

Appuntamento al Sana

Il biologico in vetrina

Da domani a lunedì alla Fiera di Bologna

Sana shop, il grande spazio per gli acquisti bio e naturali

Il Padiglione 29 durante i quattro giorni di SANA si trasforma in uno spazio-vetrina per la prova e l'acquisto dei prodotti portati in fiera dalle aziende espositrici

IL TAGLIO del nastro dell'edizione 2016 del Sana domani alle 10,30 e a seguire, sempre alla presenza di Andrea Olivero, vice ministro delle Politiche Agricole, il convegno dedicato al tema "L'agricoltura biologica: un'opportunità strategica per il Paese". Evento ricco di contenuti, il Sana-Salone internazionale del biologico e del naturale torna in scena da protagonista da domani a lunedì negli spazi di BolognaFiere. I numeri parlano di un successo crescente. Superficie espositiva aumentata del 30 per cento (per un totale pari a 50mila metri quadrati), 833 espositori (con un incremento del 19 per cento), buyer in arrivo da 27 Paesi, centinaia di prodotti in mostra nell'area Novità, partnership e collaborazioni di primo piano, programma culturale e di intrattenimento incentrati su qualità e diversificazione delle proposte.

Le aziende e le associazioni, italiane e straniere, che operano negli ambiti dei tre macro-settori di SANA (Alimentazione biologica, Cura del corpo naturale e Green Lifestyle) presenteranno i loro prodotti e servizi all'interno dei padiglioni 25, 26, 29, 30 e 36 del quartiere fieristico, per un totale di oltre 50mila metri quadri di rassegna espositiva. Operatori e pubblico potranno organizzare al meglio la propria visita alla manifestazione grazie ad un rinnovato layout espositivo delle diverse merceologie presenti: alimen-

ti biologici, freschi e confezionati, tecnologie e attrezzature per il comparto food, integratori naturali, piante officinali, servizi e accessori per il personal care, oltre a detersivi, tessuti e articoli per l'arredamento e la bellezza della casa, l'abbigliamento e il vivere verde. All'interno dell'area Sana Shop sarà possibile provare e acquistare un'ampia selezione di prodotti biologici e naturali, mentre nella mostra allestita al Centro Servizi dedicata a Sana Novità si troverà un ampio spaccato delle innovazioni di prodotto segnalate dagli espositori.

«**QUANDO** è nato il Salone, l'esperienza del biologico in Italia era agli albori. Oggi, alla 28esima edizione, possiamo dire di aver visto crescere l'attenzione alle scelte sostenibili dei consumatori», spiega il direttore generale di BolognaFiere, Antonio Bruzzone. E aggiunge: «I dati dell'Osservatorio Sana curato da Nomisma dimostrano il grande successo del bio: sono più di 13 milioni gli italiani che consumano prodotti bio almeno una volta a settimana, e il dato che più sorprende è il numero di famiglie acquirenti, che ha raggiunto oltre 19 milioni. Anche i dati Nielsen dei primi cinque mesi del 2016 lo confermano: nella grande distribuzione le vendite di prodotti bio crescono del 20 per cento».

«I numeri della manifestazione -

prosegue Bruzzone - sottolineano questa tendenza, con un incremento costante delle presenze e della superficie espositiva. Siamo felici di contribuire e supportare l'intera filiera, per il riconoscimento del suo patrimonio e per una sua sempre maggiore presenza sul mercato globale».

Il meglio del bio a tavola passa da qui

Tra i settori in cui è diviso il Sana 2016 quello dedicato all'Alimentazione bio è storicamente il più ampio e comprende prodotti alimentari, macchine, attrezzature ed imballaggio per prodotti naturali, attrezzature per l'agricoltura e servizi. E riservato ad aziende produttrici di cibo in tutte le sue forme a cui si affiancano distributori, enti di certificazione, istituzioni, produttori di attrezzature e prodotti per l'agricoltura bio e l'apicoltura, di packaging e per il confezionamento dei cibi naturali.





I numeri del Sana 2016 sono il segnale di una crescita costante: 833 espositori (aumento del 19 per cento) e buyer internazionali in arrivo da 27 Paesi (+ 29 per cento). Infine la superficie espositiva è salita a 50mila metri quadrati



Biglietti e pass on line

I BIGLIETTI per partecipare al Sana 2016 si possono acquistare sul sito www.sana.it approfittando comunque delle tante promozioni: ingresso giornaliero a soli 8 euro ed inoltre la novità SANA PASS, che permette l'accesso in Fiera per tutti i 4 giorni dell'esposizione a soli 20 euro (l'offerta è valida solo per l'acquisto online e non per chi acquista il biglietto alle casse della Fiera). Il biglietto giornaliero, del valore di 10 euro (prezzo pieno), potrà comunque essere acquistato an-

che presso le casse all'arrivo in Fiera, ingresso Ovest Costituzione - Est Michelino. Sono previste riduzioni per i soci di Coop, EcorNaturasi, Vegan Ok e Touring Club a 5 euro (ingresso giornaliero). Il biglietto ridotto sarà acquistabile presso le biglietterie e a fronte della presentazione della relativa tessera. Per i bambini che hanno meno di 12 anni l'ingresso in Fiera è gratuito. Le date e gli orari di apertura dei quattro giorni di esposizione sono i seguenti: venerdì 9, sabato 10, domenica 11 settembre: dalle 9 e 30 alle 18 e 30. Lunedì 12 settembre: dalle 9 e 30 alle 17.

Per contatti ci si può rivolgere a Show office: BolognaFiere S.p.A. Piazza Costituzione 6 - 40128 Bologna.

Telefono 0039-051.282111

Fax 0039.051.6374031

E-mail: sana@bolognafiere.it