANZA TRA PRODUTTORI AGRICOLI E CONSUMATORI contro la cementificazione selvaggia, il furto di suolo e le speculazioni finanziarie sul cibo, che lavori a sostegno delle produzioni agricole e della tutela dei territori. È la proposta avanzata da **Roberto Moncalvo**, presidente nazionale di **Coldiretti**, all'Expo delle Idee, a cui hanno aderito **Federconsumatori** e **Carlin Petrin**, presidente **Slow Food**. «Negli ultimi 20 anni, ha detto, «l'Italia ha perso il 15% delle campagne per effetto della cementificazione e dell'abbandono provocati da un modello di sviluppo sbagliato. Un modello che fa sì che, per ogni euro speso dai consumatori italiani per acquistare alimenti, appena 15 centesimi arrivino nelle tasche agli agricoltori».

CI SARANNO 15 FILIERE E AREE TEMATICHE dell'alimentare italiano in **Cibus è Italia**, il padiglione Expo di **Federalimentare** che si svilupperà su 5 mila mq. Protagonisti ne saranno 400 aziende, mille marchi del food made in Italy e i consorzi di tutela dei prodotti d'origine.

CONFCOOPERATIVE PRENDERÀ PARTE A EXPO 2015, come official sponsor di **Cascina Triulza**, il padiglione della Società civile all'Expo. Lo ha annunciato **Giorgio Mercuri**, presidente di **Fedagri-Confcooperative** all'Expo delle Idee. Negli spazi della cascina, l'organizzazione sta preparando un ciclo di 20 appuntamenti, denominati **Settimane da protagonista**, in cui metterà in evidenza il ruolo di nove filiere cooperative: agroalimentare, abitazione, credito, sociale, sanità, lavoro, consumo, pesca, cultura e turismo.

Luisa Contri



Il padiglione della Biodiversità

