







Sabato 10 settembre 2022 ore 10.30/12.00

«La nuova identità dell'Erboristeria»

Indirizzi di saluto e apertura lavori Laura Pedrini, Presidente Gruppo Cosmetici Erboristeria

Gian Andrea Positano – Responsabile Centro Studi Cosmetica Italia Lo scenario economico dei cosmetici del canale erboristeria

Antonio Argentieri – Università di Siena Il posizionamento della tua erboristeria in un mercato sempre più specializzato

Enrico Giubertoni – Digital Marketing Consultant Erboristeria 4.0: Leve digitali per valorizzare la tua attività

Modera Tommaso Costa, giornalista

Sala Notturno - Centro Servizi

1° piano - BLOCCO D

RSVP laura.corfini@cosmeticaitalia.it

