



## LA CAMPAGNA DELLE B CORP #UNLOCKTHECHANGE ARRIVA AL SANA

***Durante il salone internazionale del biologico e del naturale, le aziende B Corp, presso lo stand Bierba che ospita i brand Herbatint e Dr.Bronner's, racconteranno un nuovo modello di business sostenibile e rigenerativo.***

**Bologna, 07 settembre 2021** - Dopo la partenza di giugno, **#UnlockTheChange**, la campagna di comunicazione **promossa dalle B Corp italiane**, entra nel vivo e **arriva al Sana** per portare la testimonianza di centinaia di aziende che vanno **oltre il solo obiettivo del profitto** e si impegnano con successo **per massimizzare il proprio impatto positivo verso l'ambiente, le persone e le comunità** in cui operano.

Nata, per il secondo anno consecutivo, per raccontare valori, spirito, azioni delle aziende B Corp, **#UnlockTheChange ha infatti l'obiettivo di informare**, influenzare e attivare il settore privato – ma non solo - **sui temi chiave che devono guidare e accelerare la transizione verso un modello di business evoluto e sostenibile**. Basandosi sul paradigma della 'stakeholder company' (creatrice di valore per tutti i portatori d'interesse, e non soltanto per gli azionisti), **obiettivo e missione dell'azienda B Corp è usare il business come forza positiva** di cambiamento, costruito a partire dai valori-chiave di sostenibilità, responsabilità, trasparenza, interdipendenza, inclusione, innovazione.

Durante i quattro giorni di fiera (9-12 settembre), in uno spazio dedicato **all'interno dello stand di Bierba**, **le B Corp metteranno la propria esperienza** al servizio del settore del biologico e del naturale: racconteranno come è possibile **raggiungere la certificazione**, come può un'azienda **misurare e migliorare il proprio impatto** su persone e ambiente e quali aziende hanno già scelto di utilizzare il business come strumento fondamentale per la **creazione di benessere per la società e per il pianeta**.

Iniziative che culmineranno con la **presentazione della campagna** a giornalisti e stampa **venerdì 10 settembre alle 15.30**, con la presenza di **B Corporation Italia e Assobenefit**, delle **B Corp** presenti in fiera e **B Corp Beauty Coalition**. Un'occasione per conoscere meglio un movimento di aziende in costante crescita: sono oltre **4000 le B Corp certificate nel mondo (125 in Italia)** e oltre 140.000 le aziende che ne usano gli strumenti (la misurazione disponibile online BIA - B Impact Assessment) in 153 settori e 77 paesi.

La presentazione di **#UnlockTheChange** e tutte le altre iniziative si terranno presso **lo stand Bierba/Antica Erboristeria: padiglione 25 stand B109**.

Per maggiori informazioni e dettagli sulla campagna **#UnlockTheChange**:  
<https://unlockthechange.it/>

Per conoscere meglio il mondo B Corp e le B Corp Italiane: <https://bcorporation.eu/about-b-lab/country-partner/italy>

**LE AZIENDE B CORP PARTNER DELLA CAMPAGNA UNLOCK THE CHANGE:**

illycaffè | Lombard Odier | Davines | Reda | Novamont | Arkage | Danone | Nativa | Aboca |  
Chiesi Farmaceutici | Herbatint By Antica Erboristeria | Save The Duck | Garc | Euro Company |  
Intexo | Florim | Assimoco | N&B Natural Is Better | Damiano | Evolvere | MIP | Alessi | Fratelli Carli  
| Cielo e Terra | Maganetti | Flowe | Treedom | Innate Motion | Organizzare Italia | Generativa |  
People Management Lab | D'orica | Reti | Abafoods | Alisea | CRMpartners | Elmec Solar | Farmer |  
Perlage Winery | Wekiwi | Habitech | Pasticceria Filippi | NWG Italia | NWG Energia |  
Apoteca Natura | Arbos | CEF Publishing | Dermophysiologique | Diasen | Esperta | Good Point |  
Innocent Drinks | Zordan | Fedabo | Tea Natura | Newmi | InVento Lab | Palm | Spazio No Profit |  
Way2Global

... insieme alle altre B Corp italiane.

**CONTATTI PER LA STAMPA:**

Francesco Carra [media@nativallab.com](mailto:media@nativallab.com) 3456992852

Giovanna Gregori [giovanna@inedita.it](mailto:giovanna@inedita.it) 3336810845