

Droni, stampe 3D e telemedicina La farmacia è già nel futuro

A Bologna da domani a domenica si svolge il Cosmopharma Exhibition, salone dedicato alla salute, al benessere. Non solo farmaci

IN VISTA DI EXPO

Si parlerà delle materie
prime nutraceutiche
dell'industria alimentare

*Fra le novità
l'attenzione
al maquillage
correttivo
per risolvere
i problemi di pelle.
Cresce il settore
degli integratori.
Il fatturato
è di 2,2 miliardi
annui*

Daniela Fedi

■ «Veleni e medicine sono spesso fatti con le stesse sostanze, vengono solo dati con diversi intenti». L'ha detto Peter Mere Latham, educatore sanitario nato a Londra alla fine del 700. All'epoca i farmacisti non erano ancora un'agguerrita tribù costretta però a rispondere alle richieste più disparate: dalla prenotazione di visite ed esami ai vari screening imposti dalle Asl, dalla consegna dei referti alle prestazioni di telemedicina. Tra i loro strumenti di lavoro c'erano erbe, bilancini e alambicchi, mentre oggi devono conoscere e dominare le nuove tecnologie intese come droni volanti e stampanti tridimensionali.

Di questo si parlerà domenica nel corso di quello che è forse l'evento più originale di Cosmofarma Exhibition, la manifestazione leader a livello europeo nel settore, a Bologna da domani a domenica con il patrocinio di Federfarma. Verranno mostrate dal vivo le applicazioni tecnologiche più promettenti e innovative. Poi parlerà Giancarlo Orsini, responsabile dei percorsi formativi per l'innovazione e dell'educazione finanziaria di Mediolanum Corporate University: il futuro è qui. Se ne discuterà durante il salone che di fatto comincia oggi con Nuce, ovvero il salone delle materie prime per l'industria nutraceutica e Food-Ing dedicata agli ingredienti food & Beverage per l'industria alimentare e delle bevande. «La nutraceutica è il focus che avvicina Cosmofarma a Expo» dichiara Duccio Campagnoli, presidente di Bologna Fiere aggiungendo poi che grazie alla specifica competenza sviluppata organizzando il Sana (Salone Internazionale del Biologico e Naturale), l'ente bolognese curerà la realizzazione del Padiglione della Biodiversità e del Padiglione del Biologico a Milano.

Tornando al salone di Bologna, da oggi si parla di quei nuovi prodotti tra integratori e alimenti funzionali che crescono del 7,3 per cento sul mercato nazionale, con un fatturato di 2,2 miliardi annui e circa 147 milioni di confezioni vendute, il 90 per cento delle quali in farmacia. «Il mondo farmaceutico sta



cambiando alla velocità della luce» sostiene Annarosa Racca, Presidente di Federfarma, la federazione che riunisce oltre 16000 farmacie italiane. «È necessario rinnovare rapidamente la convenzione farmaceutica nazionale - prosegue - anche per poter sviluppare la famosa farmacia dei servizi che il Governo ha delineato e che i cittadini aspettano». Inutile dire che la signora ha ragione a vendere, perché in farmacia oggi si trova di tutto, un po' come avviene negli Stati Uniti dove Duane Reade e CVS hanno la stessa funzione degli empori del Far West ma con un'efficacia nei servizi impagabile. Per esempio, nel 2014 le vendite dei prodotti cosmetici in farmacia hanno raggiunto un valore economico di oltre 1800 miliardi di euro in leggero aumento (0,5 per cento) rispetto all'anno prima. Del resto la pelle è l'organo più esteso del corpo, va trattata con prudenza e competenza: non si possono usare sostanze che possono creare intolleranze e allergie. Un buon farmacista deve essere quindi in grado di consigliare il deodorante giusto (senza alluminio, per esempio) il solare più efficace e, magari, i prodotti da trucco per coprire o come minimo mascherare gli insulti della chemioterapia. Ecco quindi il convegno Dermocosm Vitacutis del professor Antonino Di Pietro che spiegherà cosa c'è dietro la dermocosmesi. Non mancherà un approfondimento sui medicinali OTC per l'automedicazione che fanno risparmiare il Servizio Sanitario. Da non sottovalutare un dato: esiste almeno una farmacia in ciascuno degli 8000 comuni italiani e secondo le statistiche nazionali in media serve 3.364 abitanti.

I numeri

27.500

Tanti i visitatori dell'anno scorso e oltre 600 gli incontri organizzati fra aziende e buyers di altri Paesi

2

Sono i miliardi di fatturato del settore cosmesi in farmacia. Numerosi i congressi dedicati all'interno del salone

4

Sono i Paesi che allargano il mercato: Emirati Arabi, Germania, Russia, Egitto. Se ne parla il 17 alle 16.30. Padiglione 25



PRESIDENTE

Duccio
Campagnoli
presidente
di Bologna
Fiere

