



salone internazionale del biologico e del naturale

bologna
sabato 7 - martedì 10
settembre 2013

Evento organizzato da



In collaborazione con
FEDERBIO
FEDERAZIONE ITALIANA AGRICOLTURA BIOLOGICA E BIODINAMICA

A cura di

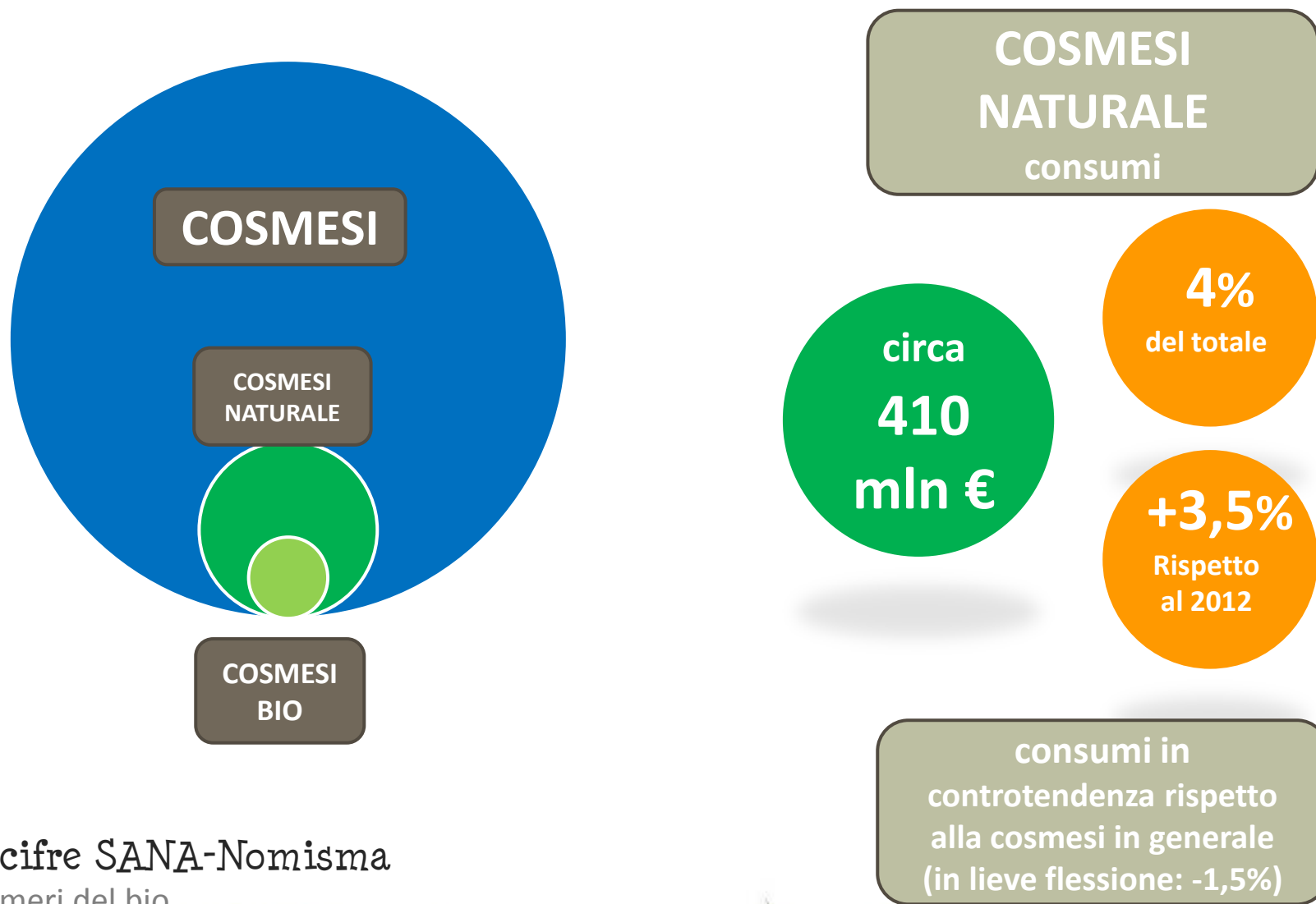


Nomisma 

CONSUMER SURVEY OSSERVATORIO SANA 2013 A CURA DI NOMISMA



La cosmesi naturale in Italia (2013)



Bio in cifre SANA-Nomisma
tutti i numeri del bio

Fonte: Osservatorio SANA 2013 a cura di Nomisma. Elaborazioni su dati Cosmetica Italia 2013.



Consumer Survey

la domanda di prodotti naturali e bio non food

Finalità conoscitiva dell'indagine Nomisma

Finalità conoscitive dell'indagine Nomisma

L'indagine Nomisma sul consumatore individua:

I criteri di scelta generali dei prodotti non food (cura della persona, cura della casa, vestiario) → Misurare l'importanza dell'attributo **naturale/bio** negli attuali comportamenti d'acquisto;

Tasso di penetrazione di prodotti bio con schemi di certificazione;

La percezione attuale sui prodotti cosmetici naturali e biologici;

La domanda potenziale nel caso di una normativa europea unica per i prodotti biologici non food (conformità ad un unico standard stabilito per legge);

I requisiti di maggiore interesse che la certificazione dovrebbe garantire all'acquirente;

Le categorie di prodotti di maggiore interesse.

Osservatorio SANA-Nomisma

Consumer Survey

L'indagine Nomisma sul consumatore

- L'indagine è rivolta ad un campione di consumatori italiani rappresentativi della popolazione.
- Il campione è composto da 1009 interviste.
- La rilevazione è basata sulla somministrazione di un questionario con modalità on line (*CAWI – Computer Assisted Web Interviewing*). Il panel per garantire la rappresentatività del campione è stato reclutato preventivamente tramite telefono.
- L'indagine ha utilizzato immagini (relative al loghi delle certificazioni bio/eco sui prodotti per la cura della persona e per l'igiene della casa) al fine di favorire la riconoscibilità dei prodotti e di misurare correttamente il tasso di penetrazione.

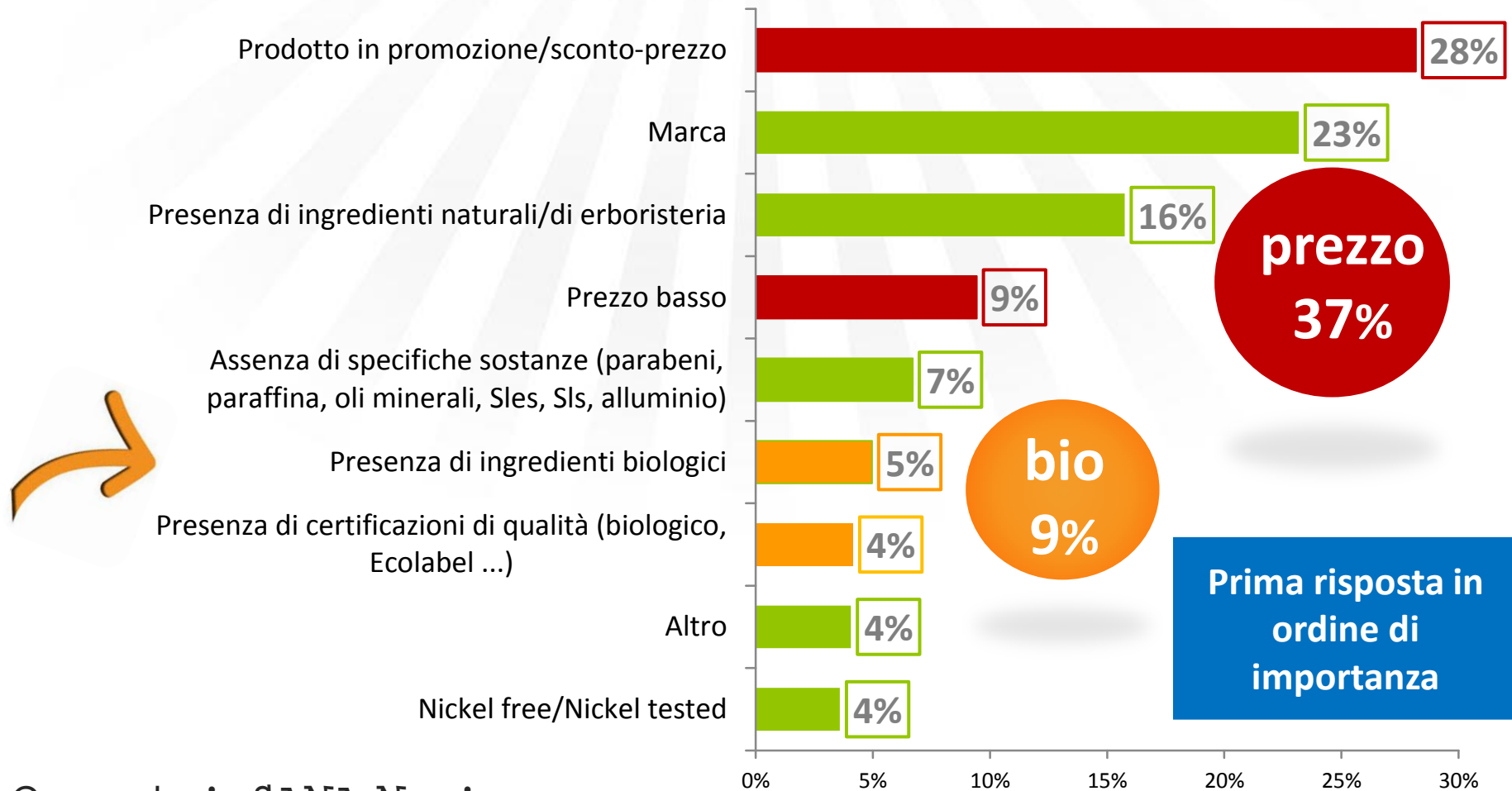


Consumer Survey

la domanda di prodotti naturali e bio non food

I criteri di scelta dei consumatori
per i prodotti non-food

Cura della persona e cosmetici: criteri di scelta

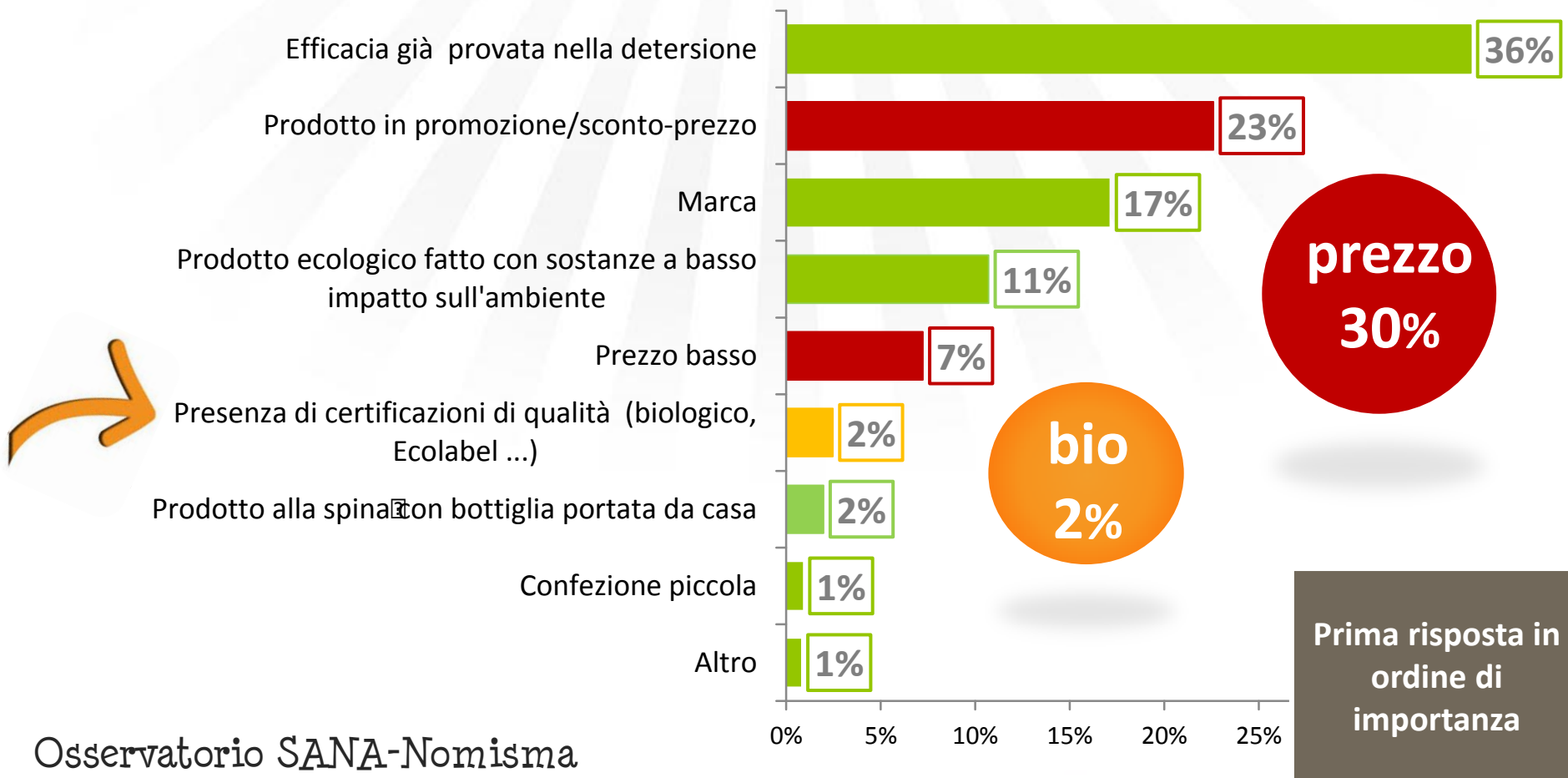


Osservatorio SANA-Nomisma

Consumer Survey

Fonte: Indagine Nomisma 2013.

Prodotti per l'igiene e la pulizia della casa e del bucato: criteri di scelta

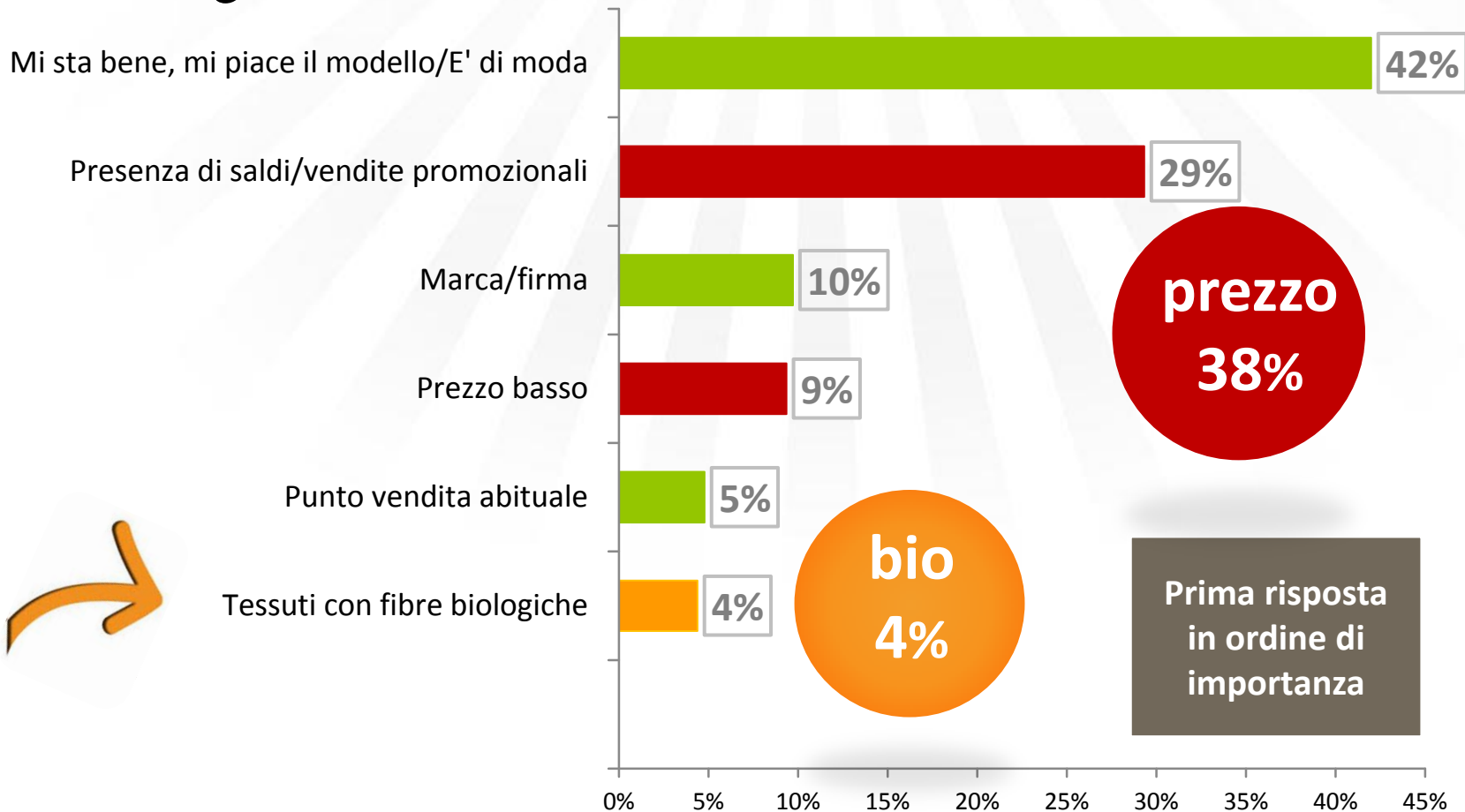


Osservatorio SANA-Nomisma

Consumer Survey

Fonte: Indagine Nomisma 2013.

Abbigliamento: criteri di scelta



Osservatorio SANA-Nomisma

Consumer Survey

Fonte: Indagine Nomisma 2013.

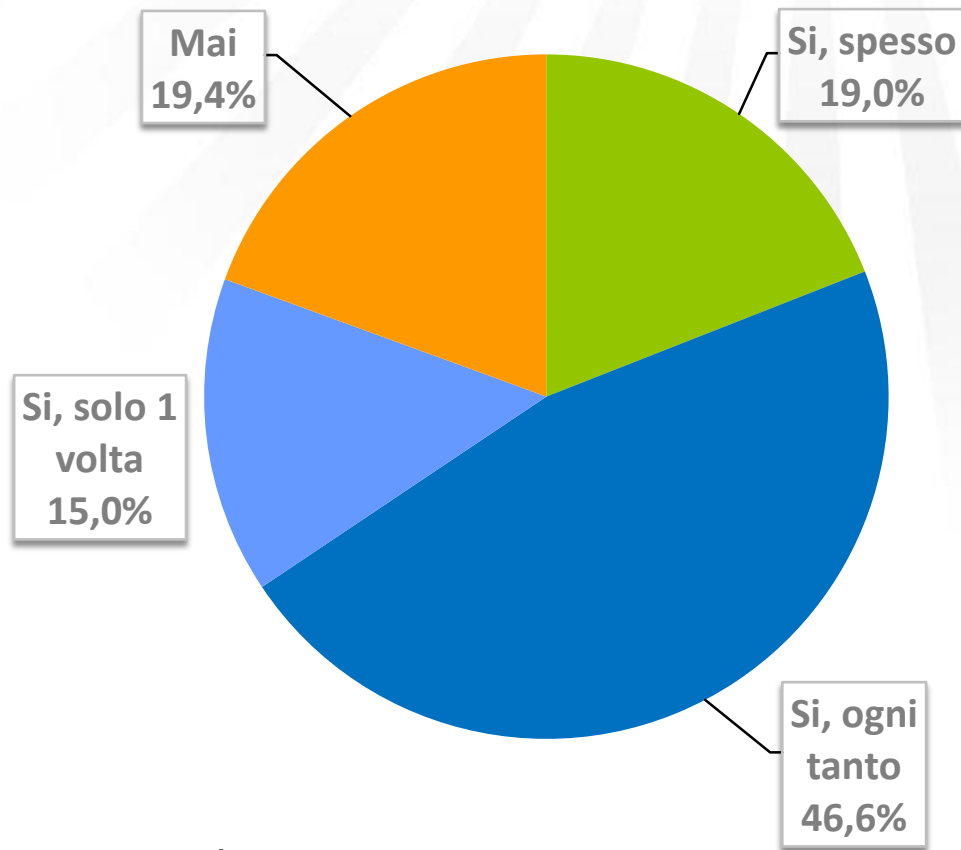


Consumer Survey

la domanda di prodotti naturali e bio non food

L'acquisto di prodotti non-food
naturali, ecologici, con ingredienti bio

Cosmetici e cura della persona: tasso di penetrazione



Ha acquistato almeno un prodotto naturale/ecologico/con ingredienti BIO (ultimi 12 mesi)

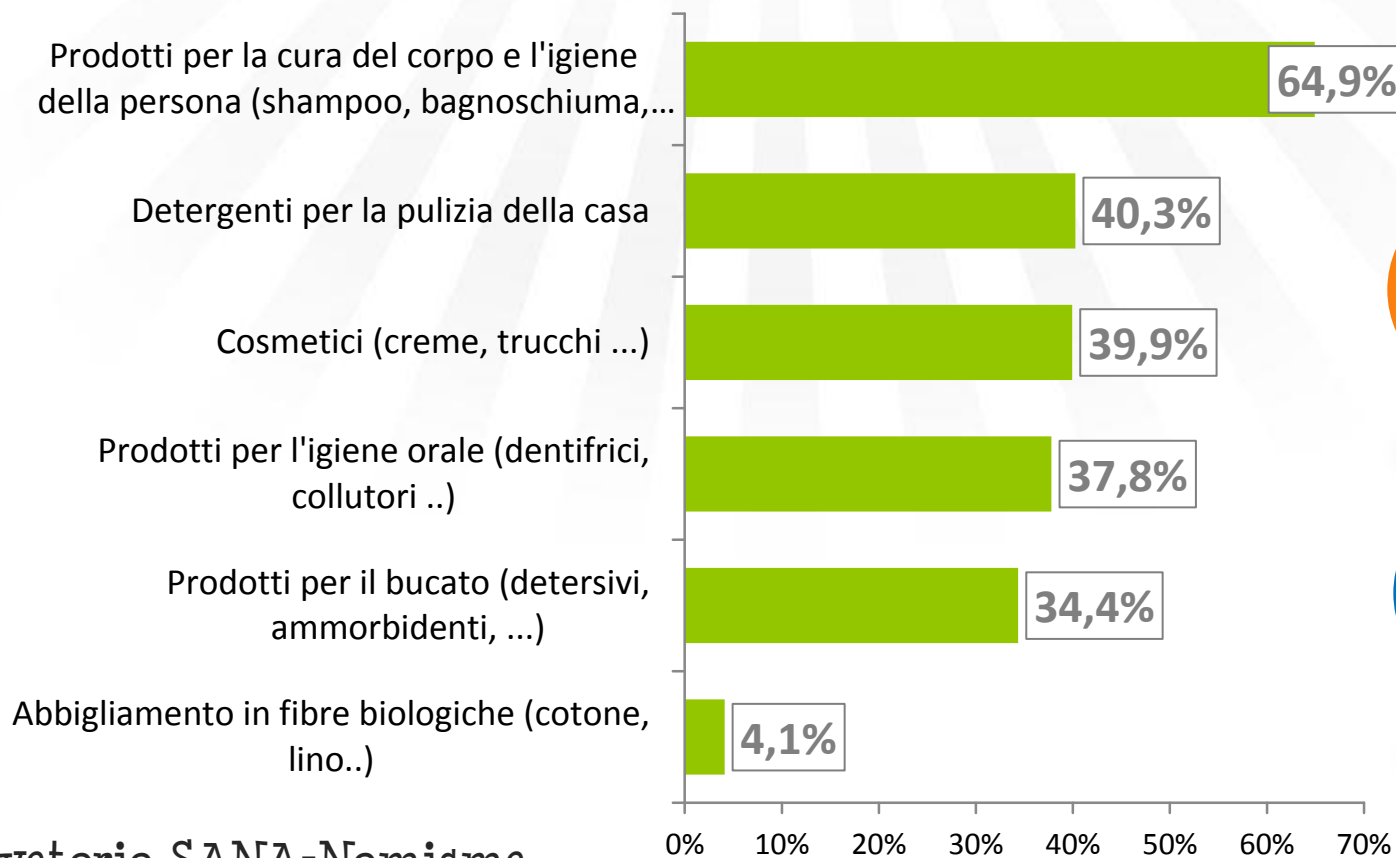
81%

Osservatorio SANA-Nomisma

Consumer Survey

Fonte: Indagine Nomisma 2013.

Almeno 1 occasione di acquisto per tipologie di prodotti naturali/ecologici/con ingredienti biologici



Osservatorio SANA-Nomisma

Consumer Survey

Fonte: Indagine Nomisma 2013.

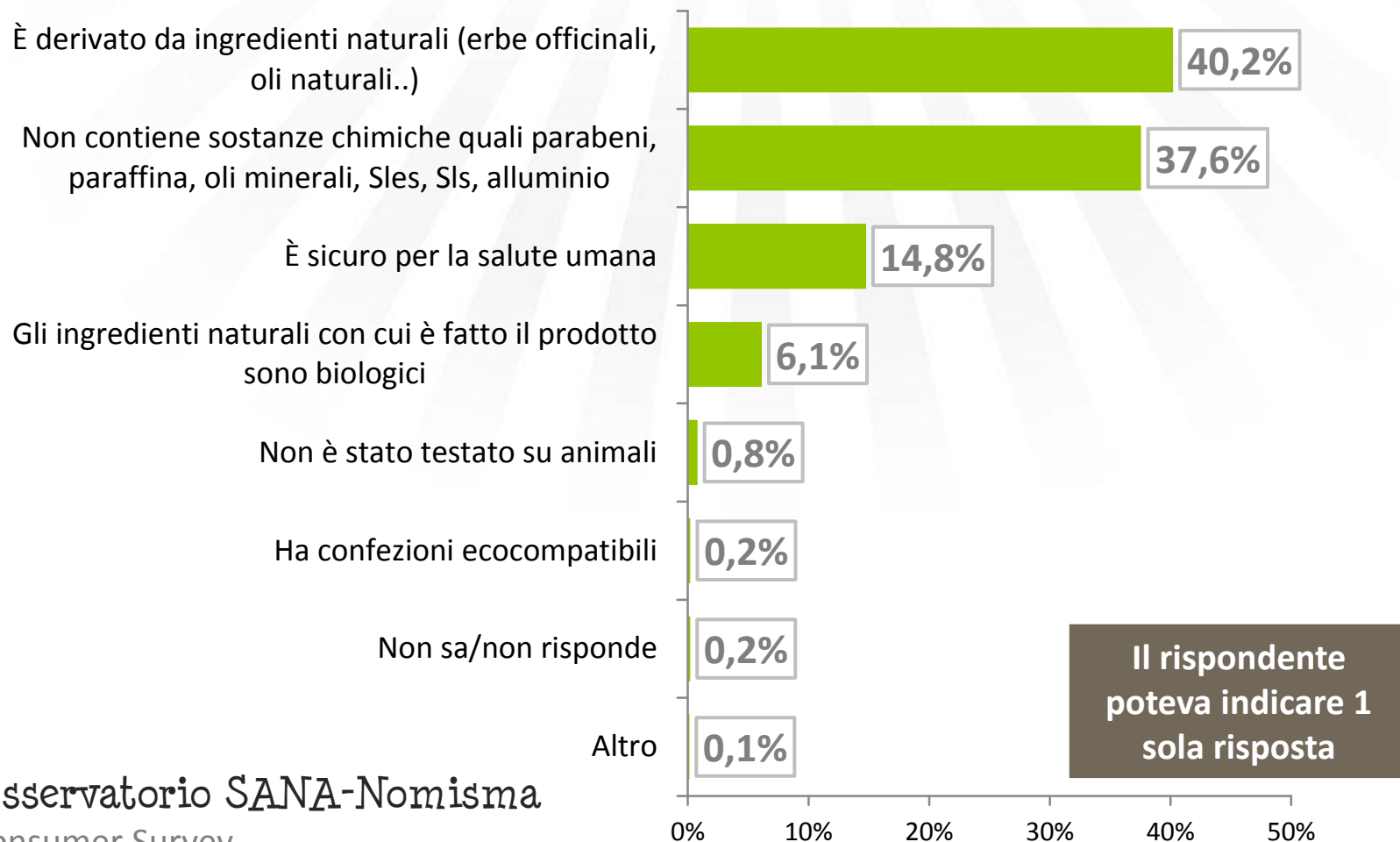


Consumer Survey

la domanda di prodotti naturali e bio non food

La percezione sulla naturalità
dei prodotti non-food

Un prodotto cosmetico e per la cura della persona è naturale quando ...

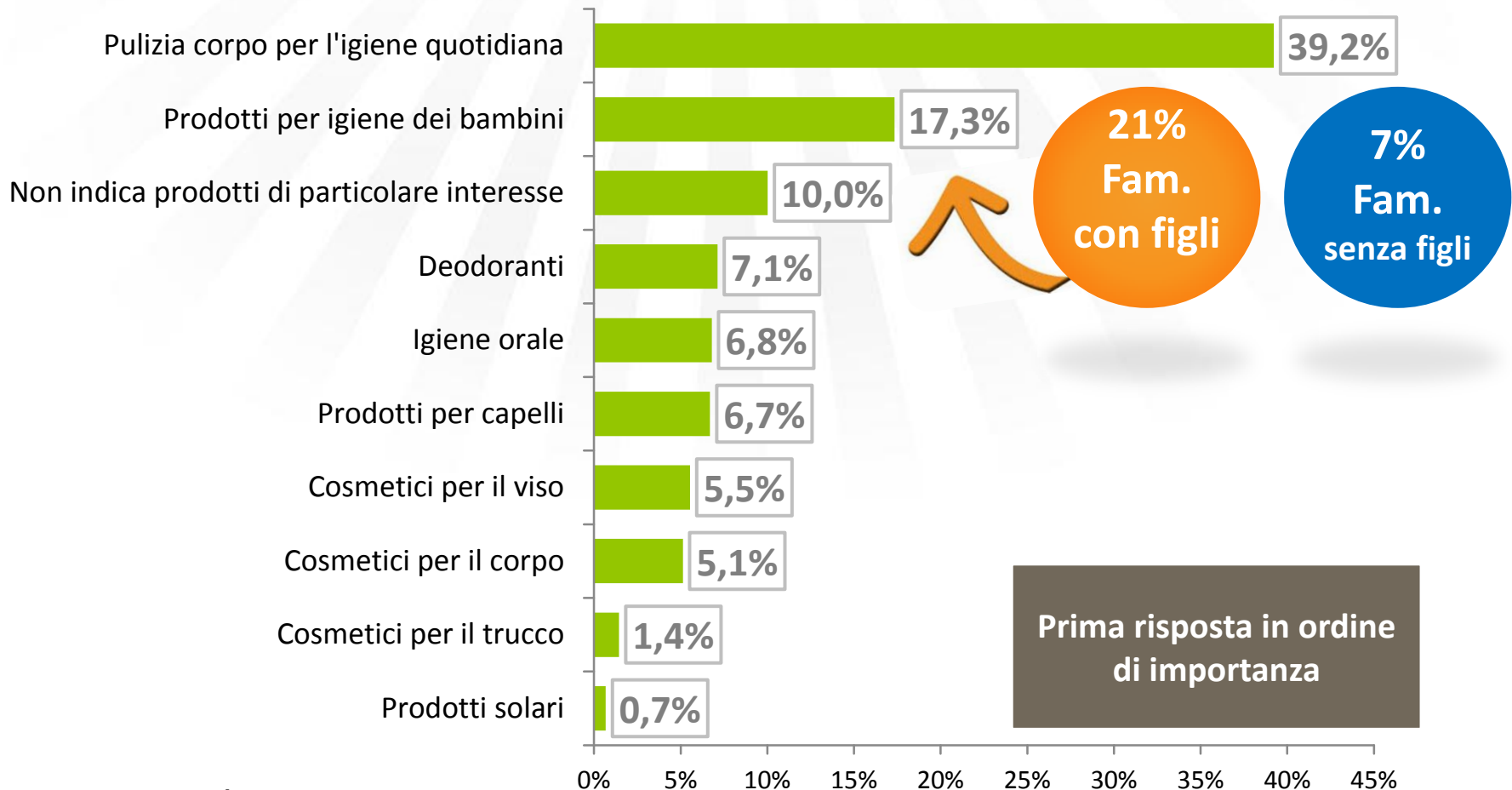


Osservatorio SANA-Nomisma

Consumer Survey

Fonte: Indagine Nomisma 2013.

Naturale: prodotti per la cura della persona per cui l'attributo è più rilevante

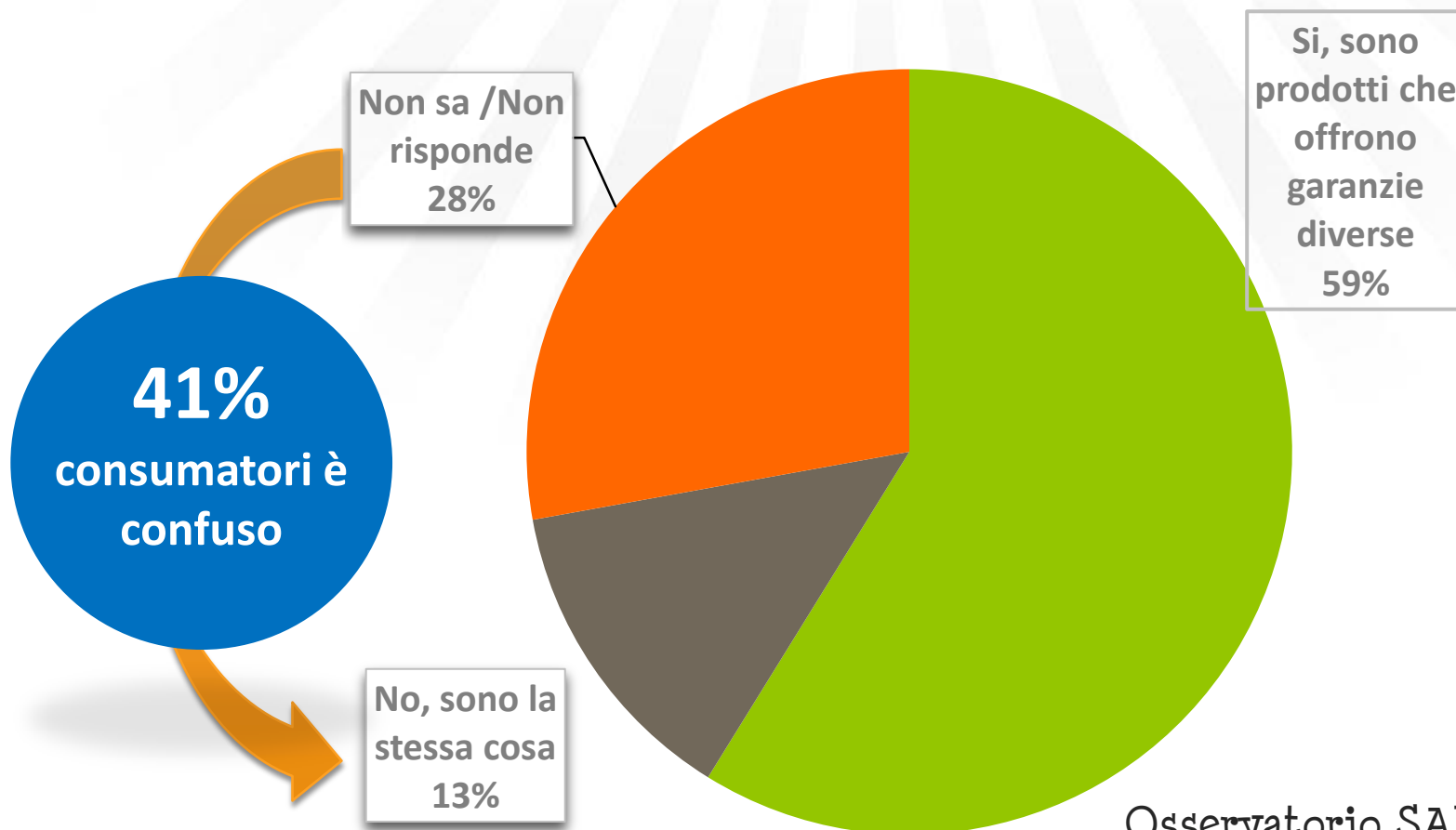


Osservatorio SANA-Nomisma

Consumer Survey

Fonte: Indagine Nomisma 2013.

Cosmetici/prodotti per la cura della persona - C'è differenza tra un prodotto naturale e uno biologico?



Osservatorio SANA-Nomisma
Consumer Survey

Fonte: Indagine Nomisma 2013.



Consumer Survey

la domanda di prodotti naturali e bio non food

Acquisto di prodotti non-food
con certificazione BIO

PULIZIA DELLA CASA - negli ultimi 12 mesi, ha acquistato in almeno un'occasione un prodotto con una delle seguenti certificazioni?



L'intervistato ha risposto alla domanda con la possibilità di vedere i loghi delle certificazioni attualmente esistenti

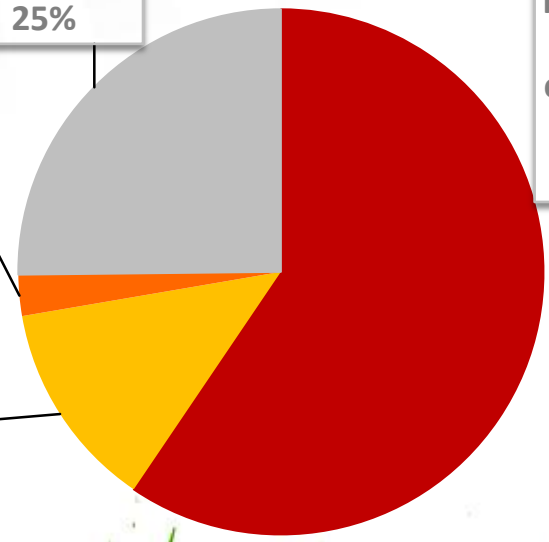
Tasso di penetrazione prodotti per la pulizia della casa BIO/eco bio **3%**

Conosco queste certif. e ho acquistato almeno 1 prodotto **3%**

Non sa/non risponde **25%**

Non ho mai visto prodotti con queste certificazioni **59%**

Conosco queste certificazioni ma non le ho mai acquistate **13%**



Osservatorio SANA-Nomisma
Consumer Survey

Fonte: Indagine Nomisma 2013.

CURA DELLA PERSONA e COSMETICI - negli ultimi 12 mesi, ha acquistato in almeno un'occasione un prodotto con una delle seguenti certificazioni?

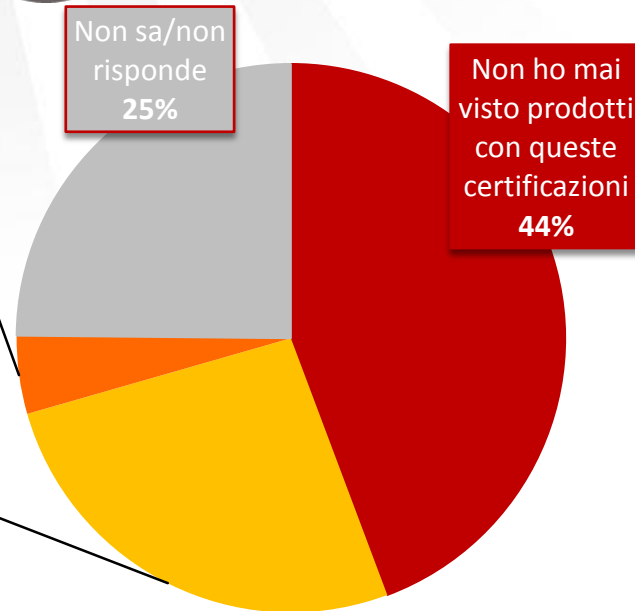
L'intervistato ha risposto alla domanda con la possibilità di vedere i loghi delle certificazioni attualmente esistenti



Tasso di penetrazione prodotti per la cura della persona BIO/eco bio
5%

Conosco queste certif. e ho acquistato almeno 1 prodotto
5%

Conosco queste certificazioni ma non le ho mai acquistate
26%



Osservatorio SANA-Nomisma
Consumer Survey

Fonte: Indagine Nomisma 2013.

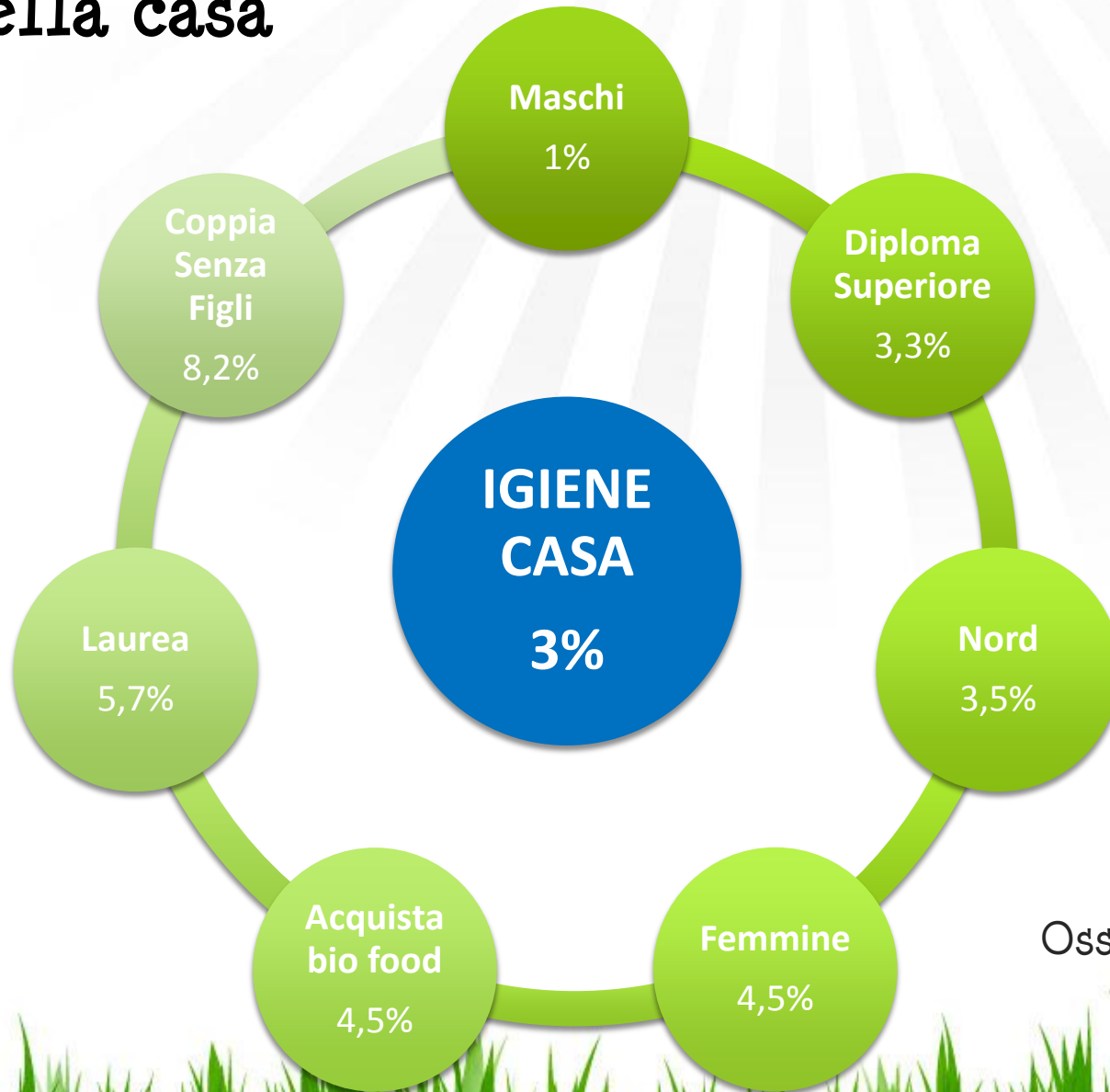


Consumer Survey

la domanda di prodotti naturali e bio non food

Il profilo dell'acquirente di prodotti BIO non food

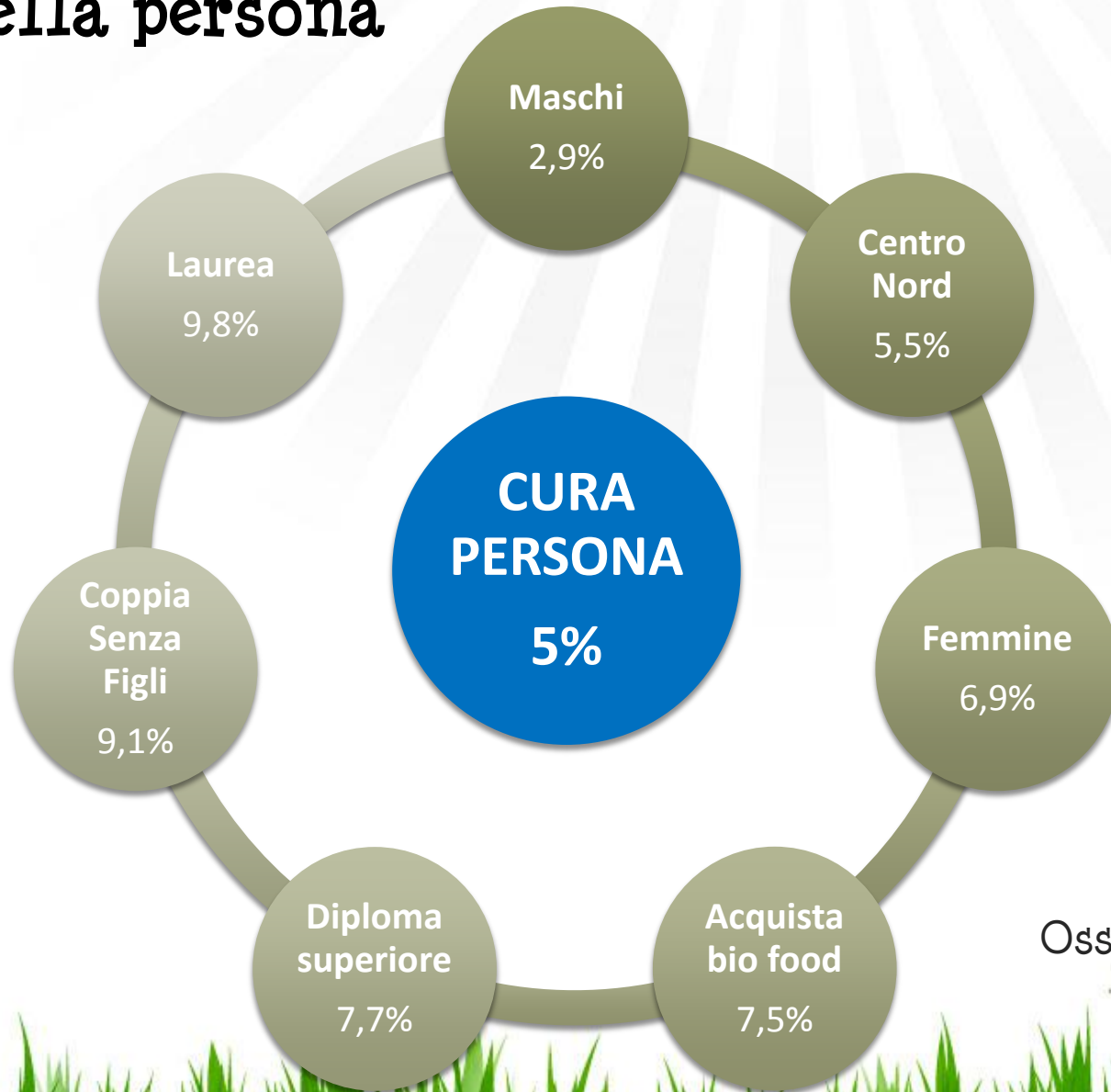
Profilo dell'acquirente di prodotti bio per l'igiene della casa



Penetrazione di acquisto ultimi 12 mesi per target

Osservatorio SANA-Nomisma
Consumer Survey
Fonte: Indagine Nomisma 2013.

Profilo dell'acquirente di prodotti bio per la cura della persona



Penetrazione di acquisto ultimi 12 mesi per target

Osservatorio SANA-Nomisma
Consumer Survey
Fonte: Indagine Nomisma 2013.



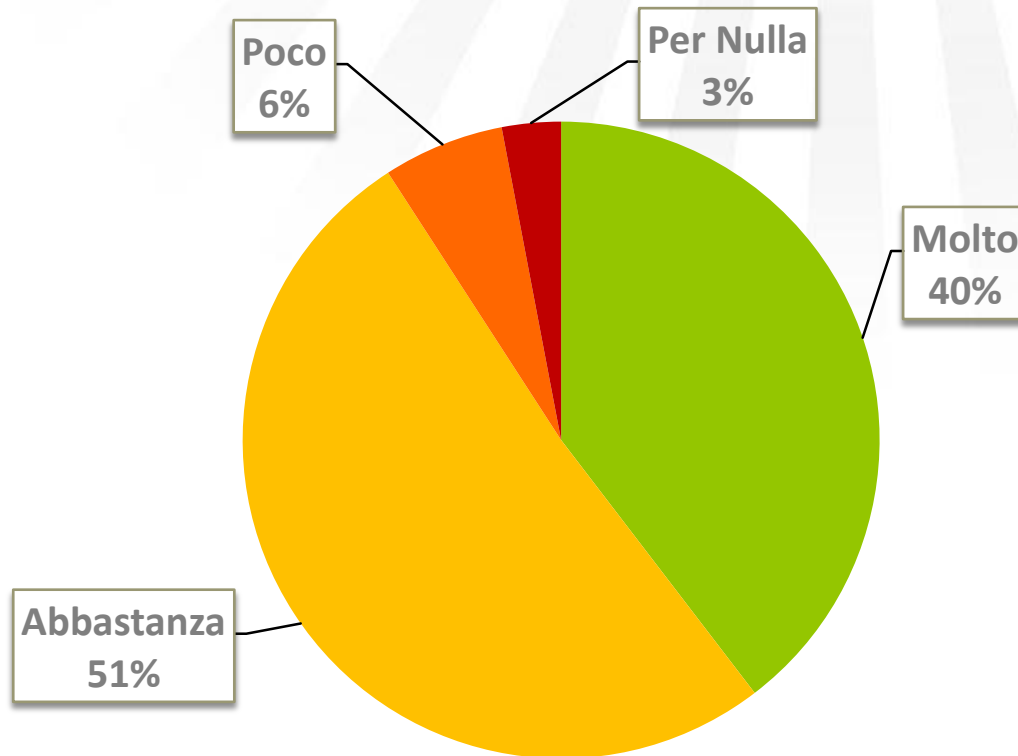
Consumer Survey

la domanda di prodotti naturali e bio non food

La domanda potenziale e l'interesse del
consumatore per una normativa europea unica
per il bio non food

Interesse per una normativa europea unica per i prodotti biologici cosmetici/per la cura della persona

Sarebbe interessato all'introduzione di una **certificazione biologica** europea per tali prodotti che garantisca la conformità ad un **unico standard stabilito per legge**?

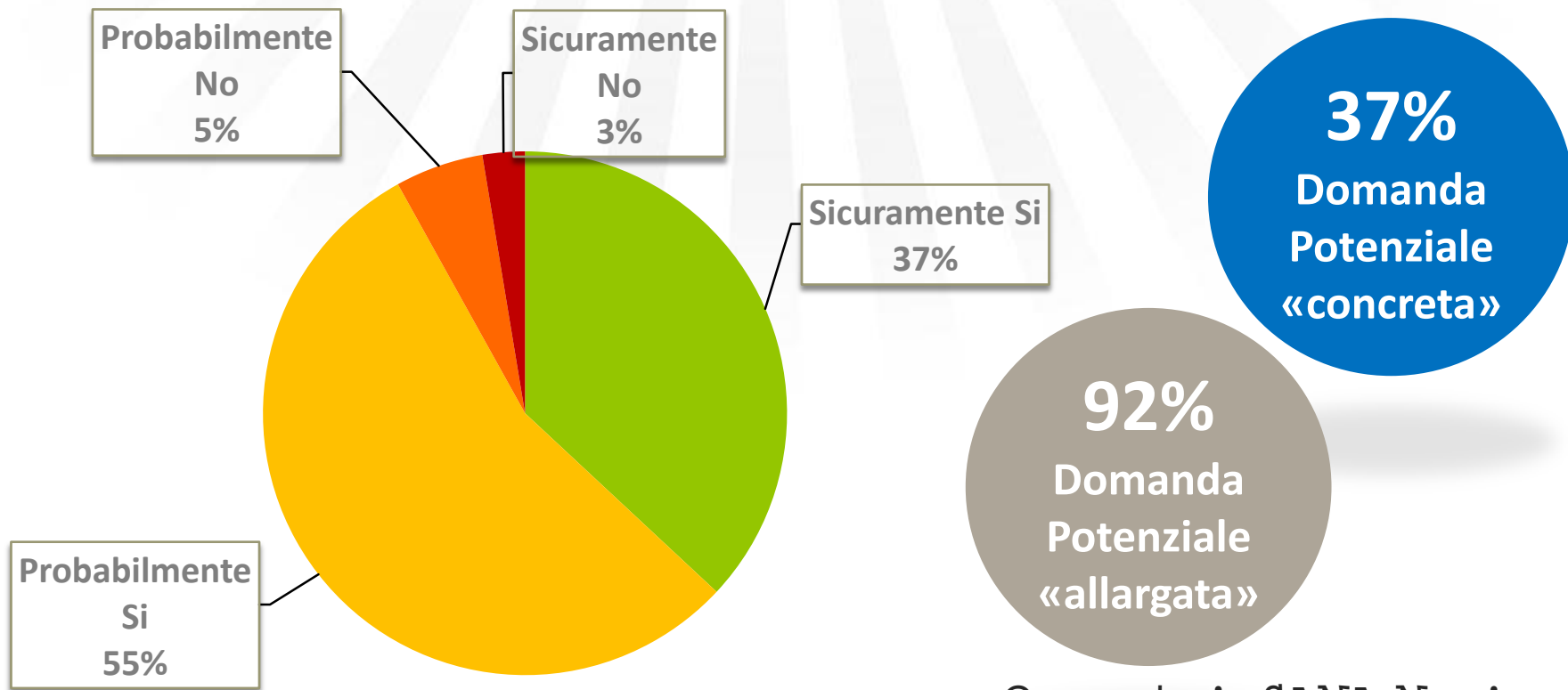


91%
Interesse
potenziale

Osservatorio SANA-Nomisma
Consumer Survey
Fonte: Indagine Nomisma 2013.

Disponibilità all'acquisto di cosmetici/per la cura della persona bio con certificazione europea

Se esistesse tale normativa europea, sarebbe interessato ad acquistare cosmetici/prodotti per la cura della persona biologici?



Osservatorio SANA-Nomisma
Consumer Survey

Fonte: Indagine Nomisma 2013.



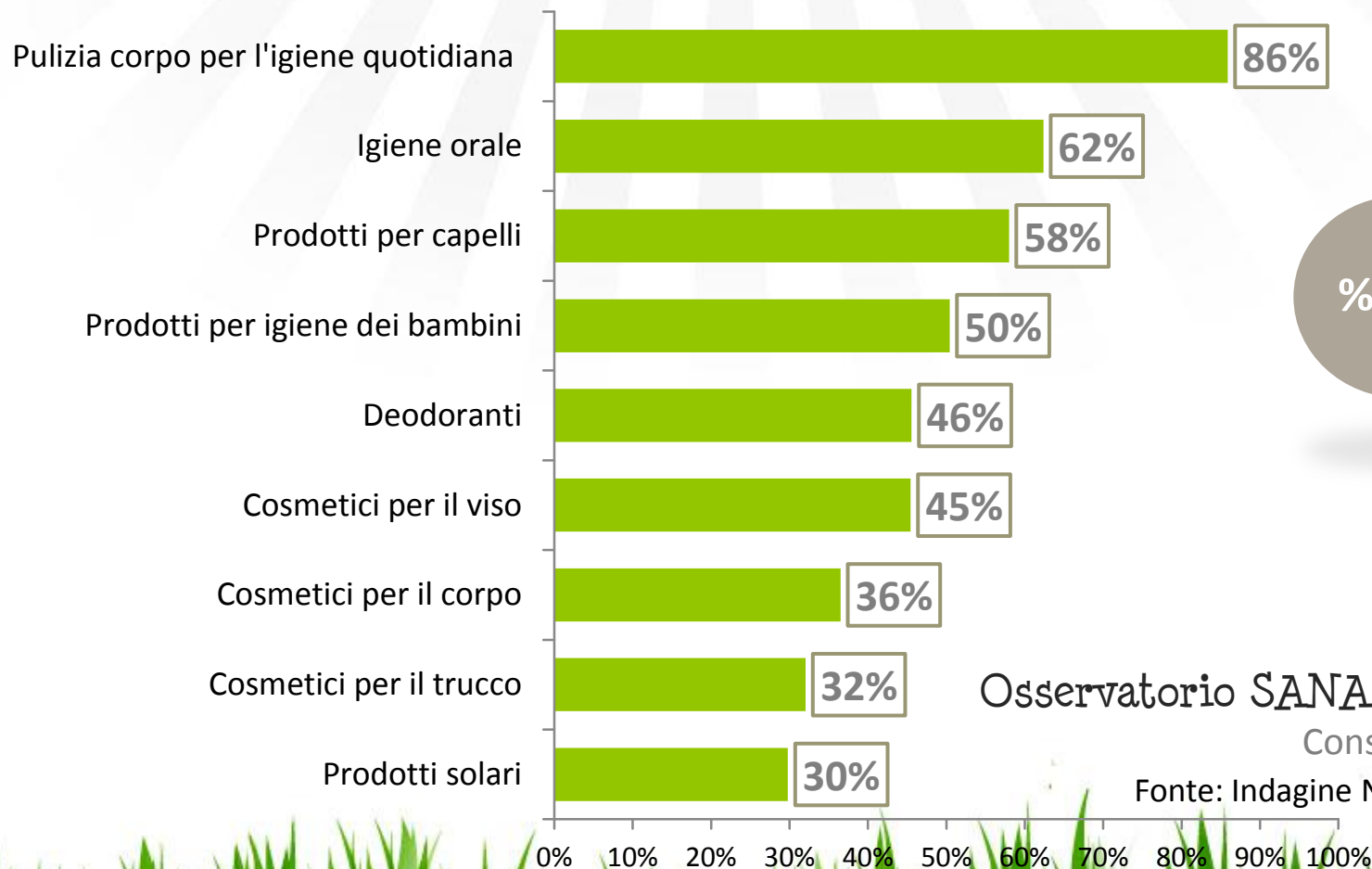
Consumer Survey

la domanda di prodotti naturali e bio non food

Prodotti Bio non food a
maggior interesse potenziale

Quali sono i prodotti per cui potrebbe essere interessato ad avere garanzie di un marchio biologico?

In caso di interesse ad una certificazione europea per i prodotti cosmetici/cura della persona biologici



Osservatorio SANA-Nomisma
Consumer Survey

Fonte: Indagine Nomisma 2013.



Nomisma

Nomisma

Area Agricoltura e Industria Alimentare

DENIS PANTINI RESPONSABILE
SILVIA ZUCCONI COORDINATORE
FABIO LUNATI
EVITA GANDINI

info:

silvia.zucconi@nomisma.it

fabio.lunati@nomisma.it

evita.gandini@nomisma.it