

## Sana chiude col botto Crescono i visitatori

SANA 2016 ha fatto segnare un vero successo per quanto riguarda la crescita nei numeri, nell'assortimento e nell'interesse di operatori e pubblico. Da venerdì scorso a ieri, sono stati oltre 47mila i visitatori che hanno visitato Sana, per conoscere e acquistare il meglio della produzione bio e naturale italiana e internazionale, nei settori dell'alimentazione, della cura del corpo e del green lifestyle. Inoltre, sono stati circa 4mila e 800 i partecipanti all'intenso programma culturale degli oltre 60 convegni, nei tre incontri dell'Academy e nei numerosi appuntamenti organizzati dalle aziende, dalle associazioni e dagli enti di categoria, che hanno sviluppato le tematiche di maggiore attualità e interesse. Tra le iniziative, il premio 'Sana novità' ha fatto segnare un grande successo per partecipazione degli espositori e riscontro del pubblico. Il premio ha rappresentato una vetrina in cui sono stati esposti gli oltre 500 prodotti inviati dalle aziende fra quelli lanciati sul mercato da ottobre 2015. Tra i premiati: Granomela di Baule volante per il settore alimentazione bio, Baciambio di Montalto bellezza bio per la cura del corpo naturale e bio, il dissuasore BioDinamico per Oidio della Vite di Agri.Bio. Piemonte per il green lifestyle.

