



Erboristeria 4.0:

Leve digitali per valorizzare la tua attività

Enrico Giubertoni

Enrico Giubertoni

- Consulente in Marketing Digitale
- Autore de «I Social nella Cosmesi»
- Coautore in AA.VV «Il Manuale del Cosmetologo»



ORA COSA DEVO FARE?

Come ci scelgono e comprano da noi

1. Informazione

il target mette a fuoco il suo bisogno.

2. Scelta dell'Erboristeria

il target sceglie da quale erboristeria servirsi.

3. Decisione d'acquisto

il target decide come e quando acquistare.

Fase 1 - Informazione: accendi il bisogno

Strumenti per aiutare il consumatore a dare risposta ai suoi bisogni

Ascolta i bisogni: chi cerca, (ti) trova

Google Trends - trends.google.it

- Mostra i trend di ricerca fatti dalle persone
- Dà un andamento su base annua

Tramite questo strumento:

1. Ascolti i bisogni delle persone
2. Prepari le risposte da fornire

Curva apprendimento: Facile / immediato

Costo: gratuito



camomilla
Termine di ricerca

tarassaco
Termine di ricerca

passiflora
Termine di ricerca

+ Aggiungi confronto

Italia

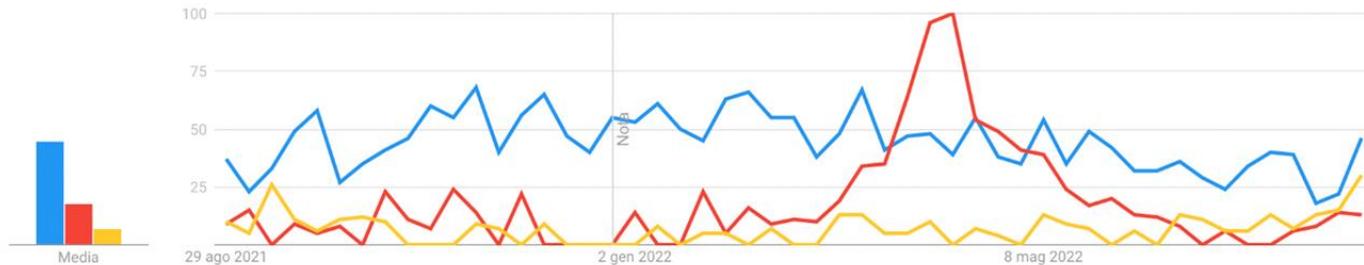
Ultimi 12 mesi

Alimenti e bevande

Ricerca Google

Interesse nel tempo

Download, Zoom, Share icons





● camomilla ● menta ● tarassaco

Italia, Ultimi 12 mesi

Analisi di confronto per sottoregione

Regione ▾



● camomilla ● menta ● tarassaco



L'intensità del colore rappresenta la percentuale di ricerche
[ULTERIORI INFORMAZIONI](#)

Ordina: Interesse per camomilla ▾

1	Campania	
2	Basilicata	
3	Calabria	
4	Sicilia	
5	Molise	

< Visibili: 1-5 regioni su 20 >

Posso anche individuare la mia regione e la mia città



Argomenti correlati ?

In aumento ▼   

1	Tosse - Argomento	+140%
2	Pino - Pianta	+120%
3	Espettorato - Argomento	+100%
4	Antinfiammatorio - Classe di farmaco	+90%
5	Alloro - Pianta	+80%

< Visibili 1-5 argomenti su 20 >

Query associate ?

In aumento ▼   

1	proprietà della malva tisana	Impennata
2	tisana zenzero e limone benefici e controindic...	Impennata
3	tisana drenante anticellulite	+550%
4	servono per le tisane	+350%
5	tisana di alloro controindicazioni	+300%

< Visibili: 1-5 query su 25 >



Sfrutta i tuoi Social per rispondere ai bisogni

1. Chi cerca ha un bisogno
2. Ora sai:
 - a. Cosa cercano
 - b. Quando cercano
3. Rispondi di Conseguenza



Questa Erboristeria dà risposte ai bisogni creando relazione

Osserva i particolari: Cosa fanno queste erboristerie?



Piace a 16 persone

Magari in una diretta, che possa diventare un salotto dove potreste ascoltare comodamente da casa e intervenire al bisogno?

Un'immagine vale più di mille parole ...

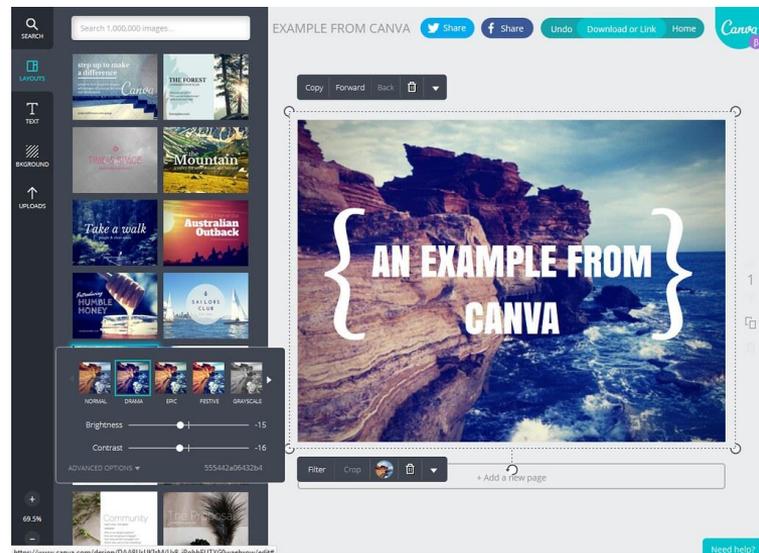
Canva: www.canva.com (app per Smartphone / Tablet)

Strumento per creare le grafiche/video dei post.

- Immagini personalizzate
- Coerenza dei colori (ad esempio del logo)
- Coerenza con i formati
- Pubblicazione automatica dei contenuti

Curva apprendimento: Intuitivo. Si impara usandolo

Costo: gratis (con servizi a pagamento)



EG Enrico Giubertoni Pro • 81

Homepage

Modelli

Progetti

Team

Enrico Giubertoni

Strumenti

Brand

Planner per Contenuti

Scopri le app

Smartmockups

Favoriti

www.enricogiubertoni.com

Invita persone



storia di instagram

Modelli Progetti

- storie instagram
- storie di instagram
- storia instagram animata
- Storia di Instagram
- Video per storia Instagram
- Cerca storia di instagram

Modelli consigliati (236.282) Mostra tutto

Passa a Progetti

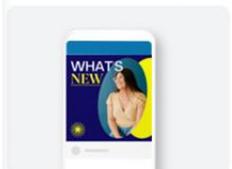
Ti consigliamo di provare...



Lavagna

Post di

Progetti recenti



Post di LinkedIn

Storia

Homepage

Filtri

Stile



- Moderno (130K)
- Minimalista (120K)
- Semplice (78K)
- Elegante (45K)
- Estetico (40K)
- Felice (28K)
- + Visualizza altro

Tema



- Vendite (43K)
- Rosa (37K)
- Moda (31K)
- Auguri (29K)

storia di instagram

239.958 modelli

Modelli

Progetti



Modelli

Cerca testo

Paragraph

Elementi

Combinazioni di caratteri

Caricamenti

Testo

Foto

Stili

Video

Sfondo

Google Drive

Codice QR

SALE SALE SALE

POOL PARTY

HAPPY HOUR

GAME OVER

Beach Please

Stay Fearless

HELLO darling

RIFATTI IL GUARDAROLA

Sconti speciali

Animazione

Ascoltati

+ Aggiungi pagina

File **Ridimensiona** ↶ ↷ ↻

Modelli

Cerca testo

Paragraph

Elementi

Combinazioni di caratteri

Caricamenti

Testo

Foto

Still

Video

Sfondo

Google Drive

Codice QR

SALE SALE SALE POOL PARTY

HAPPY HOUR GAME OVER

Beach Please Stay Fearless

HELLO RIFATTI IL GUARDAROBAI

Animazione



+ Aggiungi pagina

Condividi sui social

Come vuoi pubblicare?

Pianifica sui social

Pagina Facebook Gruppo Facebook Instagram Business

Twitter Instagram personale TikTok Storia Facebook

Pinterest Profilo LinkedIn Pagina LinkedIn Tumblr

File Ridimensiona ↶ ↷ ☁ Beige Sabbia Toni Neutri Romantico Estetico Emozionale St... + 📊 📤 Condividi

Modelli ✕ 👤

Elementi  

Caricamenti  

Testo  

Foto  

Stili  

Video  

Sfondo 

Google Drive Codice QR

Animazione 🕒 5.0s

Pianifica sui social ✕

settembre 2022

lun	mar	mer	gio	ven	sab	dom
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	1	2
3	4	5	6	7	8	9

🕒

Avanti

ERBORISTER
4.0
LUGLIO 2021
LEVE DIGITALI PER
VALORIZZARE LA T
ATTIVITÀ

sana

Speech di Enrico Giubertoni

+ Aggiungi pagina

File Ridimensiona ↶ ↷ ☁

Beige Sabbia Toni Neutri Romantico Estetico Emozionale St... + 📊 📤 Condividi

Modelli

Elementi

Caricamenti

Testo

Foto

Stili

Video

Sfondo

Google Drive

Codice QR

🔍 nature ✕ 🎨

Animazione ⌚ 5.0s

Seleziona un canale ✕

- 📘 Pagina Facebook
- 👥 Gruppo Facebook
- 📷 Instagram Business
- 🐦 Twitter
- 📌 Pinterest
- 📘 Profilo LinkedIn
- 📄 Pagina LinkedIn
- 🎮 Slack
- 📺 Tumblr

ERBORISTER
4.0
LUGLIO 2021
LEVE DIGITALI PER
VALORIZZARE LA TUA
ATTIVITÀ

sana

Speech di Enrico Giubertoni

+ Aggiungi pagina

The image shows a presentation software interface. On the left is a dark sidebar with various tool icons: Modelli, Elementi, Caricamenti, Testo, Foto, Stili, Video, Sfondo, Google Drive, and Codice QR. The main workspace has a search bar with 'nature' and a grid of nature-themed images. A slide titled 'ERBORISTER 4.0' is displayed, featuring a forest background and the 'sana' logo. A sharing menu is open over the slide, listing social media options like Facebook, Instagram, Twitter, and LinkedIn. The top of the interface includes a blue header with 'File', 'Ridimensiona', and navigation icons, and a purple header with a user profile, a plus sign, a chart icon, and a 'Condividi' button.

Fase 2 - Scelta: distinguiti!

Strumenti per aiutare il consumatore ad individuare e scegliere te

Cos'è?

1. Un'agenzia viaggi
2. Un negozio di oggettistica
3. Un ristorante etnico
4. Un'Erboristeria



Sei una Erboristeria

**Usa la parola
ERBORISTERIA**

Rendi chiara la tua IDENTITÀ

Facilita il cliente nel RICONOSCERTI

Sulle Mappe

Erboristeria Il Melograno



4,5 ★★★★★ (58) · Erboristeria a Milano



 Indicazioni

 Salva

 Chiama

Panoramica

Recensioni

Opzioni di servizio: Acquisti in negozio · Ritiro in negozio

Indirizzo: Corso Lodi, 54, 20139 Milano MI

Orari: Aperto · Chiude alle ore: 19:30 ▾

Telefono: 02 5740 4588

[Suggerisci una modifica](#) · [Sei il proprietario di quest'attività?](#)

Aggiungi informazioni mancanti

[Aggiungi sito web](#)

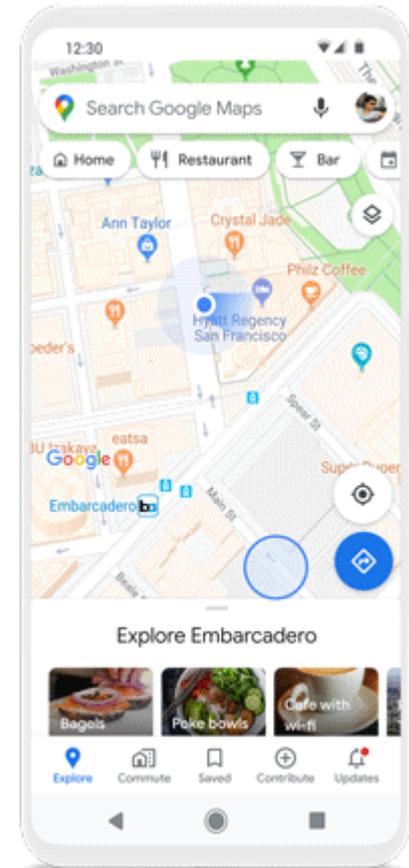
App Mappe di Google (Apple & Android)

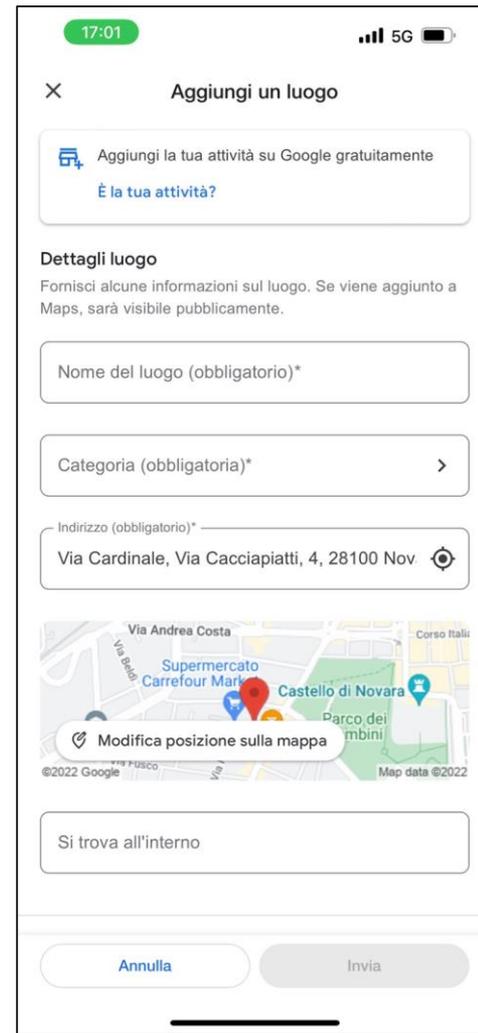
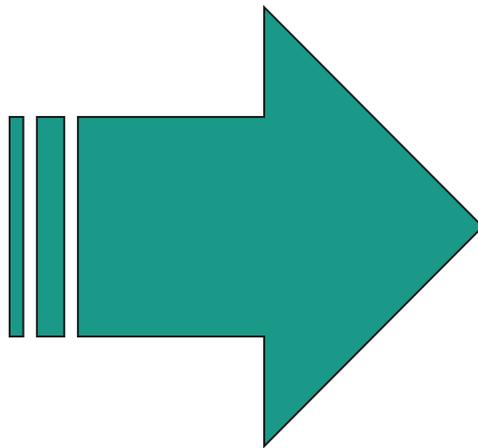
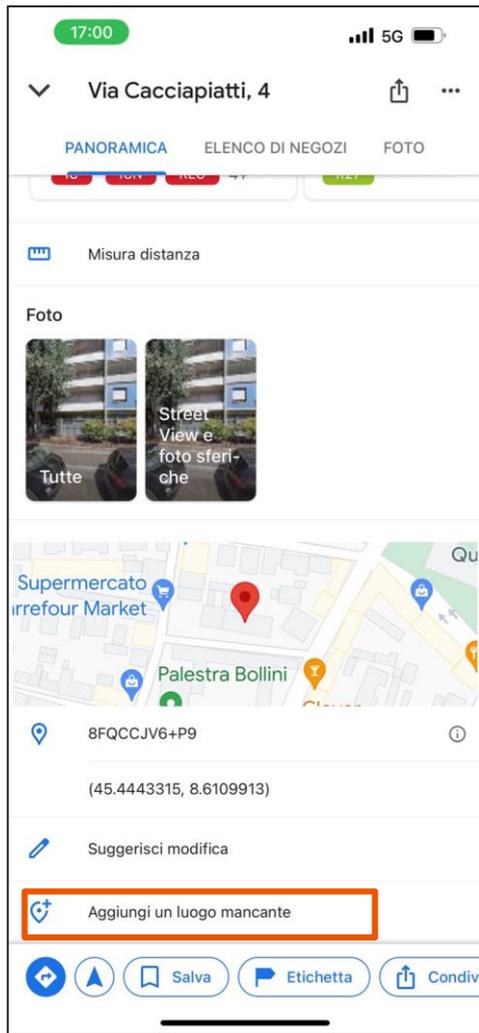
Per Aggiornare la tua presenza sulle Mappe di Google

- Inserire le immagini dei tuoi prodotti
- Modificare gli orari di apertura
- Creare aperture straordinarie (Notti Bianche)
- Promuovere i tuoi contenuti

Curva apprendimento: Facile / immediato

Costo: gratuito

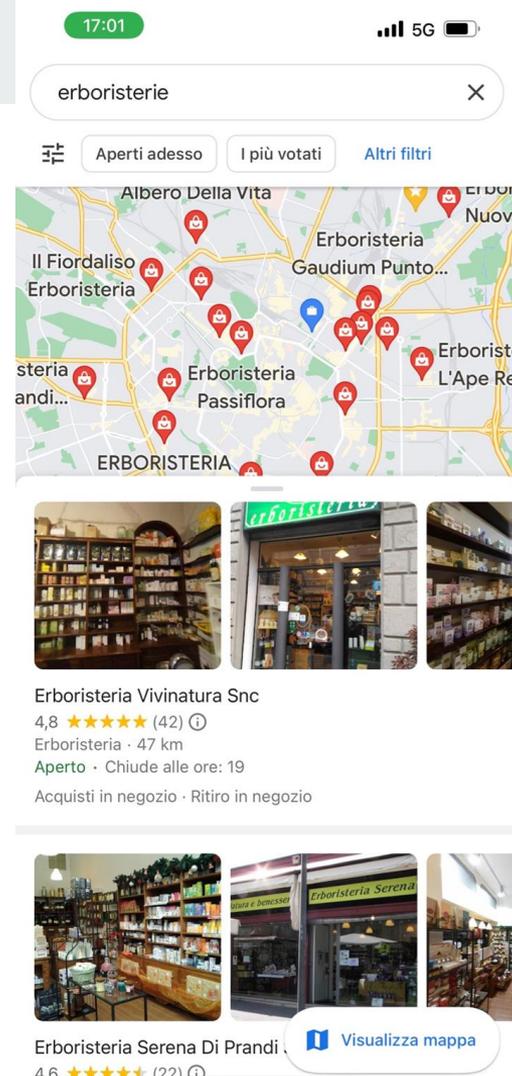




Le attività curate sono più distinguibili

I profili più curati hanno maggiori possibilità di essere notati dalle persone che cercano i prodotti o servizi su:

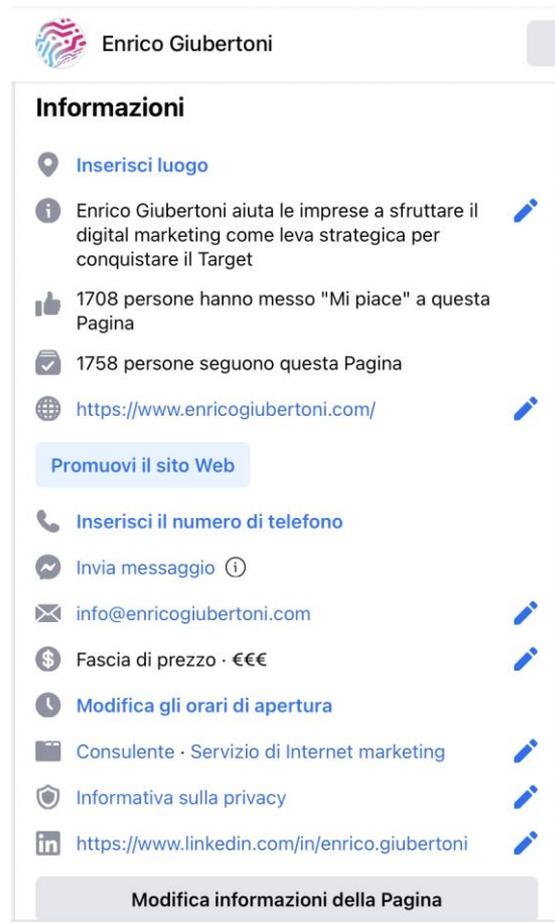
- Google da smartphone
- Google Maps da smartphone
- Google Car Play [automobilisti]
- Google Waze [automobilisti]
- Anche da Computer Tradizionali



The background is a teal color with a grid of faint social media icons including YouTube, Instagram, Facebook, and others. A white rectangular box is centered on the page, containing the text 'Sui Social' in a bold, white, sans-serif font.

Sui Social

Tieni sempre aggiornato il tuo profilo?



The screenshot shows a Facebook profile for Enrico Giubertoni. At the top, there is a profile picture icon and the name "Enrico Giubertoni". Below this is the "Informazioni" (Information) section, which lists various details about the profile. Each item has a corresponding icon and a blue pencil icon to its right, indicating that the information can be edited. The items listed are: "Inserisci luogo" (Add location), a bio stating "Enrico Giubertoni aiuta le imprese a sfruttare il digital marketing come leva strategica per conquistare il Target", "1708 persone hanno messo 'Mi piace' a questa Pagina" (1708 people liked this page), "1758 persone seguono questa Pagina" (1758 people follow this page), the website URL "https://www.enricogiubertoni.com/", a "Promuovi il sito Web" (Promote website) button, "Inserisci il numero di telefono" (Add phone number), "Invia messaggio" (Send message) with an info icon, the email address "info@enricogiubertoni.com", "Fascia di prezzo" (Price range) set to "€€€", "Modifica gli orari di apertura" (Edit opening hours), "Consulente · Servizio di Internet marketing" (Consultant · Internet marketing service), "Informativa sulla privacy" (Privacy policy), and the LinkedIn profile URL "https://www.linkedin.com/in/enrico.giubertoni". At the bottom of the information section is a grey button labeled "Modifica informazioni della Pagina" (Edit page information).

Enrico Giubertoni

Informazioni

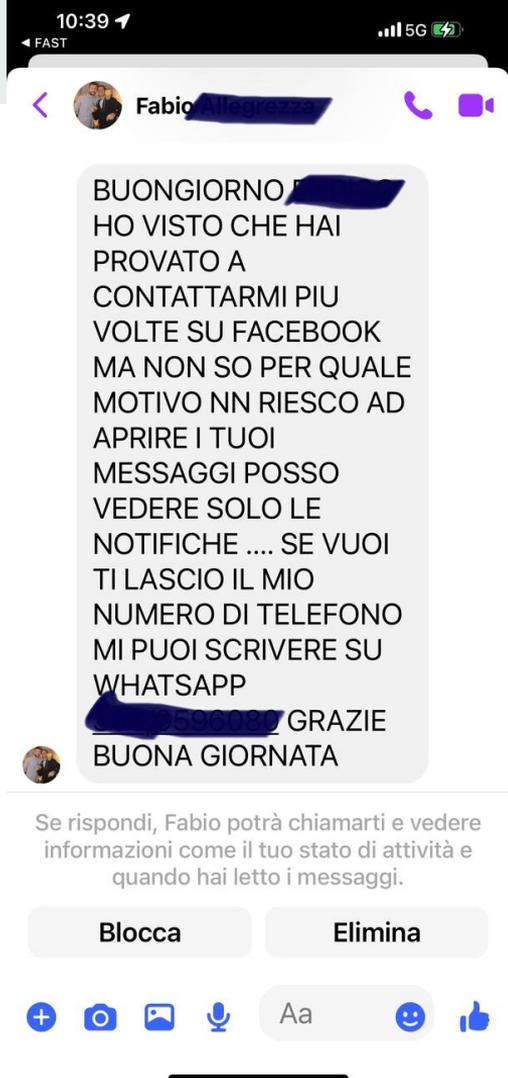
-  [Inserisci luogo](#)
-  Enrico Giubertoni aiuta le imprese a sfruttare il digital marketing come leva strategica per conquistare il Target 
-  1708 persone hanno messo "Mi piace" a questa Pagina
-  1758 persone seguono questa Pagina
-  <https://www.enricogiubertoni.com/> 
- [Promuovi il sito Web](#)
-  [Inserisci il numero di telefono](#)
-  [Invia messaggio](#) 
-  info@enricogiubertoni.com 
-  Fascia di prezzo · €€€ 
-  [Modifica gli orari di apertura](#)
-  Consulente · Servizio di Internet marketing 
-  [Informativa sulla privacy](#) 
-  <https://www.linkedin.com/in/enrico.giubertoni> 

[Modifica informazioni della Pagina](#)

Abbi cura dei tuoi clienti

Sii sempre pronto ad assisterli perché hanno bisogno di te.

- Prevedi che ti contatteranno
- Prevedi quando ti contatteranno
- Prevedi cosa ti chiederanno





Quando attivi una funzione, aspettati che la usino



Test
Caffè

 **Invia messaggio**

Ciao! Dicci come possiamo aiutarti.

[Home](#)

[Eventi](#)

[Recensioni](#)

[Video](#)

[Altro](#) ▾

 **Mi piace**



 Invia messaggio

Ciao! Dicci come possiamo aiutarti.



Test



messaggio. Al momento siamo assenti e non possiamo rispondere. Ti ringraziamo per averci contattati.



Che tipo di cibo servite?

Posso vedere un menu?

Dove vi trovate?

Effettuate consegne a domicilio?

Stai inviando messaggi dal tuo account personale
"Enrico Giubertoni"



Aa





Hai reso automatiche le domande più frequenti?



← Domande frequenti ×

Suggerisci domande che le persone possono fare alla tua Pagina all'inizio della conversazione. Quindi, configura le risposte automatiche a queste domande.

Domanda n. 1 ×

Domanda
Posso parlare con qualcuno?

Risposta automatica (facoltativo)
Ciao, grazie per averci contattato. Abbiamo ricevuto il tuo messaggio e ti ringraziamo per averci scritto.

+ Aggiungi domanda

Annulla Salva

Whatsapp Business

Assisti i tuoi clienti:

- Fuori dal negozio
- Quando possono
- Rispondi alle domande più frequenti



Whatsapp Business

- Profilo dell'attività
- Catalogo prodotti
- Messaggio di benvenuto
- Orari di Lavoro
- Messaggio di assenza
- Risposte Rapide alle domande più frequenti
- Etichette per identificare i clienti prioritari

Costo: Gratuito

Curva di apprendimento: rapida [Whatsapp Free + Servizi per le imprese]





Fase 3 - Decisionale: Facilita!

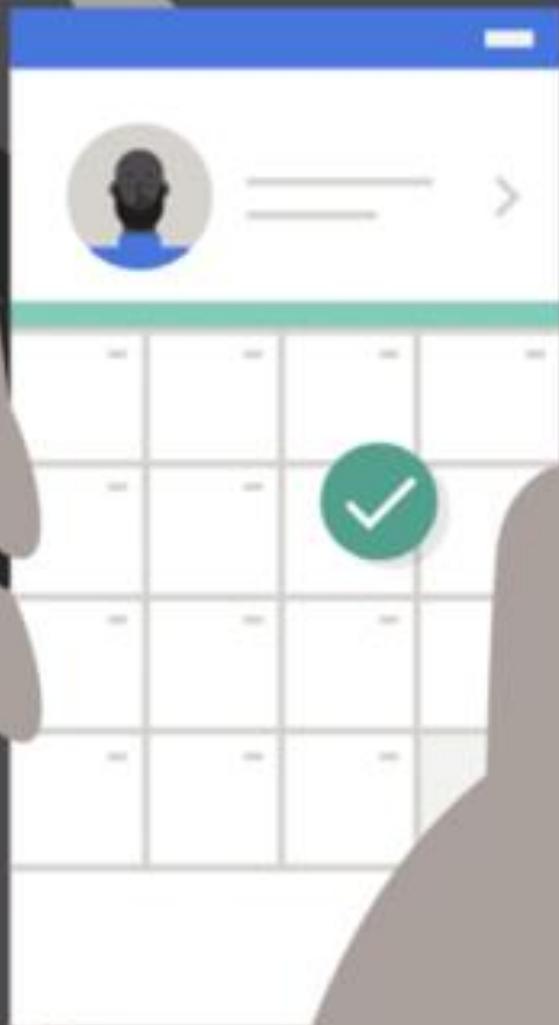
Strumenti per aiutare il consumatore comprare da te

Dedicati al tuo cliente con gli appuntamenti

Permetti al tuo cliente di prenotare appuntamenti su:

- Mappe di Google
- Mappe di Apple
- Pagine di Facebook





Trasforma i follower in clienti



Configura le date e l'orario in cui sei disponibile

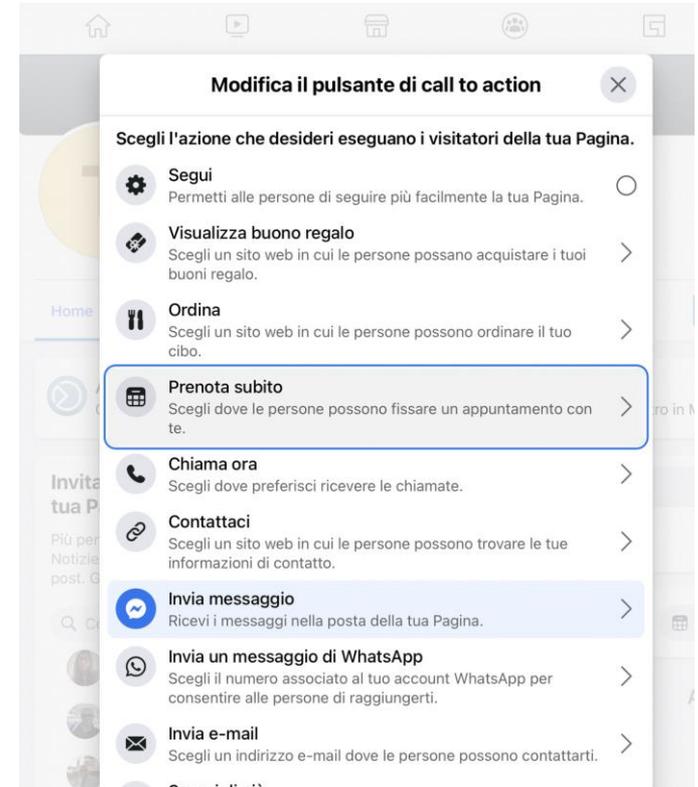
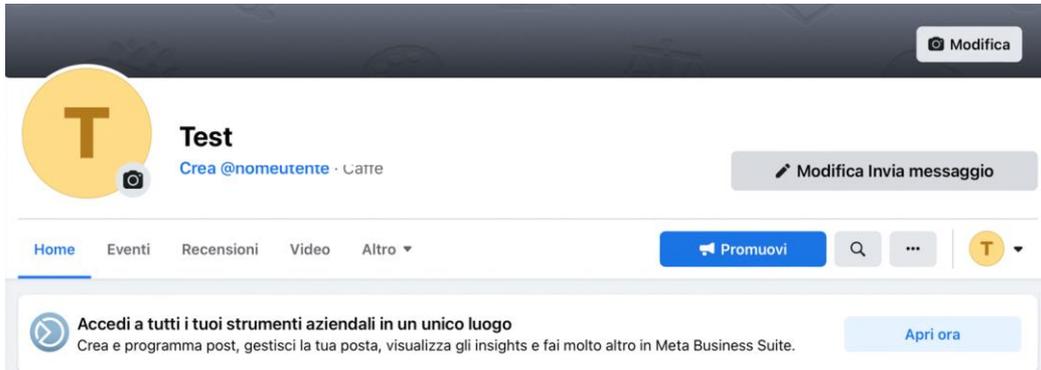


Mostra i servizi che le persone possono prenotare



Invia automaticamente la conferma dell'appuntamento e messaggi di promemoria

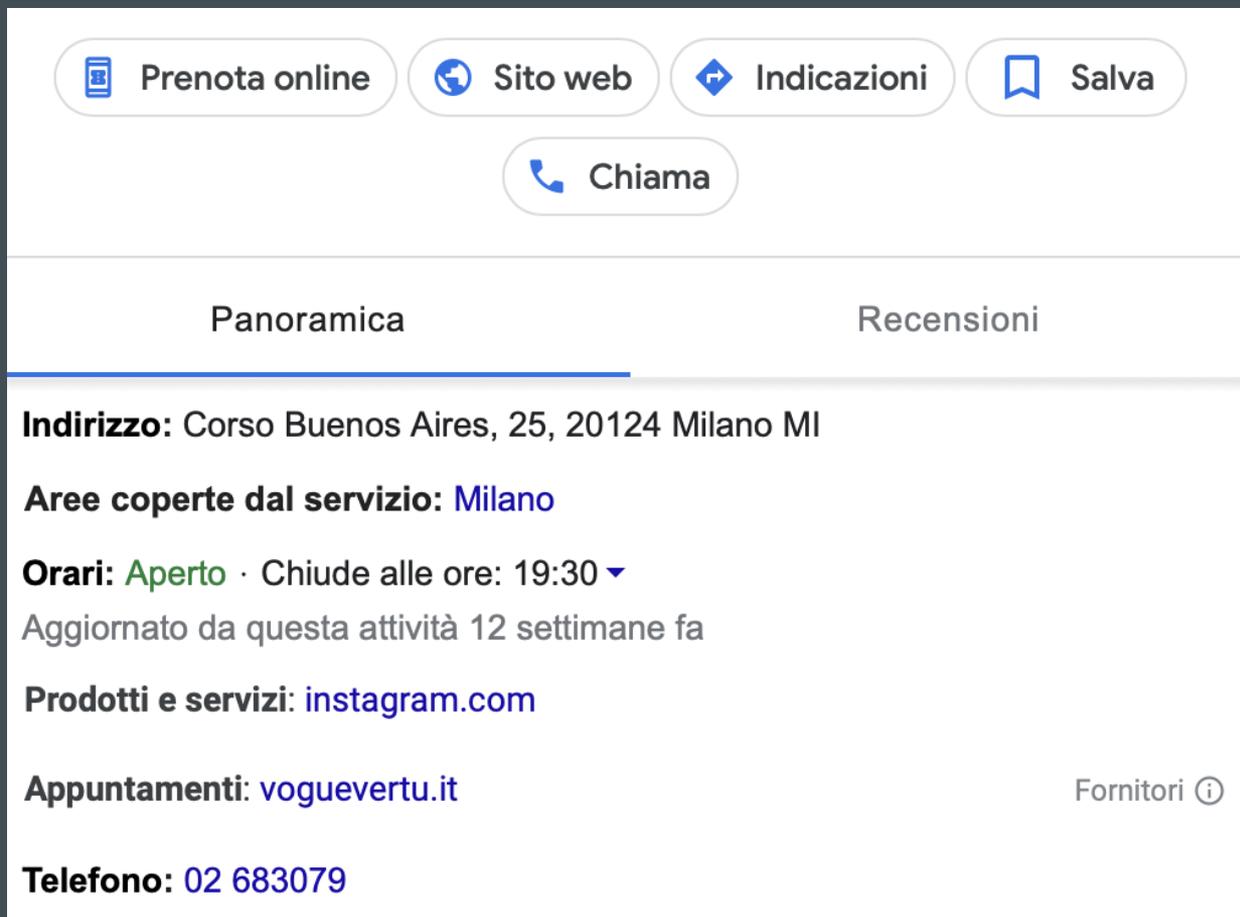
App Facebook



Appuntamenti su Google

Permetti al tuo cliente di prenotare appuntamenti su:

- Mappe di Google



The screenshot displays a Google Business Profile interface. At the top, there are five action buttons: 'Prenota online' (with a calendar icon), 'Sito web' (with a globe icon), 'Indicazioni' (with a location pin icon), 'Salva' (with a bookmark icon), and 'Chiama' (with a phone icon). Below these buttons, there are two tabs: 'Panoramica' (selected) and 'Recensioni'. The main content area under the 'Panoramica' tab shows the following information: 'Indirizzo: Corso Buenos Aires, 25, 20124 Milano MI', 'Aree coperte dal servizio: Milano', 'Orari: Aperto · Chiude alle ore: 19:30 ▾', 'Aggiornato da questa attività 12 settimane fa', 'Prodotti e servizi: [instagram.com](https://www.instagram.com)', 'Appuntamenti: voguevertu.it', and 'Telefono: 02 683079'. On the right side, there is a 'Fornitori' label with an information icon.

**Quando il tuo
cliente non può
raggiungerti**

Tu invece puoi raggiungerlo
sempre.

Glovo!



**Se un'immagine
vale mille parole,
un profumo vale
mille immagini**

Giorgia Martone

I tuoi concorrenti iniziano a farlo

Sono app in Italiano

Sono pensate per gli esercenti

Sono strutturate:

Ti permettono:

- Efficacia
- Organizzazione
- Appeal sul cliente



