

OSSERVATORIO SANA 2017: I DATI SUL BIO NEI PRODOTTI 100% VEGETALI

Bologna – Il Salone internazionale del biologico e del naturale propone nella giornata di apertura l'incontro **“Tutti i numeri del bio italiano”** dedicato alla presentazione dei dati dell'**Osservatorio SANA 2017**: l'appuntamento per i professionisti e gli operatori del comparto agroalimentare si terrà presso la Sala Notturmo del Centro Servizi del Quartiere fieristico alle 14.30 di venerdì 8 settembre.

Promosso e finanziato da **BolognaFiere**, con il patrocinio di **FederBio** e **Assobio**, l'Osservatorio si conferma l'occasione per fare il punto sul panorama del mercato biologico italiano, attraverso la raccolta e l'analisi dei dati effettuata da **Nomisma**.

I dati, raccolti su un campione rappresentativo di 850 responsabili degli acquisti alimentari della famiglia, unitamente a quelli presentati da **SINAB - Sistema d'Informazione Nazionale sull'Agricoltura Biologica** per il **MIPAAF - Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali** e da **ISMEA - Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare** rappresentano i numeri chiave della filiera biologica, dalla produzione alla distribuzione, e tracciano un quadro completo delle dimensioni del mercato, un identikit del consumatore e le sue abitudini di acquisto.

La survey Nomisma rivela un interesse sempre più forte per i prodotti bio: **le famiglie acquirenti** - almeno una occasione di acquisto consapevole di un prodotto bio negli ultimi 12 mesi - **salgono al 78% del totale** (quota in costante crescita: solo cinque anni fa era del 53%).

Tra gli *user bio*, il **60% è frequent user**, ossia consuma prodotti biologici almeno una volta a settimana. Chi prova il bio si affeziona facilmente: l'89% dei consumatori ha iniziato ad acquistare da alcuni anni e continua a farlo ancora oggi; solo l'11% ha scoperto il bio nell'ultimo anno.

La grande distribuzione è il canale a cui il consumatore ricorre con più frequenza: **il 46% degli user compra bio in ipermercati e supermercati**, coniugando la comodità di fare la spesa in un'unica spedizione e sfruttando la crescente disponibilità di referenze presenti sugli scaffali. I negozi specializzati sono il secondo canale preferito (15% delle famiglie acquirenti ricorre in prevalenza a queste tipologie di punti vendita) e punto di riferimento soprattutto per gli *heavy user* di prodotto bio – grazie all'assortimento ampio e profondo in tutte le categorie di prodotti e alla possibilità di fruire di consigli, eventi e formazione.

Cosa spinge gli italiani ad acquistare prodotti alimentari biologici?

La motivazione prevalente è senz'altro quella salutistica: l'assenza di pesticidi/chimica di sintesi rappresenta oggi un *driver* di acquisto per il 50% dei consumatori italiani. Ma l'interesse non si ferma solo alle garanzie per la salute: fiducia nella qualità (34%) e sostenibilità ambientale (29%) sono le altre due parole chiave che scatenano l'interesse del consumatore italiano.

Tra i fattori di successo del bio vi è anche la capacità di innovazione: in GDO ogni 100 nuove referenze presenti in assortimento 23 sono bio e tra le categorie che mostrano grande fermento ci sono sicuramente i prodotti 100% vegetali.

Ecco perché l'**Osservatorio SANA 2017** avrà i riflettori puntati in particolar modo sul **ruolo del biologico per i prodotti a base interamente vegetale**, con l'obiettivo di capire l'importanza del bio tra i prodotti pensati per i consumi di vegetariani, vegani e non solo.

Tra bio e 100% vegetale vi è certamente una forte connessione: innanzi tutto perché la quota di chi consuma bio ogni settimana è decisamente più alta tra vegetariani e vegani (67% a fronte del 47% sul totale dei consumatori); inoltre la presenza di ingredienti 100% vegetali è un fattore che guida la scelta di un prodotto bio, importante per il 48% degli acquirenti, accanto a origine (79%), promozioni (61%) e confezione anch'essa rispettosa dell'ambiente (60%).

Ma qual è l'identikit del consumatore di prodotti veggie bio? E quali sono i prodotti più acquistati? Di questi e molti altri numeri si parlerà durante l'incontro "Tutti i numeri del bio italiano", in programma a SANA venerdì 8 settembre.

Per informazioni

Ufficio Stampa SANA
Absolut eventi&comunicazione
Mariagrazia Lioce - Sara Telaro
ufficiostampa@absolutgroup.it
tel. 051 272523 - 340 9214636

Responsabile Affari Generali, Comunicazione
e Rapporti Istituzionali
Isabella Bonvicini
Isabella.bonvicini@bolognafiere.it
tel. 051 282920 – 335 7995370

Ufficio stampa BolognaFiere
Gregory Picco
gregory.picco@bolognafiere.it
tel. 051 282862 - 334 6012743