

# Cosmoprof al via nel segno della ripresa



Riflettori puntati sulle novità beauty di 2.500 aziende, in scena da domani a Bologna con la 48<sup>a</sup> edizione del salone. Ad anticipare la kermesse dedicata al segmento della cosmetica sarà Cosmopack, al via oggi con 420 espositori. **A cura di Sofia De Martino**

**F**ervono i preparativi di Cosmoprof Worldwide Bologna in vista dell'inaugurazione ufficiale di domani. Rassegna dedicata al segmento della cosmetica e tradizionalmente anticipata di un giorno da Cosmopack, che apre oggi con 420 aziende in incremento del 5,8% rispetto all'edizione 2014. La kermesse internazionale dedicata al mondo del beauty racconterà la nuova estetica contemporanea attraverso 2.500 espositori, di cui il 70% proveniente dall'estero, in un perimetro di oltre 200 mila metri quadrati. L'edizione numero 48 si apre dunque domani sotto i migliori auspici dato che già al nastro di partenza gli organizzatori registrano una crescita del 3,9% a livello di espositori. Una progressione che coinvolge tutti i segmenti del comparto beauty e in particolare il segmento della profumeria e cosmesi a +10,9%, capelli e arredi in salita del 5,78% e l'area nail a +3,7%. Non solo, a crescere sono anche le presenze internazionali con la partecipazione di 27 collettive e il debutto di Paesi come Emirati Arabi, Thailandia e Olanda. «L'internazionalità è uno dei focus di questa edizione che, non a caso, anticipa Expo2015 di cui BolognaFiere è official partner per la realizzazione del Parco della Biodiversità e del Padiglione del Biologico», ha spiegato Duccio Campagnoli, presidente di BolognaFiere che fa capo SoGeCos, l'ente organizzativo di Cosmoprof. «Le presenze internazionali sono in costante aumento, conseguenza anche delle importanti relazioni scaturite dal progetto Road Show di Cosmoprof, che hanno permesso a Cosmoprof Worldwide

Bologna di allargare il network di contatti nei principali mercati per il settore cosmetico. Quest'anno Cosmoprof segnala il Sud America, un continente dove la cosmesi è in forte sviluppo mentre in Europa Francia, Germania e Polonia rimangono i Paesi leader. Si impone sempre di più tutto il mercato medio-orientale e, per il futuro, l'Africa potrebbe riservare sorprese». Pensato per creare relazioni e opportunità di business, l'evento di Bologna anche quest'anno potenzia il networking tra aziende e buyer con una duplice strategia che, da un lato, comprende l'International buyer program che coinvolge 25 aree nel mondo e avrà un'estensione con l'International buyer program Cosmopack dedicato ai compratori specializzati in macchinari e innovazione per l'industria cosmetica e dall'altro con l'International trend forum, il think tank permanente sulle tendenze del mondo della bellezza. «Cosmoprof non smette mai di evolvere, di cambiare, di specializzarsi sempre di più, innovando. Nel tempo ha creato una piattaforma internazionale unica al mondo che vede la presenza dei leader di mercato», ha poi sottolineato Campagnoli. «La produzione italiana è la più importante nel mondo, alle spalle abbiamo un distretto industriale potente che si contraddistingue per efficienza, innovazione, export. Questa vitalità, questo dinamismo ci ha portato a esportare Cosmoprof in mercati come gli Stati Uniti o l'Asia. Perché oggi Cosmoprof è un'altra eccellenza italiana che fa onore al nostro Paese all'estero». (riproduzione riservata)