

Torna il Sana, espositori in crescita E tra gli stand spunta il tortellino bio

Domani l'inaugurazione: 20% in più di operatori. Rivisitato anche l'oro giallo di Bologna

Il «fuori salone»

In città 160 eventi collaterali al Sana, sold out il workshop per aprire un bar bio

Da una parte i numeri in crescita, con un aumento del 20% degli espositori tra i padiglioni della Fiera. Dall'altra le novità del cibo, incluso un tortellino senza glutine né lattosio. «Il primo tortellino al mondo biologico», sottolinea l'azienda modenese che lo presenterà durante la quattro giorni del Sana 2016, il salone internazionale del biologico e del naturale. Domani taglio del nastro per la 28esima edizione della manifestazione dedicata ai prodotti biologici e naturali, tra stand ed eventi che raccontano una tradizione biologica attraverso gli alimenti, i prodotti per il corpo, ma anche attraverso quegli oggetti che si utilizzano nel tempo libero o per arredare la propria casa.

Al padiglione 26 la vera novità di quest'anno sarà l'inedito tortellino bio, senza glutine né lattosio, firmato dal brand GustaMente della startup modenese Taste Italy. «Il tortellino è ottenuto nel pieno rispetto della tradizione gastronomica italiana, ma con una rigida declinazione salutistica che ne esalta il gusto — dichiara il presidente Antonio Montanini — e per questo motivo si è recentemente aggiudicato l'importante riconoscimento di prodotto più innovativo a livello internazionale nella sua categoria. Tutti gli ingredienti sono naturali e provengono dai territori di origine, come il prosciutto crudo di Modena dop, la mor-

tadella di Bologna igp e il Parmigiano reggiano dop».

Il salone del biologico a 360 gradi cresce rispetto alla passata edizione: del 20% per quanto riguarda il numero degli espositori (che saranno 833) e del 30% per quanto riguarda la superficie utilizzata (oltre 50.000 metri quadrati tra i padiglioni di BolognaFiere). I buyer arriveranno da 27 Paesi, dall'Albania fino agli Emirati Arabi Uniti, il Giappone, il Sud Corea e gli Usa. Alcuni padiglioni saranno anche più grandi rispetto all'anno scorso. «Ci aspettiamo una crescita dei visitatori rispetto all'anno precedente, quando furono oltre 45.000 — dice il direttore commerciale Italia di BolognaFiere, Marco Momoli — sicuramente è cresciuta la manifestazione, quindi cresceranno anche i visitatori e sta crescendo il mercato. C'è grande interesse e i segnali che abbiamo sono tutti positivi, grazie anche al programma in città di Sana City, promosso da Eco-Bio Confesercenti».

Per il «fuori salone» del bio sotto le Due Torri, infatti, ci saranno 160 eventi in tutto. Appuntamenti sull'alimentazione biologica certificata, sulla bellezza, sul benessere bio naturale e sulle attività olistiche, ma ci saranno anche eventi per i consumi e per l'ecosostenibilità. Già Sold out il workshop su come aprire un bar bio: «Siamo molto soddisfatti della collaborazione con Bologna Fiere — dice Marco Mascagni, presidente di Eco-Bio Confesercenti Bologna e nazionale — il Sana, oltre che la più importante manifestazione del settore, è un'opportunità per promuovere le attività del biologico in città».

Maria Centuori

© RIPRODUZIONE RISERVATA

