

SANA 2016 - WWW.SANA.IT**IL SALONE INTERNAZIONALE DEL BIOLOGICO E DEL NATURALE SI TIENE DAL 9 AL 12 SETTEMBRE ALLA FIERA DI BOLOGNA****CONVEGNO INAUGURALE**

Il vice ministro Andrea Olivero sarà presente venerdì mattina all'incontro sulle opportunità dell'agricoltura bio

RICCO CALENDARIO

Oltre 50 convegni, workshop e incontri. Relatori di primo piano per il Sana Academy

Focus su cibo bio, cura naturale del corpo per un lifestyle green

Crescono del 30% gli spazi espositivi, attesi oltre 45 mila visitatori in fiera. Tanti appuntamenti per le vie in città

Il trend della manifestazione rispecchia quello del mercato: in netta crescita. Si presenta così quest'anno Sana 2016, il Salone internazionale del biologico e del naturale giunto alla 28ª edizione, che dà appuntamento in fiera a Bologna da venerdì 9 a lunedì 12 settembre. Un evento poliedrico e ricco di contenuti, storicamente radicato, amato dal pubblico finale di visitatori e amanti dei prodotti naturali, vetrina nazionale e internazionale per la produzione italiana. Per gli operatori, infatti, è un punto d'incontro e occasione di networking, momento unico di presentazione delle novità. L'espansione di Sana è immediatamente percepibile grazie alla "crescita" del 30% degli spazi espositivi, con più di 50 mila metri quadri complessivi. In quest'area sono tre i settori che strutturano la manifestazione: l'alimentazione biologica, che rappresenta tutto l'universo food; la cura naturale e bio del corpo, che include la sezione della salute e del benessere della persona; il green lifestyle, dedicato a tutti i prodotti naturali per il tempo libero, la casa e il vivere verde.

Complessivamente Sana riunisce più di 800 aziende e attira oltre 45 mila visitatori. A completare l'offerta espositiva ci sono Sana Novità, con più di 300 tra prodotti e soluzioni che rappresentano concretamente l'innovazione; il pubblico potrà votare la proposta che ritiene più innovativa; Sana shop, l'area riservata alla prova e all'acquisto di prodotti e servizi. Ci sono poi Sana City e "Il piacere è tutto bio!", gli appuntamenti "off" organizzati in collaborazione con Eco-Bio Confesercenti e Confcommercio Ascom Bologna che come ogni anno animano strade, ristoranti e negozi del capoluogo felsineo.

"Quando è nato il Salone, l'esperienza del biologico era agli albori - spiega il direttore generale di BolognaFiere, Antonio Bruzzone -. I dati dell'Osserva-

torio Sana curato da Nomisma dimostrano ora il grande successo del bio: sono più di 13 milioni gli italiani che consumano prodotti bio almeno una volta la settimana e il dato che più sorprende è il numero di famiglie acquirenti, che raggiunge oltre 19 milioni". Un andamento pienamente confermato nei primi cinque mesi dell'anno quando, secondo dati Nielsen, la grande distribuzione ha registrato una crescita del 20% di prodotti bio. In costante crescita anche il canale erboristeria dell'industria cosmetica, con un fatturato passato dai 365 milioni del 2010 a 431 milioni nel 2015. Numeri che saranno aggiornati già nella prima giornata del Salone, quando venerdì pomeriggio, alle 16 in Sala Notturmo, su iniziativa di BolognaFiere, Ice, Sinab e Ismea, Nomisma renderà noti gli ultimissimi dati su tutto il mercato biologico con la presentazione dell'Osservatorio Sana 2016, realizzato in collaborazione con FederBio e AssoBio. Saranno inoltre presentati i dati Sinab sulle superfici coltivate con prodotti biologici, sul numero degli operatori e sulla consistenza degli allevamenti, con le stime di Ismea sui consumi di prodotti biologici nei diversi canali distributivi.

Concorrono al successo del Salone le partnership e le collaborazioni attivate da BolognaFiere con FederBio, i patrocini del ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare, il ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali, il contributo di Cosmetica Italia e il supporto di Ifoam, International Federation of Organic Agriculture Movements e, anche, le forti sinergie attivate con le istituzioni locali come la Regione Emilia-Romagna. La dimensione internazionale dell'evento è resa evidente anche dalla nutrita partecipazione di delegazioni straniere, arrivate a Sana anche

grazie ai progetti realizzati in collaborazione con Mipaaf e l'Ita, Italian trade agency, che richiamano buyer e giornalisti provenienti da Albania, Australia, Bulgaria, Bosnia ed Erzegovina, Canada, Cina, Cipro, Corea, Croazia, Emirati Arabi Uniti, Francia, Giappone, Inghilterra, Paesi Bassi, Polonia, Romania, Russia, Scandinavia, Serbia, Slovenia, Ucraina, Ungheria e Stati Uniti. Per quanto riguarda il calendario degli eventi in fiera, il programma di Sana Academy presenterà incontri dedicati a dieta mediterranea, foto-invecchiamento e biodisponibilità degli integratori, tenuti da diverse personalità del mondo accademico. Di grande interesse inoltre il convegno internazionale Ifoam, il convegno Assoerbe e l'incontro organizzato da Siste, Aiipa e Cec Editore.

Ad animare il padiglione 30 del Quartiere fieristico sarà la nuova edizione del VeganFest: durante Sana si registreranno le puntate del format televisivo "VeganFest Live", con mostre, animazioni, proiezioni video, incontri, conferenze e vegan show cooking.

Tra gli ospiti confermati spiccano i nomi dei cantanti Ivan Cattaneo e Chiara Canzian, dell'attrice Daniela Poggi, del conduttore televisivo Mauro Casciari e dell'onorevole Michela Vittoria Brambilla. Altra novità sarà l'Area Gelato VeganOk con esibizioni di maestri gelatieri e pasticceri, degustazioni gratuite, dimostrazioni e conferenze formative.



Il programma degli incontri e dei convegni Sana 2016 si completa con gli oltre 50 appuntamenti proposti dalle aziende e dalle associazioni presenti alla manifestazione. Tornando a Sana Academy, il programma può contare sulla partecipazione di relatori di primo piano.

Sabato 10 settembre, alle 20.20 in sala Madrigale, primo appuntamento con l'Academy, dedicato a "Collagene e foto-invecchiamento: la prevenzione tra cosmetofoods e food grade cosmetics. Interverranno Stefano Manfredini, Silvia Vertuani, Erika Baldini e Paola Ziosi. Il collagene rappresenta una delle più importanti proteine strutturali del corpo ed è noto che l'azione delle radiazioni solari sulla pelle produce un'alterazione

strutturale dermica, con insorgenza di rughe profonde, perdita dell'elasticità cutanea e insorgenza di problematiche tipiche della pelle precocemente invecchiata. Un approccio al mantenimento del "patrimonio" di collagene (sistemico-topico) può essere ottenuto attraverso due strategie: attraverso la sua reintegrazione mediante nutrizione e integrazione alimentare e attraverso la protezione fornita dai prodotti solari. Il 10 settembre, nella medesima sala ma alle ore 15, ci sarà il secondo appuntamento dell'Academy, con "La dieta mediterranea come strategia nutrizionale per stare in salute a tutte le età e vivere a lungo". Il tema sarà affrontato con Claudio Franceschi, Aurelia San-

toro e Rita Ostan. Nel 2010 la dieta mediterranea è stata riconosciuta Patrimonio immateriale dell'Umanità dall'Unesco, che nelle motivazioni di questa scelta ne ha evidenziato le caratteristiche di "stile di vita" e non di semplice regime dietetico. Domenica 11 settembre, alle 15 nella sala Madrigale, Renato Bruni interverrà su "Biodisponibilità delle sostanze fitochimiche: le biotrasformazioni intestinali e le loro conseguenze sullo studio dei polifenoli". La letteratura scientifica degli ultimi 5-10 anni ha dimostrato che i polifenoli subiscono drastiche modifiche all'interno del tratto digerente e dopo l'assorbimento, trasformazioni che portano alla formazione di nuove molecole circolanti, con esito ed effetti

I TRE SETTORI CHIAVE DI SANA 2016

■ **Alimentazione biologica** è il settore riservato esclusivamente alle aziende con produzioni alimentari biologiche e agli altri attori della filiera produttiva. Storicamente è il settore più diffuso di Sana. Le principali merceologie presenti sono: prodotti alimentari, macchine, attrezzature e imballaggio per prodotti naturali, attrezzature per l'agricoltura, servizi.

■ **Cura del corpo naturale e bio** è il comparto in fortissima crescita dove ai cosmetici biologici e naturali si affiancano prodotti per la cura del corpo - anche per le attività professionali -, per l'igiene, trattamenti e attrezzature per la cura della persona, integratori alimentari e prodotti naturali per diete sane e bilanciate.

■ **Green lifestyle** riunisce tutto ciò che permette uno stile di vita ecologico, sano e responsabile, con un'ampia gamma di prodotti a impatto ambientale ridotto per la cura, l'arredamento e la bellezza della casa, oltre che per l'abbigliamento e per il tempo libero. Sono inclusi i prodotti per la bioabitazione, arredi ecologici per la casa e il posto di lavoro. "Sana shop", al padiglione 29, è l'area-mercato dove si possono vendere e acquistare gli alimenti bio e i prodotti cosmetici e per il benessere.

Fuori dagli stand, per le vie di Bologna

Sana City e Il piacere è tutto bio! Percorsi enogastronomici, informazione e intrattenimento

Il biologico e il naturale diventeranno protagonisti anche per le vie, i negozi e i ristoranti di Bologna, in occasione del Salone internazionale. Sana City, in programma dal 9 al 18 settembre e organizzato in collaborazione con Eco-Bio Conferenti, si articolerà su percorsi enogastronomici a "chilometro zero" nei tanti locali aderenti, luoghi in cui assaporare menù a tema: dai piatti biologici e naturali a quelli vegetariani e vegani, dagli infusi di tè e tisane ai vini biologici alle birre artigianali.

Si potrà partecipare a momenti di approfondimento e intrattenimento all'insegna di una "sana conoscenza" con corsi e workshop tenuti da nutrizionisti, dimostrazioni e prove pratiche di discipline orientali come yoga e shiatsu a cura di insegnanti professionisti, prove di trucco con make-up artist, show cooking e presentazioni di

libri, performance artistiche e tanto altro. Cittadini, turisti e visitatori del Salone sono invitati a partecipare agli appuntamenti culturali di Sana City, perché l'abc per il benessere del corpo e più in generale dell'ambiente è, per l'appunto, una sana conoscenza.

Si concentreranno sabato 10 settembre le attività in città promosse da Confcommercio-Ascom Bologna: cittadini, turisti e visitatori della manifestazione potranno prendere parte a "Una giornata sana" e alla "Notte Bianca del bio".

Per vivere una "giornata sana" sarà sufficiente approfittare dei numerosi eventi in programma nei negozi e nelle erboristerie della città. In serata, con le attività aderenti aperte oltre l'orario per l'occasione, circa 40 ristoranti della città proporranno un piatto a base di ingredienti biologici che la clientela potrà scegliere e degustare.

