

#SANA30TH, IL TRENTESIMO ANNIVERSARIO ANIMA ANCHE I SOCIAL

IL CHALLENGE, LA FESTA SOCIAL DI SANA

È partito ufficialmente il challenge fotografico di **SANA 2018**. Ideato in collaborazione con **IgersItalia**, il challenge **#SANA30TH** lancia l'idea di una "festa social" per celebrare anche su **Instagram** il 30° compleanno del Salone Internazionale del biologico e del naturale.

Tutti gli utenti del canale sono invitati a mostrare in uno scatto fotografico come si preparano a festeggiare il mondo del naturale e del biologico, simulando i momenti che caratterizzano l'allestimento di una festa: la preparazione di torte biologiche e di tavole imbandite, rossetti eco-friendly abbinati al proprio outfit, bambini e animali da compagnia pronti a festeggiare.

Le immagini più rappresentative saranno raccolte sulla community Instagram di SANA e gli autori delle tre fotografie vincitrici – selezionate dal social team di manifestazione e da una giuria tecnica di influencer – riceveranno un premio speciale, che sarà consegnato direttamente a SANA 2018.

Oltre al challenge di Instagram, anche gli altri canali social di SANA – **Facebook** e **Twitter** – sono attivi e pronti a festeggiare con live e contenuti dedicati i 30 anni dell'evento.

Come partecipare al challenge

Fino al 23 agosto è possibile taggare le foto che raccontano la propria idea di festa bio con #SANA30TH e menzionare @igersitalia e @sana_fiera. Il regolamento con tutte le informazioni utili è su www.sana.it.

LE BLOGGER

Sono sei, due per ciascuna area tematica, le **blogger di SANA 2018** chiamate a seguire e raccontare la manifestazione in qualità di appassionate dei rispettivi settori (Alimentazione biologica, Cura del corpo naturale e bio e Green lifestyle).

Nell'ambito di **SANA Novità Award** - il premio conferito ai prodotti considerati più innovativi votati dal pubblico di SANA - saranno naturalmente loro ad assegnare il **#BloggerforSANA**, il riconoscimento speciale per i tre prodotti, uno per categoria merceologica, che più le conquisterà.

Tutte le informazioni sulle blogger e la loro partecipazione sono disponibili su www.sana.it.

SANA 2018

Organizzata da BolognaFiere, in collaborazione con FederBio e con il patrocinio dei Ministeri dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare e delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, SANA è la manifestazione di riferimento in Italia per i settori del biologico e del naturale.

In programma dal 7 al 10 settembre 2018 nel Quartiere fieristico di Bologna, SANA è marketplace e occasione di networking per i professionisti, gli operatori e le persone interessate al comparto, oltre che importante momento culturale.

A completare l'offerta sono SANA Novità, lo spazio che la Fiera dedica all'innovazione, SANA Shop, l'area riservata alla prova e all'acquisto di prodotti e servizi, SANA City, il calendario di appuntamenti "off" che ogni anno anima strade e negozi del capoluogo felsineo e il VeganFest organizzato in collaborazione con VEGAN OK.

Sito web

www.sana.it

Per informazioni

Ufficio Stampa SANA

Absolut eventi & comunicazione

Mariagrazia Lioce - Sara Telaro

ufficiostampa@absolutgroup.it

tel. 051 272523 - 340 9214636

Canali social

[Facebook.com/sanabologna](https://www.facebook.com/sanabologna) —

[Twitter.com/sanafiera](https://twitter.com/sanafiera)

[Youtube.com/BolognaFiere](https://www.youtube.com/BolognaFiere) —

[Instagram.com/Sana_fiera](https://www.instagram.com/Sana_fiera)

Responsabile Affari Generali, Comunicazione
e Rapporti Istituzionali

Isabella Bonvicini

Isabella.bonvicini@bolognafiere.it

tel. 051 282920 – 335 7995370

Ufficio stampa BolognaFiere

Gregory Picco

gregory.picco@bolognafiere.it

tel. 051 282862 - 334 6012743