

## **FIERA BOLOGNA. A SETTEMBRE E IN PRESENZA, VERSO 33ESIMO SANA**

- Appuntamento a settembre (dal 9 al 12) e in presenza per la 33esima edizione di Sana, il salone internazionale del biologico organizzato dalla Fiera di Bologna assieme a FederBio-Assobio, vetrina per un settore che nel 2020 ha registrato, in Italia, un valore delle vendite di 4,358 miliardi di euro, con un indice di crescita del +142% rispetto al 2010 (anno terminato ad agosto). Le esportazioni hanno raggiunto quota 2,619 miliardi con una crescita del 149% rispetto a dieci anni fa e del +3,5% rispetto al 2019. Del resto, l'Italia l'anno scorso nel 2020 si è collocata al top nella graduatoria per prodotti biologi esportati, al secondo posto alle spalle degli Usa e davanti ai competitor europei in graduatoria (Spagna e Francia, rispettivamente in terza e quinta posizione) e alla Cina sul quarto scalino. Tra le iniziative per le imprese e gli operatori del settore, viene confermato l'accordo con Alibaba.com che punta a mettere in sinergia le piattaforme fieristiche di Bologna (in particolare di Sana) con la piattaforma del leader mondiale del commercio online, in cui operano quotidianamente oltre 26 milioni di buyer, attivi in 190 Paesi del mondo. Confermata anche la collaborazione con Federbio e con Phenix Exhibitions, organizzatore a Xiamen del principale evento per il food biologico, la China international organic food expo. In apertura di Sana 2021 è prevista la terza edizione di Rivoluzione Bio, un momento di confronto tra istituzioni, player della filiera ed esperti del settore "su temi di primaria rilevanza e attualità che saranno ancora più centrali nell'esperienza post pandemia".

In questa cornice sarà presentato l'Osservatorio Sana 2021, il report sui numeri chiave della filiera biologica, dalla produzione alle dimensioni del mercato. Il salone sarà diviso in sei aree tematiche: Food, Care and beauty, Green lifestyle, Sana tech, Sana tea e Free from hub. Fra le novità della prossima edizione il nuovo salone tematico Sana tech, una fiera nella fiera che sarà una vetrina per i produttori di sementi, semilavorati, materie prime, attrezzature, ingredienti e tecnologie al servizio del biologico. La seconda novità sarà Sana tea, uno sguardo verso prodotti, tè e tisane, in crescita. (Vor/ Dire) 18:39 16-02-21 NNNN