

<https://agronotizie.imaginenetwork.com/agricoltura-economia-politica/2020/10/08/sana-restart-a-bologna-il-cibo-bio-salutare-e-green/68194>

AgroNotizie®

le novità per l'agricoltura

Sana Restart: a Bologna il cibo bio, salutare e green

Nel quartiere fieristico della città, al via da domani all'11 ottobre prossimi il salone internazionale dedicato al biologico e al naturale



9 | 11 Ottobre 2020

Quartiere Fieristico di Bologna - Ingresso Ovest Costituzione

LA RIPARTENZA PASSA DAL BIO



Rassegna espositiva, iniziative e incontri:
il mondo del biologico e del naturale si dà appuntamento
per far ripartire il business fieristico in totale sicurezza.



an event by
Bologna Fiere

CONIUGALITÀ

CON IL PATROCINIO DI

mipaf

MI

IN COLLABORAZIONE CON

FEDERBIO

AssoBio

Bologna, 9-11 ottobre 2020

Al via domani, **9 ottobre**, **Sana Restart**, l'evento in programma a **BolognaFiere dal 9 all'11 ottobre 2020**, che vedrà protagonisti i temi: food, salute e sostenibilità. La manifestazione, che si svolgerà in presenza e in condizioni di massima sicurezza per operatori e visitatori, ospiterà anche i principali **enti certificatori**, i maggiori **distributori** e tra i più importanti produttori del comparto bio. La filiera agroalimentare - nelle sue declinazioni tradizionali e bio - ha sempre rappresentato una delle eccellenze del made in Italy, un comparto che risponde con prodotti di qualità e una forte capacità di reazione alle richieste di consumatori sempre più informati e consapevoli nelle scelte.

La recente pandemia ha ulteriormente rafforzato alcune tendenze e stili di vita degli italiani, facendo emergere l'immagine di un paese i cui consumatori prediligono scelte salutari e a carattere green e bio. Una tendenza rilevata anche dal "**Rapporto Coop 2020. Consumi e stili di vita degli italiani di oggi e di domani**".

L'istantanea che emerge conferma il progressivo consolidamento di dinamiche attitudinali, prima ancora che di

consumo, da sempre tenute nella massima considerazione da Sana, il salone internazionale del biologico e del naturale, creato e cresciuto negli anni proprio per dare alla tematica della sostenibilità la massima valorizzazione.

Nuova formula nello sviluppo e nelle **modalità di fruizione** della kermesse, che mantiene intatta la propria vocazione a trovare nuovi e avanzati punti di incontro tra business e salvaguardia ambientale, per mettere la **sicurezza** al centro del progetto. L'obiettivo è far vivere a tutti - espositori, operatori e pubblico - una positiva esperienza di presentazione e possibilità di acquisto delle principali novità del mercato, sviluppo di nuove partnership, condivisione e approfondimento.

Sana Restart riunirà in fiera i principali **enti certificatori del biologico**, come Ccpb, Icea, Consorzio Il Biologico, Suolo e Salute, Bioagricert, Bios, Valoritalia, Csqa, e i maggiori **distributori**, a partire da Biotobio, EcorNaturasi, Probios e Padovana Macinazione. Parteciperanno anche importanti **produttori** (Cultiva, NaturaNuova, Agricola Grains, Isola bio, Clipper, Mastro Cesare, Scaldasole, Culligan, Yogi Tea) e grandi **collettive**, tra cui quelle di Cia, Demeter, Regione Campania, Camera di commercio di Bologna, il Consorzio Bioexport, Agri.Bio.Piemonte, Vlabel, Associazione vegetariana italiana. Presenze che confermano la forte volontà di ripartenza del comparto che, come rilevato dalle più recenti indagini sulle abitudini di acquisto, può fare affidamento su un **consumatore** che sempre di più orienta le proprie scelte su tre asset fondamentali: **food, healthy e green**.

Il food e gli italiani

Partendo dal food, in controtendenza rispetto a quanto si registra negli altri paesi europei, la grande maggioranza degli italiani, pari a circa il **70%**, **esclude di ridurre la propria spesa** per mettere nel carrello meno prodotti, o prodotti di qualità inferiore. Una certezza che fa il paio con la convinzione, espressa dal **20% degli intervistati**, che *"mangiare bene e in maniera salutare"* costituirà il *"primo ingrediente irrinunciabile per la ricetta della felicità nel 2021"*. La grande attenzione per la **salute** - non a caso indicata dal **45%** come il vero perno sul quale misurare il proprio benessere nel futuro prossimo - torna in un'altra tendenza legata alle nostre abitudini culinarie. Durante il lockdown, infatti, gli italiani hanno vissuto un **ritorno alla cucina "home made"**. Una rinnovata passione, che in molti casi pare destinata a trasformarsi in abitudine consolidata: circa **un italiano su 3 dichiara** che nel 2021 dedicherà ancora **più tempo alla cucina casalinga**, in svariati casi con l'intento di sperimentare cose nuove, ma anche e soprattutto per essere sicuro di mangiare cibi più salutari.

Le intenzioni di acquisto

È anche in considerazione di queste inclinazioni che si possono leggere le proiezioni sulle **intenzioni di acquisto** per il prossimo futuro: il **38%** degli italiani prevede di spendere di più per l'**acquisto di cibi e bevande**

sani e salutari, il **42%** manifesta la stessa intenzione nei confronti degli **alimenti sostenibili**, e il dato si alza fino al **49%** per i prodotti 100% italiani e di **provenienza locale**. Traiettorie positive, che trovano riscontro nella graduale e costante crescita degli acquisti dei prodotti a marchio bio. Tra le altre tendenze per le quali si registra un vero e proprio "salto di scala", spiccano una sempre maggiore propensione verso la **spesa multicanale**, alternando le visite ai punti vendita (tra cui anche quelli di vicinato, in risalita) e le varie forme di e-commerce, e una rinnovata attenzione alla sostenibilità. Il **27%** degli italiani afferma di avere acquistato una **quantità maggiore di prodotti sostenibili e green-friendly** nei mesi successivi al diffondersi dell'epidemia, poco più del **20%** dichiara anche di avere intensificato le visite nei **punti vendita specializzati** per la distribuzione di questi prodotti (Fonte: Rapporto Coop 2020).

Abitudini e proiezioni che tracciano un quadro abbastanza delineato e, chiaramente, premiano le aziende e i produttori della filiera biologica, nei settori del **food**, del **benessere** e della cura personale, e della **sostenibilità**. Aziende e produttori che sono tra i protagonisti di Sana Restart. Il salone rappresenta l'occasione per fare il punto sulle ultime novità del mondo bio in materia di food, care & beauty e green lifestyle, conciliando la ripartenza del business, con la sicurezza di vivere la fiera in presenza e in sicurezza. Una rassegna che fin dal claim, "**La ripartenza passa dal bio**", ha l'ambizione di affermare la crescita di un settore che si candida a essere uno dei comparti trainanti, e imprescindibili, per il rilancio del sistema paese.

Fonte: [Sana](#)