

Dalla **via Emilia** all'**Expo**

Aziende, **Regione**, consorzi, chef, personaggi, la carica dell'Emilia-Romagna alla grande Esposizione universale che comincerà il primo maggio
E mentre tutti guardano alla kermesse milanese, Bologna programma l'inaugurazione di **Eatalyworld** per il 2016

Sei mesi di presenza, una settimana dedicata, 600 imprese: tutto il peso della regione alla kermesse mondiale

Expo, ci siamo L'Emilia ruba la scena

Previsioni

Carpigiani stima 1.000 chili di gelato al giorno consumati con i suoi macchinari

Investimenti

Coop Italia ha speso 15 milioni, altrettanti Cibus e Fiere di Parma, la Regione sette

Partnership

Technogym allestirà 6 spazi espositivi di 40 metri quadri e un'arena per eventi

L'iniziativa

La settimana dell'Emilia-Romagna a Expo si terrà dal 18 al 24 settembre e porterà a Milano il concerto del Ravenna Festival con l'Orchestra Cherubini diretta da Riccardo Muti e circa 6 meeting come il World Food Forum, il convegno internazionale sulla cooperazione della filiera agroalimentare e quello su formazione e ricerca in agricoltura di **Andrea Rinaldi**

Se fosse un film potrebbe chiamarsi «La carica dell'Emilia-Romagna a Expo». I numeri infatti sono talmente imponenti che non possono non far pensare a una grande armata. Il cinema però sarà tutto a Mi-

lano, quando la nostra regione spiegherà tutto l'appello di quella è che la sua narrazione: imprese, consorzi, enti, personaggi, tutti saranno sotto la Madonnina per raccontare il meglio che abbiamo da Piacenza al mare. Dal cibo al paesaggio, dalla storia alla tradizione, dalle tecnologie all'economia.

A cominciare dalla Casalgrande Padana, responsabile della copertura del padiglione dell'immobiliare cinese Vanke che campeggia nella nostra prima pagina: un investimento di 150 mila euro per ricoprire con le sue piastrelle in gres porcellanato, e disegnate da Daniel Libeskind, 2.500 metri quadri di struttura interna ed esterna. Riservata invece la cifra spesa da Technogym, ma comunque imponente nei risultati. Il fornitore romagnolo delle ultime 5 Olimpiadi è «Official wellness partner» di Expo e svilupperà un percorso tematico dedicato all'attività fisica: 40 giovani assunti fino a ottobre; 6 Technogym Point (spazi espositivi di 40 metri quadri lungo il Decumano); la Technogym Arena per eventi e convegni, grande 1.600 metri quadri. Un totale di oltre 100 attrezzi collegati alla piattaforma Mywellness cloud di Technogym disponibili ai visitatori e collegate alla campagna «Let's Move for a better world»,

che si stima possa donare mezzo milione di pasti.

Orogele tirerà il bilancio a fine semestre, ma parte molto bene: l'azienda cesenate leader nella produzione di surgelati sarà fornitore esclusivo per tutti i punti di ristorazione gestiti dalla Cir di Reggio Emilia con 15 suoi prodotti, mentre sono 12 quelli inseriti nel ristorante del consorzio Italia del Gusto, grazie a Eataly. Sempre Cir food valuta intorno ai 26 milioni i pasti che servirà nei suoi 20 ristoranti, arredati con le cucine carpigiane di Angelo Po. Coop Italia, in collaborazione con Expo, il Mit Senseable city lab di Boston e lo studio Carlo Ratti Associat, ha realizzato il «Supermercato del futuro» (costo 15 milioni di euro, comprensivi del funzionamento): 6.500 metri quadri dove si troveranno 1.500 prodotti di 90 marchi. Sono 8 milioni poi i soci Coop che potranno usufruire di biglietti scontati del 30%. Il «Supermercato» è stato arredato dalla Cefla di Imola.

Pure «Cibus è Italia», il padiglione di Federalimentare e Fiere di Parma, è costato 15 milioni: al suo interno i percorsi delle filiere del mangiare raccontate da 420 aziende e consorzi. Quanto alla Fiera di Bologna, con Sana organizza il Padiglione della Biodiversità



(8.500 metri quadrati). Tra i tanti dentro ci sarà il consorzio Alce Nero, Centergross (5 miliardi di fatturato) e Bologna city of food con 10 imprese dell'agroalimentare. Il gruppo Granarolo sarà sotto la Madonnina come partner del Padiglione Italia e gestirà un'area di 200 metri quadri del Cardo Sudovest, progettata da Mario Cucinella; organizzerà 13 eventi, presenterà la prima bottiglia compostabile e farà lavorare fino a 20 persone al giorno. Altra fornitura record è quella di Carpigiani: 17 macchine e 15 persone al lavoro. L'impegno economico è di 550mila euro, fa sapere l'azienda, che prevede un consumo di gelato pari a 1.000 chili al giorno. Al Padiglione del vino l'Enoteca regionale di Dozza per esserci ha speso 200mila euro: 50 aziende vinicole presenteranno 64 etichette. Barilla illustrerà la pri-

missima stampante in 3d per produrre pasta all'interno del «Distretto del cibo del futuro» e con la sua fondazione organizzerà il Settimo Forum Internazionale su Alimentazione e Nutrizione. Per entrare a lla kermesse universale bisognerà fare riferimento alla bolognese Best Union, che si è aggiudicata il servizio ticketing. Ancora da Parma la Coppini arte olearia rappresenterà l'Italia dell'olio e dell'olivo: a Milano sbarcherà con 15 mila litri di extravergine; stima di vendere 50.000 kit di degustazione e impiegherà 60 addetti (14 sono nuove assunzioni). La scuola di cucina Alma di Colorno ha poi confezionato una guida con i valori a cui tutte le imprese iscritte a Expo dovranno attenersi. Infine Martini 1866 sarà presente con la speciale linea di penne Foodtrack.

Venendo alla Regione vera e

propria, via Aldo Moro ha stanziato 7 milioni di euro per Expo (900 mila euro per potenziare i treni verso Milano), parteciperà alla cosiddetta «Mostra delle Regioni» e dal 18 settembre con la sua «Settimana di protagonismo», in cui si potrà ascoltare il concerto dell'Orchestra Cherubini diretta da Riccardo Muti. Prima però, dall'1 agosto, cominceranno 78 appuntamenti a tema via Emilia e verranno ospitati nella Piazzetta 31 progetti che porteranno anche molte imprese rappresentative su tutto il territorio regionale. Nel padiglione di Eataly saranno in scena 6 chef emiliano-romagnoli e il trisellato Massimo Bottura al Refettorio Ambrosiano di Milano guiderà 40 cuochi nel cucinare gli avanzi di Expo. Tra 4 giorni l'armata può partire.

© RIPRODUZIONE RISERVATA