

## TUTTE LE NOVITA' DI SANA 2013 CHE FESTEGGIA I SUOI PRIMI 25 ANNI DI ATTIVITA'

Sono venticinque le candeline sulla "torta di compleanno" che spegnerà quest'anno **SANA 2013, il Salone Internazionale del Biologico e del Naturale, l'unica manifestazione fieristica nel nostro paese dedicata esclusivamente al biologico certificato (Bologna, sabato 7 – martedì 10 settembre).**

**TRE SETTORI ESPOSITIVI.** Organizzato da **BolognaFiere**, in collaborazione con **Federbio**, con il patrocinio di EXPO 2015 di Milano e il supporto di **IFOAM**, SANA 2013 è articolato in **tre i settori espositivi**. Nei padiglioni dedicati all'**Alimentazione** saranno **esposti solo prodotti alimentari biologici certificati** (la valutazione delle certificazioni è affidata ad un'**apposita Commissione di Controllo** composta da tecnici scelti in collaborazione con Federbio). E' confermata anche la **presenza dei principali enti certificatori**: Bioagricert, CCPB, Demeter, Ecocert, ICEA, QCertificazioni, Suolo e Salute. Il settore **Benessere** ospiterà **aziende produttrici di cosmetici, erbe officinali, trattamenti naturali per la salute, integratori alimentari, cibi funzionali**. Nel settore **Altri Prodotti Naturali**, infine, saranno esposti prodotti dedicati al vivere quotidiano ecologico: dai tessuti e abbigliamento naturali e bio, ai mobili in legno non trattato, ai prodotti per la casa e il tempo libero.

**L'OSSERVATORIO DI SANA 2013.** Nel ricco programma culturale che accompagnerà la manifestazione con conferenze e seminari, **l'Osservatorio di SANA** avrà il compito di fornire informazioni sull'andamento del settore agroalimentare bio: dai numeri chiave della filiera biologica alla lettura delle dinamiche di mercato e individuazione delle esigenze del consumatore. In particolare, l'edizione 2013 **dell'Osservatorio, curato da Nomisma** in collaborazione Federbio, ha in programma **due approfondimenti: un'indagine diretta sul canale della distribuzione** per comprendere caratteristiche degli assortimenti, opportunità e previsioni di mercato, i requisiti indispensabili per proporre i propri prodotti sugli scaffali dei punti vendita specializzati e della Grande Distribuzione; **una seconda indagine sul consumatore italiano per valutarne l'interesse attuale e potenziale anche per prodotti naturali e biologici non alimentari.**

Dai dati illustrati a **SANA 2012** dagli **esperti del SINAB** (il Servizio d'Informazione Nazionale sull'Agricoltura Biologica istituito dal Ministero delle Politiche Agricole), a fine 2011 risultavano attivi in Italia quasi 50.000 operatori bio per 1.096.000 ettari coltivati in maniera biologica, dati che confermavano l'Italia secondo paese produttore in Europa. Per parte sua, **l'indagine sui consumi di alimenti biologici in Italia, realizzata da Nomisma per l'Osservatorio di Sana 2012**, aveva evidenziato come, in un contesto generale di crisi economica, i consumatori di prodotti biologici abbiano avuto un atteggiamento in controtendenza: oltre il 90% delle famiglie italiane che acquistano bio aveva dichiarato di avere mantenuto inalterata o addirittura accresciuto la propria spesa bio negli ultimi 12 mesi, un dato destinato sostanzialmente a confermarsi quest'anno.

**A SANA LA PREVENZIONE, I CIBI FUNZIONALI, LA NUTRACEUTICA.** Di sicuro interesse, sempre all'interno del programma culturale di SANA, si preannuncia il ciclo di convegni sulla prevenzione e sul mantenimento della salute **“Scienza, Alimentazione, Stili di Vita e Salute”**, organizzato dal professor Enrico Roda insieme alla Fondazione Istituto di Scienze della Salute, da lui presieduta. I congressi medici, di alto profilo specialistico, e per questo indirizzati anche alla comunità scientifica dei medici, farmacisti e dietisti e in genere degli esperti di settore, andranno ad integrare il mondo della salute con quello della produzione alimentare, con particolare attenzione alla produzione biologica e a quella legata alla Dieta Mediterranea.

**L'EDIZIONE 2013 DI SANA ACADEMY.** I corsi di formazione e aggiornamento professionale, a ingresso libero, organizzati da SANA si presentano alquanto arricchiti e ampliati rispetto al passato, sotto il profilo sia dei temi trattati sia del numero di incontri programmati. **Due i programmi offerti ad espositori e visitatori:**

- no dedicato all'**alimentazione biologica**, che spazierà dalla **ristorazione** alla **caffetteria**, dalla **gelateria** e **pasticceria** alla **ristorazione collettiva bio**.
- 'altro dedicato alla **salute e cura della persona (uso di prodotti derivati dalle piante officinali, cosmesi naturale, naturopatia e omeopatia)** con un'attenzione specifica rivolta alle **erboristerie** (con un workshop su **comunicazione e rapporto con il cliente** e uno sulle **nuove normative**);

Nel programma dedicato all'alimentazione, lo chef Nicola Michieletto terrà un corso su “Il prodotto biologico nella cucina salutista”, Roberto Lobrano, docente della Carpigiani Gelato University, si occuperà di gelato biologico e di gelato nutraceutico e funzionale, il barman Marco Dalboni presenterà segreti e requisiti della caffetteria e della pasticceria bio, dei bio-cocktail e delle bevande “a tutta natura”; chiuderà il programma l'agronomo Daniele Ara con un incontro dedicato a “La ristorazione collettiva biologica oggi, tra difficoltà economiche e nuove normative, e cambiamenti negli stili di consumo”.

Per le **preiscrizioni online** consultare il sito di SANA [www.sana.it](http://www.sana.it), che ospita anche il **programma integrale dei corsi**.

**NASCE SANA SHOP.** Per venire incontro alle numerose richieste giunte negli scorsi anni da parte dei visitatori, e alle esigenze degli espositori, con SANA 2013 nasce **SANA SHOP**, uno spazio allestito da BolognaFiere, in cui solo gli espositori di SANA potranno vendere i loro prodotti. Per informazioni: [donato.martelli@bolognafiere.it](mailto:donato.martelli@bolognafiere.it)



**A SANA 2013 FOCUS SUL MERCATO BIOLOGICO SUD COREANO.** Nell'ambito delle strategie di valorizzazione ed internazionalizzazione del Made in Italy, il **Ministero dello Sviluppo Economico** finanzia quest'anno un ampio programma dedicato al settore agroalimentare biologico e alla cosmetica naturale, per **promuovere, diffondere e proteggere, in Corea del Sud, le eccellenze di settore italiane.** L'iniziativa è realizzata in collaborazione con **FederBio** e con **Federalimentare** e si avvale delle competenze tecniche di **BolognaFiere** quale soggetto attuatore. Il progetto è rivolto alle aziende italiane produttrici di alimenti biologici, prodotti cosmetici, integratori, erbe officinali biologiche e naturali interessate allo sviluppo del proprio export in Corea del Sud. In questo contesto, il **22 aprile scorso, presso BolognaFiere**, si è tenuto un seminario informativo intitolato **"Il mercato coreano dei prodotti alimentari bio e della cosmesi naturale"**. Alle aziende che vi hanno partecipato è stata fornita un'ampia panoramica sulle dinamiche commerciali e sulle potenzialità del mercato sud coreano, nonché sulle normative doganali in vigore in quel paese e sui principali canali di distribuzione, oltre che sulle peculiarità e sulle tendenze del consumatore-tipo sudcoreano.

**I prossimi appuntamenti prevedono la visita a SANA di una delegazione di buyer ed operatori sud coreani, per i quali verranno organizzati incontri B2B** con aziende italiane del settore. Successivamente si terrà un evento a Seoul, nel corso del quale **le aziende di settore italiane avranno l'opportunità** di conoscere da vicino il mercato sud coreano e di sviluppare ulteriormente i rapporti avviati durante SANA. Il seminario presenterà l'offerta della produzione Made in Italy ai buyer, agli operatori e alla stampa locale con testimonianze di aziende già presenti in Corea. **Ai buyer sud coreani sarà inoltre consegnato un catalogo** contenente la descrizione delle aziende italiane che partecipano all'incontro, comprensivo di informazioni merceologiche e schede prodotto. Sono anche previste visite-studio ai punti vendita dei principali operatori della GDO e ai centri commerciali di Seoul. Le attività si svolgeranno in occasione di **Korea Food Week**, una fiera locale di settore di grande rilievo in Corea del sud. La missione nella capitale sud coreana sarà organizzata dai promotori del programma in collaborazione con ICE-Agenzia Seoul. **Per ulteriori informazioni** contattare Luisa Bersanetti (email: [luisa.bersanetti@bolognafiere.it](mailto:luisa.bersanetti@bolognafiere.it), tel. 051 282843).

**SANA.IT COMPLETAMENTE RINNOVATO.** Notizie flash, approfondimenti nell'area "focus on", aggiornamenti in tempo reale: il sito [www.sana.it](http://www.sana.it), completamente rinnovato, renderà più accessibili le informazioni agli operatori professionali e al pubblico dei visitatori.

**Bologna, 1 luglio 2013**



BolognaFiere spa  
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia  
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004  
segreteria.generale@bolognafiere.it  
PEC bolognafiere@pec.bolognafiere.it  
Capitale sociale € 93.780.000,00 i.v.  
C. F. - P. IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

Show Office  
Piazza Costituzione, 6 - 40128 Bologna, Italia  
Tel. +39 051 282111  
Fax +39 051 6374031  
sana@bolognafiere.it  
www.sana.it