

LA FIERA » AL VIA LA PRINCIPALE KERMESE SUL BIOLOGICO IN ITALIA

Naturale e biologico trionfano a Bologna

La principale kermesse del biologico e naturale italiano torna, con la sua 28a edizione, dal 9 al 12 settembre nel quartiere fieristico a Bologna: è SANA, Salone Internazionale del Biologico e del Naturale. Quest'anno si svolgerà su una superficie espositiva in crescita del 30%, per un totale di 50.000 mq, all'interno dei padiglioni 25, 26, 29, 30 e 36, dove, grazie ad un layout espositivo nuovo, operatori e visitatori potranno prender parte al meglio alla manifestazione, che vedrà esposti alimenti biologici, freschi e confezionati, tecnologie e attrezzature legate al settore food, integratori naturali, piante officinali, servizi ed accessori per la cura personale, abbigliamento e "vivere verde", e, per la casa, detergenti, tessuti e articoli d'arredamento e per rendere più bello l'ambiente domestico.

Sono tre i macro-settori in cui si articolerà il Salone, che gode dei patrocini dei Ministeri dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare e delle Politiche agricole, alimentari e forestali, e di una sinergia con la Regione Emilia-Romagna:

- Alimentazione biologica, a includere tutto l'universo food;
- Cura del corpo naturale e bio, comprensiva della se-

RESPIRO INTERNAZIONALE



■ **Evento ormai storico e imperdibile per i fruitori e amanti dei prodotti naturali in Italia, SANA è la vetrina non solo nazionale, ma pure internazionale di riferimento della produzione naturale e biologica italiana: per gli operatori professionali costituisce marketplace e punto di incontro, luogo di networking, occasione di presentazione delle novità del settore e di approfondimento su temi e trend portanti del mercato.**

Tante infatti le delegazioni internazionali attese, con buyers e giornalisti stranieri provenienti da numerosi Paesi, a conferma, appunto, anche per questo 2016, del ruolo di SANA quale piattaforma centrale per il naturale e il biologico - settore in continua, inarrestabile crescita - sia in ambito italiano, che per il mercato mondiale.

zione della salute e del benessere della persona;

- Green lifestyle, con tutti i prodotti naturali per tempo libero, casa e "vivere verde". Il programma appare molto ricco, con un palinsesto di iniziative nel quartiere fieristico, ma pure eventi e progetti "fuori salone", in città, per una vera "green week" bolognese.

Ci sarà SANA Novità, vetrina dei prodotti innovativi segnalati dagli espositori. Anche per il 2016 i visitatori decreteranno i 3 vincitori

del SANA NOVITÀ AWARD 2016, uno per settore espositivo, mentre le blogger ufficiali di SANA ne sceglieranno 3 per la categoria #BloggerForSana.

Nel SANA Shop si potranno acquistare i prodotti di tutte le aziende espositrici nella rassegna che decidono d'attivarvi un "temporary store", e testare prodotti alimentari, cosmetici e articoli naturali per casa e tempo libero.

Si offrirà agli operatori un programma educational on





**Tre i macro-settori
in cui sarà articolato
il Salone:
Alimentazione bio,
Cura del corpo
naturale e bio,
Green lifestyle**

line e off line per l'informazione e la qualificazione professionale con SANA Academy, corsi su temi di attualità tenuti da esperti italiani e internazionali. L'Osservatorio SANA presenterà durante la manifestazione i risultati di studi e ricerche sull'universo del naturale, importanti fonti di informazione per operatori professionali, policy makers e visitatori. Il VeganFest anche quest'anno offrirà eventi, workshop e due grandi

novità: "VeganFest LIVE" e l'"Area Gelato VeganOK", con show di Maestri Gelatieri e Pasticcieri, degustazioni gratuite, dimostrazioni e conferenze formative. A completare, convegni, incontri, workshop costituiranno luogo ideale di confronto e discussione. E nel "fuori salone" sono in programma molti interessantissimi eventi culturali, gastronomici, di intrattenimento e commerciali legati all'evento: tante le occasioni da non perdere.