

Dieta, integratori e VeganFest Lo stile naturale fa spettacolo

Oltre 60 eventi e un padiglione trasformato in un set televisivo

OLTRE 60 GLI EVENTI in Fiera di SANA 2016, tra cui, domani alle 16 "Tutti i numeri del bio italiano" con la presentazione dei dati dell'Osservatorio SANA e quelli di SINAB-MIPAAF e di ISMEA. L'Osservatorio SANA è un progetto promosso e finanziato da ICE in collaborazione con BolognaFiere, realizzato da Nomisma, con il patrocinio di FederBio e AssoBio; e sabato 10 alle 15 "Tutto quello che avreste voluto sapere sul bio (ma non avete mai osato chiedere)", con esperti del settore a disposizione del pubblico. Da segnalare, sabato 10 e domenica 11 settembre, il programma di Sana Academy, che prevede incontri dedicati a dieta mediterranea, foto-invecchiamento e biodisponibilità degli integratori, tenuti da diverse personalità del mondo accademico. Sabato 10 settembre alle ore 10.30 in evidenza l'incontro "Biologico 3.0 nel Mediterraneo: contabilità dei costi effettivi e giusto prezzo per l'agricoltura biologica", la seconda Conferenza internazionale IFOAM AgriBioMediterranea. Ad animare il padiglione 30 del Quartiere fieristico sarà la nuova edizione del VeganFest, l'appuntamento più importante del mondo vegan. A mostre, animazioni, proiezioni video, workshop di cucina, incontri e conferenze di personaggi dello spettacolo e della cultura, si aggiungono due novità assolute di questa edizione. VEGANFEST sarà il set televisivo delle puntate del nuovo format «VeganFest LIVE», prima trasmissione televisiva su web e digitale terrestre interamente dedicata al mondo vegan. Altra novità sarà la prima edizione di «Area Gelato VeganOK», animata da autorevoli aziende produttrici di gelati, cialde, coni e prodotti di pasticceria fredda, con assaggi gratuiti, show dei più grandi chef e maestri gelatieri e pasticceri, dimostrazioni e conferenze formative: il paradiso dei gelati buoni e sani.

GLI AFFARI

Il Sana diventa sempre più internazionale

NOTEVOLE il riflesso internazionale di questa 28esima edizione del Sana. Infatti la partecipazione in fiera di delegazioni internazionali è molto nutrita, grazie ai progetti realizzati in collaborazione con il Mipaaf e l'Ita (Italian Trade Agency), che richiameranno buyer e giornalisti stranieri provenienti da ventisette paesi (+29%), tra cui Albania, Australia, Bulgaria, Bosnia ad Erzegovina, Canada, Cina, Cipro, Corea, Croazia, Emirati Arabi Uniti, Francia, Giappone, Inghilterra, Paesi Bassi, Polonia, Romania, Russia, Scandinavia, Serbia, Slovenia, Ucraina, Ungheria e Usa.

TRA I PADIGLIONI

La via green a cosmesi e cura del corpo

CURA del corpo naturale e bio è il settore di Sana dedicato ai cosmetici biologici, prodotti per la bellezza e la cura del corpo, integratori alimentari, prodotti e servizi naturali per la cura della persona. In fortissima crescita, il comparto vede protagoniste le aziende più significative del settore del beauty e personal care. Vi trova spazio il prodotto naturale rivolto sia all'estetica, che al benessere psicofisico, che alla salute. Ai cosmetici biologici e naturali si affiancano prodotti per la cura del corpo, per l'igiene, trattamenti e attrezzature per la cura della persona, integratori alimentari e prodotti naturali per diete sane e bilanciate.

IL PREMIO

Più di 500 prodotti in gara Sul podio i migliori nelle tre categorie

TORNA ed è un successo Sana Novità, la sezione in cui viene eletto il prodotto dell'anno - nelle tre categorie merceologiche del Salone - che si distingue per innovazione nel packaging e nel concept. Sono più di 500 le referenze in gara inviate dagli espositori fra quelle lanciate sul mercato a partire da ottobre 2015. A scegliere i vincitori saranno i visitatori di SANA, mentre le blogger ufficiali dell'esposizione ne sceglieranno 3 per la categoria #BloggerForSana. La premiazione si terrà domenica alle 16. Tutti i prodotti saranno esposti al Centro servizi della Fiera.



