

## NERODISTINTO: ESSERE “GREEN” IN TOTAL BLACK

Siamo una startup di moda sostenibile, innovativa, nei prodotti e nei processi.

NEROdistingto è la prima startup in ambito moda a creare una community con e-commerce dedicato esclusivamente ad outfit total black. Un e-commerce i cui prodotti sono sostenibili, disegnati e confezionati in maniera artigianale e totalmente Made in Italy.

Grazie a questa soluzione gli outfit potranno essere acquistati in tutto il mondo con un approccio “smart buy “: capi e accessori di alta qualità e sostenibilità senza i prezzi elevati delle griffe e con una “distintiva” qualità sartoriale di nicchia.

L’obiettivo di NEROdistingto è di unire tradizione, sostenibilità e innovazione per ridurre l’impatto ambientale creato dal nero. La cliente potrà vivere un’esperienza di acquisto completamente innovativa e personalizzata, tramite il servizio Black Concierge, il ClubDistinto ed il supporto degli strumenti digitali. Il tutto sarà offerto con un metodo trasparente e strutturato.

Gli outfit seguiranno il format Stylish Comfy Chic & Sustainable con il fine di migliorare il comfort e il benessere delle persone nella vita di tutti i giorni. Grazie alle proposte Seasonless e al Mix & Match, le clienti potranno cambiare lo stile tutte le volte che vorranno ma con un impatto sull’ambiente ridotto.

In linea con i cambiamenti che stanno avvenendo, NEROdistingto è sensibile ai principi di una moda sempre più “circolare”. Spazio quindi a tessuti più durevoli, riparabili, riutilizzabili, riciclabili e privi di sostanze pericolose.

Per i suoi capi ND utilizzerà materie prime ecosostenibili, con predilezione per le fibre naturali. Particolare attenzione sarà data anche ai tessuti riciclati a basso impatto o alle fibre artificiali di ultima generazione prodotte in maniera responsabile.

Una sensibilità “green” che proseguirà lungo tutta la filiera produttiva. Non solo i capi e gli accessori saranno ecosostenibili ma anche le tecnologie impiegate, fino al packaging che sarà “plastic free”. Ogni capo ND sarà riciclabile fino all’80% e un’etichetta digitale tramite QR Code consentirà di ottenere informazioni dettagliate su di esso.

In più saranno favorite buone pratiche come il pre-order – che permette di evitare il più possibile giacenze di magazzino e modelli invenduti – o la realizzazione di capi durevoli e ben abbinabili fra loro. Ulteriori servizi sostenibili saranno in futuro il noleggio dei capi della collezione.

Tante opportunità che testimoniamo l’adesione di NEROdistingto alla filosofia “Slow Fashion”, che invita tutti a scelte più consapevoli per il proprio guardaroba.

Infine, oltre allo store online, NEROdistingto organizzerà eventi dedicati alla community a tema nero, con il format Black Road Shop & Exhibit.