

SANA 2016: DAL 9 AL 12 SETTEMBRE IN FIERA A BOLOGNA

Tutto il mondo del biologico e del naturale si dà appuntamento alla 28ª edizione della kermesse internazionale. Di grande interesse anche il programma delle iniziative in città.

Evento poliedrico e ricco di contenuti, **SANA - Salone internazionale del biologico e del naturale** torna in scena da protagonista: **superficie espositiva in crescita del 30%**, centinaia di prodotti in mostra nell'area Novità, partnership e collaborazioni di primo piano, programma culturale e di intrattenimento incentrati su qualità e diversificazione delle proposte.

Le aziende e le associazioni, italiane e straniere, afferenti ai tre macro-settori di SANA – **Alimentazione biologica, Cura del corpo naturale e bio e Green Lifestyle** – presenteranno i loro prodotti e servizi all'interno dei padiglioni 25, 26, 29, 30 e 36 del quartiere fieristico, per un totale di **oltre 50.000 mq** di rassegna espositiva.

Operatori e pubblico potranno organizzare al meglio la propria visita alla manifestazione grazie ad un rinnovato layout espositivo delle diverse merceologie presenti: alimenti biologici, freschi e confezionati, tecnologie e attrezzature per il comparto food, integratori naturali, piante officinali, servizi e accessori per il personal care, oltre a detersivi, tessuti e articoli per l'arredamento e la bellezza della casa, l'abbigliamento e il "vivere verde".

All'interno dell'area **SANA SHOP** sarà possibile provare ed acquistare un'ampia selezione di prodotti biologici e naturali, mentre nella mostra allestita al Centro Servizi dedicata a **SANA NOVITÀ** si troverà un ampio spaccato delle innovazioni di prodotto segnalate dagli espositori. Anche quest'anno i visitatori della manifestazione saranno chiamati a esprimere la propria preferenza decretando i 3 vincitori del **SANA NOVITÀ AWARD 2016**, uno per settore espositivo, mentre le blogger ufficiali di SANA ne sceglieranno 3 per la categoria #BloggerForSana.

«Quando è nato il Salone, l'esperienza del biologico in Italia era agli albori. Oggi, alla 28esima edizione, possiamo dire di aver visto crescere l'attenzione alle scelte sostenibili dei consumatori», spiega il direttore generale di BolognaFiere, Antonio Bruzzone. E aggiunge: «I dati dell'Osservatorio SANA curato da Nomisma dimostrano il grande successo del bio: sono più di 13 milioni gli italiani che consumano prodotti bio almeno 1 volta a settimana, e il dato che più sorprende è il numero di famiglie acquirenti, che ha raggiunto oltre 19 milioni. Anche i dati Nielsen dei primi cinque mesi del 2016 lo confermano: nella grande distribuzione le vendite di prodotti bio crescono del 20%»

«I numeri della manifestazione sottolineano questa tendenza, con un incremento costante delle presenze e della superficie espositiva» – prosegue Bruzzone – «Siamo felici di contribuire e supportare l'intera filiera, per il riconoscimento del suo patrimonio e per una sua sempre maggiore presenza sul mercato globale».

In crescita anche il canale erboristeria dell'industria cosmetica, con un fatturato passato dai 365 milioni del 2010 a 431 nel 2015.

Concorrono al successo della manifestazione le partnership e le collaborazioni attivate da BolognaFiere: il rinnovato accordo con **FederBio**, i patrocini dei **Ministeri dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare e delle politiche agricole, alimentari e forestali**, il contributo di **Cosmetica Italia** e il supporto di **IFOAM - International Federation of Organic Agriculture Movements** e, anche, le forti sinergie attivate con le Istituzioni locali come la Regione Emilia-Romagna.

Molto nutrita la partecipazione in fiera di **delegazioni internazionali**, grazie ai progetti realizzati in collaborazione con il **MIPAAF** e l'**ITA - Italian Trade Agency**, che richiameranno buyer e giornalisti stranieri provenienti da **Albania, Australia, Bulgaria, Bosnia ad Erzegovina, Canada, Cina, Cipro, Corea, Croazia, Emirati Arabi Uniti, Francia, Giappone, Inghilterra, Paesi Bassi, Polonia, Romania, Russia, Scandinavia, Serbia, Slovenia, Ucraina, Ungheria e Usa.**

Per quanto riguarda il calendario degli eventi in fiera, il programma di **SANA ACADEMY** presenterà incontri dedicati a dieta mediterranea, foto-invecchiamento e biodisponibilità degli integratori, tenuti da diverse personalità del mondo accademico, mentre l'**Osservatorio SANA**, promosso da BolognaFiere con ICE, in collaborazione con FederBio e Assobio fornirà gli ultimi dati sul comparto, raccolti dal centro studi Nomisma. Di grande interesse inoltre il **Convegno internazionale IFOAM**, il **Convegno Assoerbe** e l'incontro organizzato da **SISTE, AIIPA e CEC Editore**.

Ad animare il padiglione 30 del Quartiere fieristico sarà la nuova edizione del **VeganFest**: durante SANA si registreranno le puntate del format televisivo "VeganFest Live", con mostre, animazioni, proiezioni video, incontri, conferenze e vegan show cooking.

Tra gli ospiti confermati spiccano i nomi dei cantanti Ivan Cattaneo e Chiara Canzian, dell'attrice Daniela Poggi, del conduttore televisivo Mauro Casciari e dell'on. Michela Vittoria Brambilla. Altra novità sarà l'Area Gelato VeganOK, con esibizioni di maestri gelatieri e pasticceri, degustazioni gratuite, dimostrazioni e conferenze formative.

AD ANIMARE LA CITTÀ TANTI APPUNTAMENTI GREEN

Il biologico e il naturale diventeranno protagonisti anche per le vie, i negozi e i ristoranti della città. **SANA CITY**, in programma dal 9 al 18 settembre e organizzato in collaborazione con **Eco-Bio Confesercenti**, si articolerà su **percorsi eno-gastronomici** a km 0 nei tanti locali aderenti, luoghi in cui assaporare menù a tema: dai piatti biologici e naturali a quelli vegetariani e vegani, dagli infusi di tè e tisane ai vini biologici, alle birre artigianali.

Si potrà partecipare a momenti di approfondimento e intrattenimento all'insegna di una "sana conoscenza" con **corsi e workshop** tenuti da nutrizionisti, dimostrazioni e **prove pratiche** di discipline orientali come yoga e shiatsu a cura di insegnanti professionisti, **prove di trucco** con make-up artist, **show cooking e presentazioni di libri, performance artistiche** e tanto altro.

Si concentreranno **sabato 10 settembre** le attività in città promosse da **Confcommercio-Ascom Bologna**: cittadini, turisti e visitatori della manifestazione potranno prendere parte a "**Una giornata sana**" e alla "**Notte Bianca del bio**".

Numerosi gli eventi dedicati alla salute e al benessere della persona, organizzati da negozi ed erboristerie. In serata, con le attività aderenti aperte oltre l'orario per l'occasione, circa 40 ristoranti della città proporranno un piatto a base di ingredienti biologici che la clientela potrà scegliere e degustare.

Organizzata da BolognaFiere, SANA è la manifestazione di riferimento in Italia per i settori del biologico e del naturale con oltre 700 espositori e più di 45.000 visitatori.

In programma dal 9 al 12 settembre 2016 nel Quartiere fieristico di Bologna, SANA è marketplace e occasione di networking per i professionisti, gli operatori e le persone interessate al comparto, oltre che importante momento formativo e culturale, grazie al qualificato programma di convegni e workshop a cura di BolognaFiere, delle aziende e delle istituzioni e associazioni di categoria.

A completare l'offerta sono SANA NOVITÀ, lo spazio che la Fiera dedica all'innovazione, SANA SHOP, l'area riservata alla prova e all'acquisto di prodotti e servizi, SANA CITY, Una Giornata Sana e la Notte Bianca del Bio, gli appuntamenti "off" che ogni anno animano strade, ristoranti e negozi del capoluogo felsineo.

Per informazioni

Ufficio Stampa Sana

Absolut eventi&comunicazione
Mariagrazia Lioce - Sara Telaro
ufficiostampa@absolutgroup.it
tel. 051 272523 - 340 9214636

Ufficio stampa BolognaFiere

Gregory Picco
gregory.picco@bolognafiere.it
tel. 051 282862 - 334 6012743

Sito web – nuova release

www.sana.it

Hashtag ufficiali di manifestazione

#SANA16
#SANAexperience
#BloggerForSana

Canali social

[Facebook.com/sanabologna](https://www.facebook.com/sanabologna)

[Twitter.com/sanafiera](https://twitter.com/sanafiera)

[Youtube.com/BolognaFiere](https://www.youtube.com/BolognaFiere)

Hashtag tematici

#SANAfood
#SANAwellbeing
#SANAlifestyle