

# natural1<sup>®</sup>

Fitoterapia, Cosmetica, Nutraceutica - Mensile di informazione scientifica

Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (convertito in Legge 27/2/2004, n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano ANNO XXII - NUMERO 213 - Giugno 2022 - ISSN 1721-1425

## ECOLOGIA

Sostenibilità agro-alimentare e riciclo per l'estrazione di composti bioattivi

## RICERCA - COSMESI

Le ceramidi a difesa della nostra pelle

## RUBRICHE

- Storie di piante
- Alimentazione ragionata
- Flora urbana

## ETNOBOTANICA

Isatis tinctoria: un'officinale spontanea dei Monti Sibillini

## NUTRACEUTICA

Mais e riso pigmentato, fonte di composti fenolici

www.natural1.it

edizioni  
GV<sup>®</sup>

Giugno 2022 ANNO XXII - N° 213

## event preview 2022



## SANA - 34<sup>A</sup> EDIZIONE - Bologna, 8-11 settembre 2022



Sempre più attenta a leggere e anticipare le esigenze del mercato, SANA dà pieno slancio alla propria vocazione B2B. La 34a edizione dell'evento proporrà innovative opportunità di business, networking e formazione agli operatori e alle aziende dei comparti **Food, Care & Beauty e**

### Green Lifestyle.

Nuovo focus sui momenti di consumo, come colazione e aperitivo, studiati per favorire il dialogo con il settore horeca e il mondo dell'ospitalità ampiamente intesa.

Torna a grande richiesta la mostra SANA Novità, che da quest'anno rende disponibili i prodotti presentati dalle aziende in una preview on line per i buyer italiani e internazionali. Torna anche Rivoluzione BIO, gli Stati generali del Bio, l'Osservatorio SANA e SANATECH. La Via delle Erbe si ripresenta in versione arricchita e ampliata.

La manifestazione, che si svolgerà **dall'8 all'11 settembre 2022**, è organizzata da BolognaFiere con il patrocinio del Ministero della transizione ecologica, in collaborazione con AssoBio, FederBio e Cosmetica Italia, e con il supporto di ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

Luogo d'incontro strategico per produttori, distributori, buyer nazionali e internazionali, SANA proporrà un palinsesto di convegni, focus ed eventi diversificati per target e aree di interesse, in qualità di manifestazione chiave per tutti gli operatori dei settori **Food, Care & Beauty e Green Lifestyle a orientamento biologico, naturale e sostenibile**. Si richiamerà inoltre l'attenzione di comparti come quello dell'horeca e dell'hotellerie che a SANA scopriranno come potenziare e rilanciare la propria offerta di prodotto e di servizio nei confronti di un pubblico orientato al consumo di prodotti sani, biologici ed ecocompatibili.

**Rivoluzione Bio**, gli Stati generali del biologico, giunge quest'anno alla quarta edizione e si prepara ad accogliere istituzioni, player della filiera ed esperti, che rifletteranno sulle

priorità del settore a partire dalle implicazioni derivanti dalla recente approvazione della Legge sul Biologico.

Oltre all'appuntamento con Rivoluzione Bio, è particolarmente atteso quello con **SANATECH**, il Salone professionale dedicato alla filiera della produzione agroalimentare, zootecnica e del benessere, biologica ed ecosostenibile, promosso da BolognaFiere, con il sostegno di FederBio Servizi e la segreteria tecnico-scientifica di Avenue Media. Al centro di questa seconda edizione di SANATECH sarà la filiera produttiva dell'agricoltura biologica, insieme alle tecnologie innovative del biocontrollo, alla zootecnia, all'agricoltura 4.0 e al packaging sostenibile, temi sempre più trasversali per le aziende del biologico e non solo.

Cambia volto **La Via delle Erbe**: obiettivo della rassegna è valorizzare storia, proprietà, benefici e potenzialità d'uso delle piante attraverso una mostra dedicata, che quest'anno avrà per focus le Erbe Blu, e una serie di convegni e talk per gli erboristi a cura degli esperti del settore.

Il premio **SANA NOVITÀ** nelle tre categorie sarà assegnato sulla base delle preferenze espresse dai visitatori durante i giorni di fiera. In più, a partire da quest'anno, sarà attribuito un ulteriore riconoscimento affidato alla valutazione dei buyer internazionali.

La manifestazione riprende il suo assetto pre-pandemia occupando 6 padiglioni del quartiere espositivo: il 28, il 29 e il 30 accoglieranno le aziende del settore Food e Sanatech con una panoramica completa della filiera agroalimentare, estesa ai nuovi trend di mercato, alle innovazioni e alla ricerca e un focus su tutto ciò che è alimentazione biologica, sana e giusta.

I padiglioni 25 e 26 ospiteranno l'area Care & Beauty dove saranno presenti le aziende produttrici e distributrici di cosmetici, prodotti per la cura del corpo naturale e bio, integratori ed erbe officinali, mentre al padiglione 21 si darà spazio al Green Lifestyle, con una proposta di prodotti e soluzioni pensati per il consumatore alla ricerca di uno stile di vita ecologico, socialmente ed ecologicamente responsabile.

Website: <https://www.sana.it/home-page/1229.html>