



SPECIALE A CURA DI CAIRORCS MEDIA

Sana a tutto tondo! Nuove tecnologie e prodotti mirati al benessere

Negli ultimi due anni sempre più vicini all'obiettivo della totale sostenibilità ambientale

BolognaFiere apre al Salone internazionale del biologico e del naturale dopo l'estate per parlare di tutto ciò che ruota attorno al settore, dal produttore al consumatore, le nuove abitudini e i trend che si stanno imponendo nella vita di tutti noi

L'Italia si conferma Paese trainante in Europa grazie all'aumento di superfici agricole e dei consumi orientati al biologico.

Oggi più che mai la parola d'ordine è biologico e tutto ciò che riguarda l'ecosostenibile

Dal biologico non si può più prescindere sotto tutti i punti di vista, così i vari settori commerciali si stanno muovendo per sviluppare tecnologie sempre più avanzate al fine di creare prodotti ancora più compatibili con l'ambiente e promuovere uno stile di vita che tenga conto di una visione ecologista. Una tematica di fondamentale importanza, soprattutto dopo la pandemia.

Ognuno di noi è chiamato a fare la sua parte in tal senso, sia per quello che concerne l'ambiente, sia per quello che riguarda la nostra salute.

Come accade da trentatré anni, anche nel 2021 si apre, dal 9 al 12 settembre, una nuova edizione di Sana, il Salone internazionale del biologico e del naturale, organizzato da BolognaFiere con il patrocinio del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, del Ministero della transizione ecologica, in collaborazione con FederBio e AssoBio. Un'edizione molto articolata, in modo particolare quest'anno, che si snoderà in tre macro aree di riferimento con

relativi settori espositivi: il Food dove si concentrerà un'ampia panoramica della filiera agroalimentare, estesa anche ai nuovi trend di mercato, alle innovazioni e alla ricerca; il Care & Beauty, in cui saranno presenti le aziende produttrici di cosmetici, prodotti per la cura del corpo, integratori ed erbe officinali, e il Green Lifestyle, dove i consumatori alla ricerca di prodotti per uno stile di vita ecologico, sano e responsabile, potranno trovare molte novità.

LA RIVOLUZIONE PASSA DAL BIOLOGICO. CHI MANGIA SANO...VA LONTANO

Tra i molteplici appuntamenti, quello chiave sarà *Rivoluzione Bio*, gli stati generali del biologico, che restituirà una fotografia nitida del settore dando ampio spazio al dialogo e al confronto tra istituzioni, associazioni e imprese, protagonisti della filiera ed esperti sui temi caldi legati al rispetto della natura. Si parlerà del ruolo del biologico nella transizione ecologica del nostro Paese, di quali strumenti, decisioni e strategie attuare e utilizzare per raggiungere gli obiettivi di crescita prefissi. In quest'ottica si consolida anche la relazione tra BolognaFiere-Sana e Slow Food, a cui quest'anno si aggiungerà un'importante iniziale tappa verso la prossima edizione di Sana Slow Wine (a inizi 2022), subito dopo il bat-

tesimo della Slow Wine Coalition, una nuova rete mondiale pensata per riunire tutti i protagonisti della filiera del vino che hanno come mission un vino buono al palato e privo di sostanze nocive.

IL MODO PER AVVICINARE CHI È LONTANO E PER SNELLIRE I TEMPI

Il digital in questi ultimi due anni ha accorciato le distanze permettendo di sviluppare un nuovo tipo di comunicazione. Nasce così dal 1 all'8 settembre il nuovo progetto Sana Digital Session, pensato per favorire e accrescere le occasioni di dialogo e conoscenza reciproca tra le aziende espositrici di SANA e i buyer, i retailer, i distributori, gli operatori del biologico e del naturale nazionali e internazionali. Sana Digital Session non sarà solo un'occasione di contatto per chi non avrà la possibilità di partecipare alla manifestazione in presenza, ma anche un ottimo strumento per fissare appuntamenti preliminari, per approfondire e finalizzare ulteriori incontri di persona durante la fiera e per avvicinarsi a importanti rappresentanti dei principali mercati di interesse per l'export. Grazie alla collaborazione con ICE Agenzia, è confermata l'adesione alla iniziativa da parte di importanti retailer e buyer internazionali. Potranno partecipare a Sana Digital Session anche titolari di negozi specializzati, manager della grande



distribuzione attivi sul territorio nazionale.

Il sistema permette di fissare un ordine di incontri in base alle specifiche necessità di ogni richiedente e alla sua area di business. Grazie alla piattaforma B2Match, si potranno creare profili dettagliati in base al paese e alla tipologia di prodotto.

Importante per ampliare i contatti commerciali anche la collaborazione tra BolognaFiere e Alibaba.com, leader mondiale del commercio online B2B in cui operano quotidianamente oltre 26 milioni di buyer attivi in 190 paesi nel mondo con cui gli espositori di SANA potranno dialogare.

LE VIE DEL TÈ SONO INFINITE

Altra area di sempre più crescente interesse è tutta la sezione dedicata a Tè e Infusi. L'abitudine a consumare bevande in infusione sta prendendo piede anche nel nostro Paese dove si è registrata una crescita del 16 per cento, conquistando in particolare un mercato di anno in anno più giovane, il 60 per cento dei consumatori ha tra i 18 e i 35 anni. Un successo che è stato attribuito a una aumentata ricerca di bevande salutari e gratificanti. Nell'area Sana Tea i visitatori potranno scoprire tutte le combinazioni

pensate per ogni momento della giornata e per le diverse stagioni. Herbal Tea, tè aromatizzati o puri, freddi o caldi potranno soddisfare le esigenze di tutti, infondendo benessere e al contempo promuovendo la sostenibilità. Grazie alla versatilità di questi prodotti e all'ampio spettro di utilizzo sono state create scuole di formazione specifiche per gli infusi. Nascono nuove figure professionali, i tea sommelier, che in cucina, nelle sale da tè e negozi propongono abbinamenti inediti e particolari con ingredienti e piatti gourmet. Non mancheranno aziende nazionali leader del mondo degli herbal tea e la possibilità di scoprire prodotti internazionali. I visitatori potranno, infatti, spaziare dai pregiati tè giapponesi e cinesi, ai più rari nepalesi e singalesi. Potranno scoprire molte tipologie di acque di frutta, tisane, in un percorso tutto finalizzato al benessere.

Un Salone, dunque, che regala la sensazione di potere dare tutte le risposte e aprire nuovi scenari in un settore su cui si studia da anni, ma che può svilupparsi ancora molto. Eventi di tale portata danno, a chi vuol cogliere l'occasione, la possibilità di diventare protagonisti attivi di un cambiamento con molta probabilità epocale. I tempi sono maturi.

La Via delle erbe porta alla salute

L'imperativo è ricostruire un equilibrio spezzato dalla specie umana al fine di salvaguardare la nostra stessa sopravvivenza e per fare questo dobbiamo sviluppare modelli comportamentali virtuosi e etici. Bisogna rivedere i nostri stili di vita dando maggiore importanza ad attività all'aria aperta, esercizio fisico e tempo qualitativo in famiglia. Su questo si incentra l'iniziativa La Via delle erbe, organizzata da BolognaFiere in collaborazione con Siste, Società italiana di scienze applicate alle piante officinali e ai prodotti della salute e Altea, Associazione dei tecnici erboristi dell'Università di Torino, ospitata da Sana. L'obiettivo è presentare l'ampia fonte di risorse costituita dal mondo vegetale le cui proprietà salutari sono ormai riconosciute anche dal punto di vista scientifico. Le piante di cui si parlerà quest'anno sono accomunate dal tema del Fuoco, inteso come forza ed energia; ne sono testimonianza: pepe, peperoncino o chili, guaranà, zenzero, incenso, tè e cacao. Ingredienti preziosi che vengono utilizzati ad ampio raggio dalla cucina all'alta profumeria.

Dal produttore al consumatore, le nuove frontiere del biologico

L'innovazione a tutti i livelli. Sanatech è la nuova iniziativa per tutti i professionisti già operativi o interessati a produrre in modo ecologico. Sanatech anticiperà soluzioni ai bisogni di un settore che prevede un'estensione rapida delle superfici agricole europee fino al 25 per cento. Nuove tecnologie basate su droni, robotica, materiali bioplastici, saranno la soluzione per incentivare una più efficace attività imprenditoriale, capace di coniugare equilibrio ambientale, efficienza produttiva e sicurezza alimentare.

Si tratta di una vetrina qualificata e internazionale di operatori specializzati nei diversi aspetti della produzione ecosostenibile di successo. Quest'anno il focus si concentrerà sul packaging per l'agroalimentare e per la cosmesi anche attraverso due importanti convegni di approfondimento.

Grandi partner per vincere la sfida dell'ecosostenibile

Sana, il salone internazionale del biologico e del naturale, OnBeauty by Cosmoprof e Cosmofarma, danno vita a un lungo weekend che restituirà una panoramica ad ampio raggio di tutto ciò che riguarda il tema del Green&Organic. Dal cibo, alla bellezza, da uno stile di vita incentrato sull'ecologia alle nuove frontiere dell'imballaggio e degli accessori. Oggi i temi sono circolarità e sostenibilità dei materiali. Nascono progetti come Neverending Palette, palette di make up con componenti utili a innescare un ciclo di riutilizzo in potenza senza fine.

