

Alimentazione e agricoltura, il mondo del bio e del naturale si ritrova a Bologna: al via SANA 2015

Il settore vale nel nostro Paese 2,5 miliardi (+16% nei primi 4 mesi 2015). La manifestazione, dal 12 al 15 settembre, si collegherà al Padiglione del Biologico organizzato da Bolognafiere a Expo

Dal 12 al 15 settembre a Bologna: queste le date da segnare in agenda per tutti i bio-curiosi, i bio-attenti, gli interessati al mondo del bio e del naturale, gli operatori che vogliono visitare e partecipare all'27° edizione di SANA, la manifestazione italiana dedicata al biologico organizzata da Bolognafiere.

Un'edizione speciale perché si collegherà direttamente al Padiglione del Biologico che Bolognafiere ha realizzato in Expo all'interno dell'area tematica del Parco della Biodiversità per sottolineare il ruolo fondamentale dell'agricoltura biologica nella sfida per nutrire il Pianeta nei prossimi anni.

Sana 2015 registra una crescita degli espositori e delle superfici espositive, suddivise nelle tre aree macrotematiche dell'alimentazione (+60% di espositori alimentazione bio certificati), della salute e benessere (+47% degli espositori) e degli altri prodotti naturali (+55% degli espositori). In forte crescita anche il settore del Sana Shop per l'acquisto direttamente in fiera dei prodotti biologici e naturali.

I risultati sono stati ottenuti grazie anche al contributo dato da FederBio-Federazione italiana agricoltura biologica e biodinamica che collabora con Bolognafiere per la promozione di SANA.

Il settore, secondo i dati della ricerca Nielsen commissionata da AssoBio, vale nel nostro Paese 2,5 miliardi con un incremento del fatturato del 16% nei primi 4 mesi del 2015 e con ben 18,4 milioni di famiglie italiane che acquistano prodotti bio.

Grazie alla cooperazione con MISE, ICE, Regione Emilia Romagna e Unioncamere, saranno presenti operatori e delegazioni provenienti da mercati di Australia, Cina, Francia, Polonia, Croazia, Slovenia, Ungheria, nazioni del Baltico, Paesi del Nord Europa, Repubblica Ceca, Russia e Usa.

Rinnovato anche quest'anno il programma dedicato alla promozione, in Corea del Sud, dei prodotti agroalimentari biologici e della cosmesi bio e naturale Made in Italy.

Quanto al programma di eventi, si segnala che il 12 settembre, giornata di apertura della manifestazione, vedrà la presentazione da parte del Mini-

sterio delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali del nuovo piano strategico nazionale di settore per il biologico, quale esito del lavoro di concertazione che il Ministero stesso ha avviato con le associazioni che rappresentano il settore e che si colloca nel calendario del Forum Internazionale del Biologico lanciato al Parco della Biodiversità da FederBio e dalle Associazioni più rappresentative del settore per rendere sempre più conosciuto e rilevante il bio Made in Italy sia in Italia che all'estero.

Nel pomeriggio dello stesso giorno vi sarà la presentazione congiunta dei dati dell'Osservatorio di Sana, realizzato in collaborazione ICE e con Nomisma - e dei dati Sinab ed Ismea.

Il 13 settembre avrà invece luogo il convegno «Agroecologia per l'agricoltura biologica del Mediterraneo», organizzato in collaborazione con Ifoam AgriBioMediterraneo.

