

**SANA 2016, GIÀ CONFERMATI PIÙ DI 350 ESPOSITORI.  
LA PIATTAFORMA INTERNAZIONALE DEL BIOLOGICO ITALIANO  
DAL 9 AL 12 SETTEMBRE 2016 A BOLOGNAFIERE  
CON TUTTI I PROTAGONISTI DEL SETTORE.  
NUOVO LAYOUT, CRESCE DEL 50% LA SUPERFICIE ESPOSITIVA**

**A 6 mesi dalla manifestazione più di 350 aziende hanno già confermato la propria partecipazione** all'edizione 2016 di **SANA, il Salone internazionale del biologico e del naturale** organizzato da **BolognaFiere, dal 9 al 12 settembre** a Bologna: quattro giorni dedicati al mercato dei prodotti biologici certificati, dal cibo biologico, al benessere, ai prodotti cosmetici biologici e naturali. SANA si conferma l'unica manifestazione specializzata nel biologico in Italia con una forte apertura sullo scenario internazionale e sull'agricoltura del futuro, naturale, innovativa e sostenibile.

La sola manifestazione italiana in cui i grandi e piccoli produttori, gli Organismi di certificazione e i Distributori si ritrovano per fare il punto sul mercato italiano del biologico e del naturale. Tra le adesioni già pervenute ci sono Natura Sì, CCPB, Probios, L'Erbolario, Riso Vignola, Kamut, Fior di Loto, Sottolestelle, La Finestra sul Cielo, Germinal Bio, Helan, Bios Line.

Per fare fronte alla maggiore richiesta di spazi Sana 2016 avrà un lay out completamente rinnovato e si estenderà su 5 padiglioni - 25,26,29,30 e 36 - con una **superficie espositiva di 50.000 mq, in crescita del 50% rispetto all'edizione precedente.**

L'edizione record del 2015 è coincisa con l'anno della grande Expo di Milano in cui BolognaFiere, con la realizzazione del Parco della Biodiversità e del Padiglione del Biologico, ha portato il mondo del Bio a confrontarsi da protagonista con il grande tema di nutrire il pianeta lanciando, proprio a EXPO, il Forum Internazionale del Biologico. A BolognaFiere, quale organizzatrice di SANA da quasi trent'anni, è stato riconosciuto il ruolo di promotrice del grande dibattito sui temi dell'agricoltura biologica, dello sviluppo e della tutela della biodiversità all'interno di una precisa area dedicata proprio per esaltare l'importanza del sistema agroalimentare italiano. E successo è stato anche per l'edizione 2015 di SANA che ha portato in fiera più di 45mila visitatori, crescendo del 40 per cento di buyer esteri provenienti da 21 Paesi e del 25 per cento di espositori. Anche l'edizione 2016 si annuncia sotto i migliori auspici con oltre 350 adesioni di aziende a sei mesi dalla manifestazione, suddivise nelle tre grandi aree merceologiche: **Alimentazione** (prodotti alimentari biologici, macchine, attrezzature e imballaggio per prodotti naturali, attrezzature per l'agricoltura), **Benessere** (piante officinali e derivati, trattamenti naturali, dietetici, integratori, alimenti speciali a base naturale, luoghi di cura e soggiorno, terapie corporee e energetiche, prodotti e attrezzature per la cura della persona), **Altri prodotti naturali** (tessuti naturali e altri prodotti naturali per il tempo libero e hobby, proposte alternative per l'abitazione ecologica).