

**INTERVISTA** | Duccio Campagnoli

# «Valorizziamo il made in Italy della bellezza»

LE TRE SFIDE

**«Distretti industriali, presidio all'estero, presenza a Expo con Biodiversity Park»**

«Italian solutions for beauty» è il motto di Cosmoprof per portare il made in Italy in tutto il mondo, e mostrare l'eccellenza e la capacità del settore di offrire soluzioni integrate. Un fattore, quest'ultimo, «che manda in visibilio gli stranieri», spiega Duccio Campagnoli, presidente di BolognaFiere, alla vigilia dell'apertura, nel capoluogo emiliano, di Cosmoprof Worldwide 2015, «l'osservatorio internazionale sul mondo della cosmesi».

**Che cosa rappresenta la piattaforma Cosmoprof per BolognaFiere?**

È una delle nostre perle, la fiera di come vogliamo essere, rispettando e valorizzando i distretti produttivi italiani. Il packaging, per esempio, è una produzione tipicamente made in Italy assieme al polo del make-up, che rappresenta il

65% della produzione mondiale. Ed è questo che vogliamo mostrare in tutto il mondo, da Las Vegas a Hong Kong fino a New York che partirà a settembre.

**La parola chiave è internazionalizzazione dunque?**

Certamente. Cosmoprof sta avendo un fortissimo sviluppo in Asia. All'ultima edizione di Hong Kong abbiamo registrato 90mila visitatori e 60mila a Las Vegas. E «Italian solutions for beauty» è il nostro motto per l'internazionalizzazione. Cosmoprof sostiene il made in Italy. Lo ha capito anche il vice ministro dello Sviluppo economico, Carlo Calenda, che ha previsto uno stanziamento per questa manifestazione, assieme ad altre nostre rassegne, come il Sana e il Cersaie.

**Che cosa vi aspettate dall'edizione di Cosmoprof**

**2015?**

Sempre più visitatori ed espositori. L'anno scorso abbiamo superato quota 207mila visitatori, tra i quali oltre 59mila provenienti dall'estero (+21% rispetto all'edizione 2013), 2.450 espositori provenienti da 69 Paesi, e 24 collettive nazionali. Quest'anno la superficie espositiva è cresciuta del 10% e le presenze sono salite del 3,9%. In particolare, il settore Profumeria e cosmesi ha registrato un incremento del 10,90% rispetto al 2014, Cosmopack è salito del 5,8%, i settori Capelle Arredi del 5,78% e il settore Nail del 3,7%.

**E le presenze dall'estero?**

Sono aumentate anche quelle, conseguenza delle relazioni scaturite dal progetto "Road show" di Cosmoprof, che hanno permesso a Cosmoprof Worldwide Bologna

di allargare il network di contatti nei principali mercati per il settore cosmetico. L'edizione 2015 ospiterà 27 collettive nazionali con l'ingresso, per la prima volta, di Emirati Arabi Uniti, Thailandia e Olanda. Nell'anno dell'Expo il Cosmoprof sarà dedicato all'internazionalizzazione.

**Parteciperete a Expo Milano 2015?**

Siamo contenti e impegnatissimi. In collegamento con l'Expo, al Cosmoprof di Bologna partirà un nuovo progetto, "150 modi di nutrire la bellezza", che focalizzerà l'attenzione sulla bellezza etnica e sulla diversità del concetto beauty delle varie culture. All'Expo, invece, BolognaFiere sta realizzando il Biodiversity Park, un'area espositiva di 8.500 metri quadrati dedicata alla biodiversità.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Presidente.** Duccio Campagnoli

