



CONFEZIONAMENTO E PACKAGING: IL RUOLO DELLA SOSTENIBILITÀ ALLA LUCE DEI NUOVI SCENARI EVOLUTIVI TRA CRISI DEL MERCATO DELLE MATERIE PRIME E IL CONFLITTO UCRAINO

»»»» BOLOGNA FIERE

P.ZZA DELLA COSTITUZIONE
CENTRO SERVIZI
SALA SUITE, 1° PIANO

Programma e interventi:

L'importanza del packaging sostenibile per il Bio: il progetto
Nicoletta MAFFINI, Vice Presidente AssoBio

Osservatorio Packaging del Largo Consumo Nomisma
Silvia ZUCCONI, Responsabile Market Intelligence Nomisma S.p.A.

Case History:

Valentina PIZZI, Direttrice Marketing e CFO, Pizzi Osvaldo & C.
Marco SANTORI, Member Board Of Directors, Alce Nero
Janluca DE WAIJER, Direttore generale, Fattoria Scaldasole S.r.l.

Moderata:

Armando GAROSCI, Direttore "Largo Consumo"

IN COLLABORAZIONE CON:

MEDIA PARTNER:

